

هــالـلـا الـرحـمـن الـرحـيـم

کتاب طلایی تصمیم‌گیری و تعیین خط مشی دولتی

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

پدیدآورنده: سمانه شیخ سفلی

ویراستار: گروه ویراستاری انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه



انتشارات طلایی
پویندگان دانشگاه



www.korab.ir

سرمایه: شیخ سفلی، سمانه
عنوان و پدیدآور: کتاب طلایی تصمیم گیری و تعیین خط مشی ویژه دانشجویان
دانشگاههای سراسر کشور/پدیدآورنده سمانه شیخ سفلی : ویراستار گروه ویراستاری
انتشارات آیین یونندگان دانشگاه .

مشخصات نشر: کتاب طلایی یونندگان دانشگاه، ۱۳۹۱

مشخصات ظاهری: ۹۸ ص

وضعیت: تک نوبت چاپ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۲۰۴-۴ ۶۵۰۰۰ ریال

موضوع: تصمیم گیری - آزمون ها و تمرین ها (عالی)

موضوع: مدیران دولتی - تصمیم گیری - آزمون ها و تمرین ها (عالی)

موضوع: دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمون ها

رده بندی کنگره: ۳۷۲ HD ۱۳۹۱

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳

شماره کتابخانه ملی: ۲۹۸۴۳۸۸



کتابخانه ملی
پورتال دانشگاه

کتاب طلایی تصمیم گیری و تعیین خط مشی دولتی

عنوان کتاب: کتاب طلایی تصمیم گیری و تعیین خط مشی دولتی

مسئول انتشارات: حسین نصیری

مدیر تولید و ناشر چاپ: مهدی مهدوی پور

طراحی و صفحه آرایی: سمیه شاهنجزانی

چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی یونندگان دانشگاه

لیتوگرافی: آرمانسا

چاپ: اول ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۲۰۴-۴

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیر جواد.

خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی.

تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷ - ۶۶۹۵۰۶۳۵

www.Bookgolden.com

مقدمه‌ناشر

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و انتشار می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پرجرم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کمی رایج در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت آفست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه با همکاری ناشران کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و ویرایش نموده و آن‌ها را قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ای زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل مسائلی و سوالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه

فهرست مطالب

۷	فصل اول: مفاهیم و ویژگی‌های خط‌مشی عمومی
۷	گفتار ۱: خط‌مشی عمومی چیست؟ (تعاریف و مفاهیم)
۸	گفتار ۲: نقش‌های اصلی خط‌مشی عمومی
۹	گفتار ۳: ویژگی‌های خط‌مشی عمومی
۱۰	گفتار ۴: انواع خط‌مشی‌های عمومی
۱۵	فصل دوم: فرآیند عقلایی خط‌مشی‌گذاری عمومی
۱۵	گفتار ۱: ضرورت استفاده از فرآیند عقلایی خط‌مشی‌گذاری عمومی
۱۵	گفتار ۲: فرآیند عقلایی تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی
۱۷	گفتار ۳: نقش مدل‌ها در فرآیند عقلایی خط‌مشی‌گذاری عمومی
۱۸	گفتار ۴: انواع مدل‌های تصمیم‌گیری در فرآیند عقلایی خط‌مشی‌گذاری عمومی
۲۵	گفتار ۵: طراحی نظام خط‌مشی‌گذاری عمومی
۳۱	فصل سوم: فرآیند عقلایی تعدیل شده در خط‌مشی‌گذاری عمومی
۳۱	گفتار ۱: محدودیت‌ها و نارسایی‌های فرآیند عقلایی خط‌مشی‌گذاری عمومی
۳۱	گفتار ۲: مدل یا شیوه تغییرات جزئی و تدریجی
۳۴	گفتار ۳: مدل رضایت‌بخش
۳۵	گفتار ۴: مدل اکتشافی ابداعی
۳۹	فصل چهارم: فرآیند سیاسی یا مبتنی بر قدرت در خط‌مشی‌گذاری عمومی
۳۹	گفتار ۱: نقش و تعریف قدرت در فرآیند خط‌مشی‌گذاری عمومی
۴۰	گفتار ۲: منابع قدرت
۴۱	گفتار ۳: شیوه مآوای عقلایی خط‌مشی‌گذاری عمومی
۴۲	گفتار ۴: نظریه نجبگان قدرتمند یا طبقات با نفوذ
۴۲	گفتار ۵: نظریه جامعه مرکب یا کثرت‌گرا
۴۳	گفتار ۶: گروه‌های ذی‌نفوذ و خط‌مشی‌گذاری عمومی

