

۱۵۹ ۶۲۹۱

جایگاه سازی وب سایت های تجاری

نویسندگان

سید محمد حسین صدر طباطبایی

دکتر غلامرضا حیدری کرد زنگنه

سرشناسه	صدر طباطبایی، سید محمد حسین، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	جایگاه سازی وب سایت های تجاری / نویسندگان محمد حسین صدر طباطبایی، غلامرضا حیدری کرد زنگنه.
مشخصات نشر	تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۶۶ص:، مصور.
شابک	978-600-8899-45-7
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	تاریکاتی الکترونیکی
موضوع	Electronic commerce
موضوع	تاریکاتی الکترونیکی -- منابع شبکه کامپیوتری
موضوع	Electronic commerce -- Computer network resources
سده او	حیدری کرد زنگنه، غلامرضا: ۱۳۲۹ -
رده بندی	۱۳۹۷ ص۲۴۲/ HF۵۵۲۸/۲۲
زبان	۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسه	۵۱۳۸۸۷۲



عنوان کتاب: جایگاه سازی وب سایت های تجاری

مؤلفین : سید محمد حسین صدر طباطبایی، دکتر غلامرضا حیدری کرد زنگنه

ناشر: میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۴۵-۸۸۹۹-۶۰۰-۹۷۸

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلفین محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مؤلفین

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست

مقدمه	۴
شکل گیری مفهوم تجارت الکترونیک	۵
کاربرد اینترنت در کسب و کار	۷
دیدگاه ما و هدف های تجارت الکترونیک	۱۴
کاربردهای تجارت الکترونیک	۲۰
مفهوم وب سایت	۲۳
نقش وب سایت ها در تجارت الکترونیک	۲۴
معیارهای ارزیابی وب سایت ها	۲۵
معیارهای محتوا و کارایی	۲۷
کارایی	۳۶
رضایت مشتریان در تجارت الکترونیک	۴۳
مفهوم جایگاه سازی	۴۶
منابع	۵۰

مقدمه :

وب سایت ها همانند سایر رسانه های ارتباطی، مخاطبان بسیاری را در بر می گیرند و در برخی از مواقع موثرتر هم می باشد. همین امر باعث شده است، وب سایت ها به عنوان ابزار تجارت الکترونیک مطرح باشند، به طوری که هر شرکتی که تمایل به کسب و کار الکترونیکی داشته باشد، می بایست وب سایتی متناسب با کسب و کار خود طراحی نماید. در واقع اینترنت، تجارت الکترونیک برای شرکت ها در بسیاری از صنایع به روش ایجاد درآمد و تعامل دوسویه با مشتریان و سهامداران تبدیل گردیده و با استفاده از وب به عنوان یک زیر ساخت، مزایای ملموس و ناملموس مختلفی را ارائه می دهد. بنابراین طراحی ضعیف وب سایت منجر به از دست دادن سهم زیادی از فروش بالقوه شرکت می گردد که این امر ناشی از ناتوانی مشتریان در پیدا کردن آن چه که می خواهند بوده است. به همین خاطر شرکت ها باید وب سایت خود را طوری طراحی و مفهوم سازی کنند که در بلند مدت موجب بهبود وضعیت شرکت گردیده و به جذب هر چه بیشتر مشتریان کمک کند.