

به نام خداوند جان و خرد
کزین برتر اندیشه برنگذرد

روابط عمومی در عصر دیجیتال

نویسنده : جان شنتون

تهیه و تنظیم: مهدی باقریان

انتشارات کارگزار روابط عمومی

شنتون جان

روابط عمومی در عصر دیجیتال / نویسنده جان شنتون

مترجم مهدی باقریان - تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۸۳

۴۸ ص

ISBN 964-95288-6-5: ۵۰۰ ریال

فهرست‌نویسی بر اساس فیبا

Digital - age public

عنوان اصلی:

Relations: the use of the Internet in public relations - becoming a business legend.

۱. روابط عمومی - - منبع شبکه های کامپیوتری / فب باقریان مهدی، ۱۳۸۳ - مترجم

ب عنوان

۰۲۵ / ۰۶۶۵۹۲

HM ۱۳۳۷ / ۸۹

۱۳۸۳

۳۹۷۴۱ - ۸۳ م

کلیفخته ملی ایران

روابط عمومی در عصر دیجیتال

نویسنده : جان شنتون

تهیه و تنظیم: مهدی باقریان

انتشارات : کارگزار روابط عمومی

نوبت چاپ : اول / ۱۳۸۳

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

تمامی حقوق چاپ و نشر این اثر در انحصار موسسه کارگزار

روابط عمومی است.

مرکز پخش: میدان هفت تیر / خیابان قائم مقام / بعد از میدان شعاع /

پلاک ۱۳۰ / طبقه ۵ / واحد ۲۵ /

تلفن پخش : ۸۳۱۵۲۷۰ - ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

نشانی وب : www.ranPRi.orgپست الکترونیک : info@iranPR.org

پیش گفتار

گزارش حاضر به بحث در خصوص استفاده از اینترنت در روابط عمومی - نه تبلیغات - می‌پردازد.

حتی یک مقوله تجاری کوچک هم نمی‌تواند تنها با کمک تبلیغات موثر باشد.

برای نیل به این هدف، راهی بهتر وجود دارد؛ خلق افسانه از طریق روابط عمومی.

نویسنده این کتاب مهندس جان شنتون است. وی رئیس شرکت بازاریابی گلوبال میلینا، یکی از مدیران اجرایی ارشد فعال و انعطاف‌پذیری است که دارای تجربه‌ای چند ساله در زمینه تاسیس و راه‌اندازی شرکت‌ها در آمریکای شمالی و اروپا، فراهم کردن شرایط حضور در بازار و افزایش فروش در بازارهای ملی و بین‌المللی سراسر جهان می‌باشد.

سابقه فنی و تحلیل قوی او به واسطه فروش گسترده، بازاریابی، مهارت‌های عملی و مدیریتی در کامپیوتر، اینترنت و صنعت ارتباط دور برد تداوم یافته است.

او از تجارب بین‌المللی وسیعی برخوردار است و در کشورهای انگلیس، آلمان، سوئیس و کانادا زندگی کرده و به فعالیت مشغول بوده است.

۱۳۸۳

مهدی باقریان