

۲۰۰۱۵۵
۹۷۱۰۹۱۷



صفر تابست کار آفرینی

دکتر حسن عبدی

شامل:

- ✓ آیا ما هم می‌توانیم ایده کارآفرینانه داشته باشیم؟
- ✓ چگونه ایده داشته باشیم؟
- ✓ چگونه ایده خام را پخته کنیم؟
- ✓ چگونه ایده پخته را اجرا کنیم؟



انشارات سخن رامان

عنوان و نام پدیدآور	عبدی، حسن، ۱۳۵۶ -
مشخصات نشر	صفر تا بیست کارآفرینی شامل: آیا ما هم میتوانیم ایده کارآفرینانه داشته باشیم؟ ... / حسن عبدی.
مشخصات ظاهری	تهران: رامن سخن، ۱۳۹۷.
شابک	۱۸۸ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول.
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۴-۸۴-۶
یادداشت	فیفا
موضوع	کتابنامه: ص. ۱۷۰-۱۷۳؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	کسب و کار خرد
موضوع	Small business
رده بندی تگره	۱۳۹۷ ص ۷۱۳/ع ۲/ HB ۶۱۵
رده بندی دیویی	۳۳۱/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۱۴۱۱۹۲

نشانی: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ابوریحان - پلاک ۹۶ - ۰۹۱۴۹۸۱۳۹۲۷

نام کتاب: صفر تا بیست کارآفرینی

مؤلف: دکتر حسن عبدی

صفحه آرا: آمنه فتاحی

روجلد: محسن محمودی

انتشارات: تهران - انتشارات رامن سخن

نوبت چاپ: یکم، پاییز ۱۳۹۷

چاپ: تهران - رامن سخن

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

تمامی حقوق چاپ و نشر این کتاب برای مؤلف محفوظ است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۷
فصل اول: مفهوم و جایگاه کارآفرین	۱۱
۱-۱- مقدمه	۱۲
۲-۱- مفهوم کارآفرینی و کارآفرین	۱۲
۳-۱- جایگاه کارآفرینی در بین روشهای کسب درآمد	۱۵
۱-۳-۱- کارمند	۱۹
۲-۳-۱- مدیر	۱۹
۳-۲-۱- کارآفرین	۲۰
۴-۳-۱- سرمایه‌گذار	۲۰
فصل دوم: آیا ما می‌توانیم ایده کارآفرینانه داشته باشیم؟	۲۵
۱-۲- مقدمه	۲۶
۲-۲- خودشناسی	۲۷
۳-۲- عظمت خلقت و خلاقیت انسان	۲۹
فصل سوم: چگونه می‌توانیم ایده داشته باشیم؟	۳۲
۱-۳- مقدمه	۳۳
۲-۳- خودآگاهی انسان	۳۴
۳-۳- خودباوری انسان	۴۰
۴-۳- ایجاد اندیشه درست	۴۲
۵-۳- ایجاد نگرش مثبت به کار و تلاش و کسب سایر ویژگی‌های لازم	۴۵
۶-۳- خلاقیت و روشهای افزایش خلاقیت در حل مسائل	۵۰
۷-۳- تکنیکهای یافتن ایده‌های جدید کسب و کار	۶۴
۱-۷-۳- شناسایی حوزه و رستهای که به آن علاقه‌مند هستید	۶۵
۲-۷-۳- توجه به کارها، مسائل، منافع و لذتهای که مشتری با آنها مواجه است	۶۷
۳-۷-۳- توجه به هرم سلسله مراتب نیازهای مازلو	۷۲