- فصل پنجم: فرایند سازمانی خط مشی گذاری عمومی ۴۹
- گفتار ۱: مدل گردونه ای (سازمانی) خط مشی گذاری عمومی ۴۹
- گفتار ۲: مدل جدید سازمانی خط مشی گذاری عمومی ۵۰
- گفتار ۳: تأثیر انواع بوروکراسی ها در خط مشی گذاری عمومی ۵۱
- گفتار ۴: قانون اساسی و خط مشی گذاری عمومی ۵۱
- گفتار ۵: ویژگی های فرایند سازمانی خط مشی گذاری ۵۷
- گفتار ۶: نقدی بر تصمیم ناپذیری ۵۹
- فصل ششم: فرایند اقتضایی خط مشی گذاری عمومی ۶۵
- گفتار ۱: دیدگاه اقتضایی خط مشی گذاری عمومی ۶۵
- گفتار ۲: الگوی اقتضایی و محیط های موثر بر فرایند خط مشی گذاری عمومی ۶۶
- گفتار ۳: الگوی اقتضایی بخش فرخط مشی گذاری عمومی ۶۷
- گفتار ۴: مدل اقماری خط مشی گذاری عمومی ۶۸
- گفتار ۵: مدل چند بعدی خط مشی گذاری ۶۹
- گفتار ۶: مدل بررسی تلفیقی در خط مشی گذاری عمومی ۷۰
- گفتار ۷: مدل جریان ها - درجه ها در خط مشی گذاری عمومی ۷۱
- گفتار ۸: آگاهی از مسایل عمومی در شیوه اقتضایی ۷۲
- فصل هفتم: دیدگاه های ارزشی در خط مشی گذاری عمومی ۷۷
- گفتار ۱: مشورت و خط مشی گذاری عمومی ۷۸
- گفتار ۲: روش های تصمیم گیری گروهی عبارتند از: ۸۰
- گفتار ۳: توکل ۸۱
- گفتار ۴: ارزش و تصمیم گیری ۸۲
- فصل هشتم: مشکلات و تنگناهای خط مشی گذاری عمومی ۸۷
- گفتار ۱: عدم وجود سازمان های تحقیقاتی پشتیبان خط مشی گذاران ۸۷
- گفتار ۲: عدم وجود دید راهبردی و گرایش به نتایج زودرس ۸۸
- گفتار ۳: جزء نگری و یک بعدی شدن در خط مشی گذاری عمومی ۸۸
- گفتار ۴: نارسایی اطلاعاتی در خط مشی گذاری عمومی ۸۸
- گفتار ۵: گرایش به ساده انگاری و ساده اندیشی در خط مشی گذاری عمومی ۸۹
- گفتار ۶: اعمال نظرسنجی در خط مشی گذاری عمومی و اتکای بیش از حد بر تجربیات فردی ۸۹
- گفتار ۷: عدم تمایل به اجرای آزمایشی خط مشی ها و فقدان بازخورد در فرایند خط مشی گذاری عمومی ۹۰
- گفتار ۸: اجتناب از خط مشی گذاری عمومی ۹۱
- گفتار ۹: انعطاف ناپذیری خط مشی های عمومی مصوب ۹۱
- گفتار ۱۰: خط مشی های صوری و ظاهری ۹۲
- گفتار ۱۱: عدم آگاهی عامه ی مردم و احساس بی نقشی در خط مشی گذاری عمومی ۹۲