

هفت گام تا موفقیت در کسب و کار

وحد مصدق

حسین پسرالاری - زهرا فاضلی

سرشناسه : مصدق، وحید، ۱۳۶۰

عنوان و نام پدید آور : هفت گام تا موفقیت در کسب و کار

مشخصات نشر : مشهد : وحید مصدق، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری : ۱۰۳ ص. مصور، جدول

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

موضوع : موفقیت در کسب و کار

رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ۵۴۰۷ م ۵۴/ hf۵۳۸۶

رده بندی یویی : ۶۵۰/۱

شماره کتابشناسی ملی : ۴۲۸۴۶۲۶

گام تا موفقیت در کسب و کار

نویسنده : وحید مصدق، حسین سپهسالاری، زهرا فاضلی

چاپخانه : آستان قدس رضوی

نوبت چاپ : اول / ۱۳۹۵

طراح جلد : یاسمن سپهسالاری

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۶۴-۵۳۵۴-۰۴-۶۰۰-۸

تلفن مرکز پخش : ۹۳۲۴-۷۳۷-۰۹۱۵

حق چاپ با ناشر محفوظ است

فهرست	صفحه
مقدمه	۷
مدیریت بازاریابی	۱۱
قیمت گذاری محاسبات	۲۷
موفقیت و شکست شرکتها	۳۹
فن بیان	۴۷
تبلیغات	۵۵
شرکتهای موفق	۶۵
خلاقیت و کارافرینی	۸۵

مقدمه :

سی سال پیش، تان هر روز وجود نداشت، فکس وجود نداشت، اینترنتی در میان نبود و کامپیوترها به این اندازه نرفته و حرفه ای نبودند که از نظر سائز فقط روی یک میز فضای کمی را به خود اختصاص دهند و هر آنچه که در ذهنمان بوجود می آید را بتوانیم با آن شکل دهیم و با حتی قابل حمل باشند.

اما سی، پنجاه یا حتی یکصد سال پیش می توانستید افرادی را بیابید که در کار و زندگی شان موفق بوده اند . آنها چه می کردند ؟ به موفقیت دست می یافتند ؟ آیا در اتاق پشتی فروشگاه یا شرکت شان، یک دستگاه نامه پخش داشتند که به شبکه ی اینترنتی مخفی آن زمان متصل بود ؟

نه!

چنین چیزی آن زمان امکان پذیر نبود.

ما داریم حتی در مورد زمانی صحبت می کنیم که روزنامه ها آنقدرها هم فراگیر نشده بودند و صنعت چاپ یک صنعت مدرن و مکانیزه مثل امروز نبود.

اما اگر در مورد افراد موفق تحقیق کنید خواهید دید که موفق‌ترین آنها دارای شبکه‌ای قوی از ارتباط با افراد موفق دیگر بودند و این افراد هیچگاه دوستان و اطرافیان‌شان را از بین افراد غیر موفق انتخاب نکرده‌اند.

حالا بد نیست قبل از شروع بحث بازاریابی یادی داشته باشیم از پدر شرکت اپل، استیو جابز:

اگر خوشبختی را برای یک ساعت می‌خواهید، چرت بزنید.

اگر خوشبختی را برای یک روز می‌خواهید، به پیک نیک بروید.

اگر خوشبختی را برای یک هفته می‌خواهید، به تعطیلات بروید.

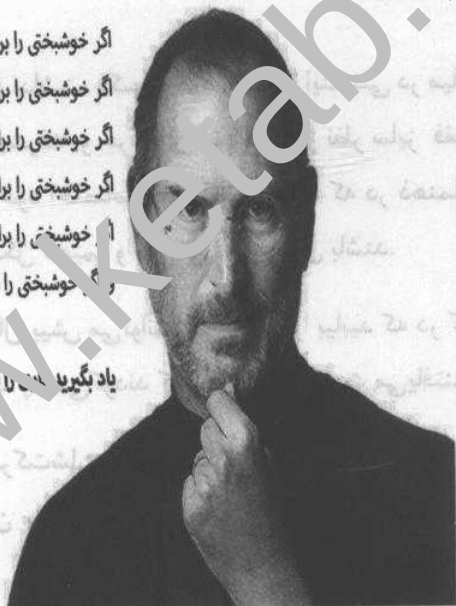
اگر خوشبختی را برای یک ماه می‌خواهید، ازدواج کنید.

اگر خوشبختی را برای یک سال می‌خواهید، ثروت به ارث ببرید.

اگر خوشبختی را برای یک عمر می‌خواهید،

یاد بگیرید که را؟ انجام می‌دهید دوست داشته باشید...

استیو جابز



او درباره موفقیتش میگوید:

زمانی که می‌خواستم شرکت اپل را راه اندازی کنم، تنها چیزی که داشتم یک گاراژ و یک شریک بود. آن زمان باید میدانستم چطور از این امکانات استفاده کنم تا شرکتی را که می‌خواستم راه اندازی کنم... و کردم. "استیو جابز، نه تنها

از تفکر استراتژیک به خوبی استفاده میکرد، بلکه آنرا جزو برنامه های آموزشی برای کارمندانش قرار میداد، زیرا معتقد بود کارمندان موفق هستند که یک شرکت موفق را میسازند.

بیل گیتن میگوید :

خب، موفقیت من خیلی ساده بود، من فقط میدانستم بهترین راه برای بهترین نتایج کدام است. البته بعضی اوقات فهمیدن مسیر از رفتن مسیر سخت تر بود اما ارزشش را داشت. "بیل گیتن" یکی دیگر از رهبران دنیای تکنولوژی است که به خوبی برای شروع کسب و کارش، موفقیت آن از تفکر استراتژی استفاده کرده و میکند.

مایکل دل میگوید :

برای موفقیت، شما به تنها چیزی که نیاز دارید یک حوزه کاری مشخص و یک تصویر ذهنی از مقصدی که میخواهید برسید به انجامش. مایکل دل یکی دیگر از رهبران و اعضای لیست ۱۰۰ فرد ثروتمند دنیاست که به خوبی با استفاده از تفکر استراتژیک توانست سودآوری شرکت دل را به صورت بی سابقه با ایجاد فروش مستقیم افزایش دهد، او هم اکنون برای کارمندان فروش دوره های تفکر استراتژیک برگزار میکند.

شما چه تصویری از موفقیت در کسب و کارتان در ذهن دارید ؟

چقدر توانسته اید موفق باشید ؟