- ۸۹-۷-۴- توجه به توانمندیها و شایستگیهای خود فرد.....
- ۹۰-۷-۵- نوآوری در مدل‌های کسب و کار.....
- ۹۰-۷-۶- شرکت در دوره‌های آموزشی- تجربی استارت‌آپ میکند.....
- ۸-۳- کسب اطلاعات و دانش در مورد مسأله یا نیاز مشتریان و دنبال راهحل
بودن.....
- ۹۲-۸-۱- مدیریت اطلاعات و ارتباطات.....
- ۹۵-۸-۲- ایده و نوآوری.....
- فصل چهارم: چگونه ایده خام خود را پخته کنیم؟.....
- ۱۰۰-۱- مقدمه.....
- ۱۰۱-۲-۴- معایب امکان‌سنجی ایده.....
- ۱۰۲-۲-۴- تجزیه و تحلیل امکان‌سنجی صنعت و بازار.....
- ۱۰۷-۲-۲-۴- تجزیه و تحلیل امکان‌سنجی کالا یا خدمت.....
- ۱۰۹-۳-۲-۴- تجزیه و تحلیل امکان‌سنجی مالی.....
- ۱۱۰-۳-۴- دستیابی به مدل نسبی و در مناسب.....
- ۱۱۱-۱-۳-۴- بوم مدل کسب و کار استارت‌آپ و پیگیری.....
- ۱۲۱-۲-۳-۴- بوم ناب.....
- ۱۲۶-۴-۴- تهیه طرح کسب و کار.....
- ۱۲۹-۱-۴-۴- راهنمایی نگارش طرح کسب و کار کامل.....
- فصل پنجم: چگونه ایده پخته خود را اجرا کنیم؟.....
- ۱۴۵-۱-۵- مقدمه.....
- ۱۴۶-۲-۵- مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینی.....
- ۱۵۱-۱-۲-۵- سه پایه کسب و کار.....
- ۱۵۵-۲-۲-۵- همکاری با دیگران، تیمسازی و شبکه‌سازی.....
- ۱۵۷-۳-۲-۵- دانش اقتصادی.....
- ۱۶۱-۴-۲-۵- هوش اقتصادی.....
- ۱۶۳-۵-۲-۵- مهارت فروش و بازاریابی.....
- ۱۶۴-۳-۵- تأمین منابع مورد نیاز کسب و کار.....

- ۴-۵- تأسیس و راهاندازی کسب و کار..... ۱۶۵
- ۵-۵- مدیریت و اداره کسب و کار..... ۱۶۵
- ۵-۶- بیست نکته اساسی مختص کارآفرینان تازهکار (بریج، ۱۳۹۱):..... ۱۶۶
- ضمائم..... ۱۶۹
- پیوست: نمونه فرم خام طرح کسب و کار کامل..... ۱۷۰
- منابع..... ۱۸۵
-

www.ketab.ir

پیشگفتار

محقق کار آفرینی کسی است که از فرآیند کار آفرینی به عنوان یک پدیده اجتماعی کسب حداکثر دانش کند و یک الگو بیرون بکشد؛ اینکه چه محیط و اکوسیستمی برای بروز کار آفرینی لازم است؟ کار آفرین چه ویژگی‌های باید داشته باشد و چه فرآیندی را باید طی کند؟ بر همین اساس بنده به عنوان محقق کار آفرینی و با علاقه شدید به کار آفرینی، تجربه فرس و ایجاد کسب و کار، تألیف اولین کتاب در زمینه کار آفرینی تحت عنوان کار آفرینی با رویکرد کشف فرصت و خلق ثروت^۱ در سال ۱۳۹۵، مطالعه نظریات و یافته‌های تجربی داخلی و خارجی در زمینه کار آفرینی به واسطه انجام پایان‌نامه دکتری در باب کار آفرینی در دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز در سال ۱۳۹۶ تحت عنوان: رفتارشناسی کار آفرینان از دیدگاه اقتصادی با رویکرد مدل‌های گسسته و معادلات ساختاری (مطالعه موردی: شهرک صنعتی شهید سلیمی تبریز)، ارتباط و مصاحبه با کار آفرینان شهرک صنعتی شهید سلیمی تبریز در سال ۱۳۹۵، چاپ سه مقاله علمی پژوهشی در زمینه کار آفرینی در سال ۱۳۹۶، ارائه سه مقاله در زمینه کار آفرینی در همایش‌های ملی و بین‌المللی در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، مدرس کار آفرینی در دانشگاه، مسئول دفتر کار آفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز بوکان، سخنرانی در مورد کار آفرینی در نشست‌ها و همایش‌های شهرستانی و خارج شهرستانی،



تجربه چندین دوره مربی‌گری (منتوری) در دوره‌های استارت‌آپ و یک‌کند در ایران، مطالعه‌ی زندگی کارآفرینان برتر جهان و ایران و ارتباط و مصاحبه با کارآفرینان شهرستان بوکان به علت مسئولیت ریاست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان بوکان از سال ۱۳۹۴ تا اکنون موجب شد به این وسیله قسمتی از دین خود به مقوله‌ی ارزشمند کارآفرینی و مقام لای کارآفرینان و پیشاهنگان عزیز را ادا کنم. در کلاس‌های تدریس و همایش‌ها و سخنرانی‌ها در باب کارآفرینی که داشتم معتقد به این بودم که باید به افراد چگونگی کارآفرین شدن را آموزش دهیم و به آنها یاد بدهیم که چگونه ایده‌ها را به صورت محصول به فرد خود را خلق و تبدیل به کسب و کارهای کنند که ثروت می‌آفرینند؛ اگر چنین کنیم، رشد و شکوفایی همزمان با گسترش هر چه بیشتر عصر اطلاعات در جهان، گسترش خواهد یافت. اعتقاد داریم آموزش رسمی در دانشگاه‌های که هر روز بر تعدادشان افزوده می‌شود کافی نیست و پیشرفت و اعتلا، افراد زمانی فراهم می‌شود که در محیط کار و سایر جنبه‌های زندگی از چشم‌انداز متفاوت به امور بنگرند و به کارهای متفاوت و نوظهور دست بزنند.

این کتاب به دنبال یافتن مسیری روشن و مشخص برای موفقیت در زمینه خلق کسب و کار و کارآفرینی است، که فرآیند کارآفرینی به ترتیب شامل هفت گام، کشف و شناسایی فرصت‌های کارآفرینی، مطالعات امکان‌سنجی ایده، خلق مدل کسب و کار ایده کسب و کار، تهیه طرح

کسب و کار، تأمین منابع مورد نیاز کسب و کار، تأسیس و راه‌اندازی کسب و کار و مدیریت و اداره کسب و کار است. بر همین اساس در این کتاب، در فصل اول مفهوم و جایگاه کارآفرینی تشریح می‌گردد. در فصل دوم به دنبال پاسخ به این سؤال خواهیم بود که آیا هر کسی می‌تواند ایده کارآفرینانه داشته و به دنبال خلق ارزش و ثروت باشد. در فصل سوم به روش‌ها، تکنیک‌های دستیابی به ایده‌های خلاقانه پرداخته می‌شود. مطالبات امکان‌سنجی، خلق مدل کسب و کار و تهیه طرح کسب و کار برای ایده. در فصل چهارم مورد توجه قرار می‌گیرد. چگونگی اجرای ایده بخته کسب و کار در فصل پنجم توضیح داده خواهد شد.

در تهیه و چاپ این کتاب از مساعدت‌ها و کمک‌های بی‌شماری از جانب عزیزان بهره‌مند شدیم که با خدا دارد تشکر و ارادت قلبی خود را به محضر آنان اعلام نمایم. به این سبب، خالصانه و خاضعانه در پیشگاه کارآفرینان بزرگوار و گرامی شهرستان بوکان و شهرک صنعتی شهید سلیمی تبریز سر تعظیم فرود می‌آورم؛ چرا که با محبت و تواضع بی‌مثال خود، علیرغم، مشغله و مشکلات فراوان قبول زحمت نموده و تجربیات ارزشمند خود را در اختیار بنده قرار دادند و از درگاه ایشان مولود عمر پر برکت همه این عزیزان را خواستارم. همچنین از همسر هاله و خدایم چرو و چیلان که همواره مشوق و یاریگر اینجانب بودند و در طول تألیف و تدوین کتاب مشکلات فراوانی را تحمل کردند، نهایت تشکر و قدردانی



را دارم. در پایان بر این باورم که هیچ نوشته‌ای خالی از اشکال نمی‌تواند باشد. لذا، از اندیشمندان، اساتید ارجمند، کارآفرینان و دانشجویان گرامی انتظار می‌رود کاستی‌ها را گوشزد کنند تا به یاری یگانه پروردگار گیتی در چاپ‌های بعدی بهینه‌سازی انجام شود.

با سپاس فراوان

دکتر حسن عبدی

www.moshavereeghtesadi.ir

www.drhasanabdi.ir

www.ketab.ir

