

جامعہ مذہبی و ورزش

مؤلف: ◀ علی احمدی (عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

◀ خدیجہ بابایی (مدرس دانشگاه پیام نور)

انتشارات آریسن

۱۳۹۵

سرشناسه:	احمدی، علی - ۱۳۵۳
عنوان و نام پدیدآور:	جامعه‌پذیری و ورزش / علی احمدی، خدیجه بابایی
مشخصات نشر:	تهران: آرشین، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری:	۱۹۲ ص
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۲۹-۴۱-۴
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
شناسه افزوده:	بابایی، خدیجه - ۱۳۶۴
موضوع:	ورزش - جنبه‌های اجتماعی / Sports-Sociological aspects
موضوع:	ورزش - جنبه‌های اجتماعی / Sports-Social aspects
رده‌بندی کنگره:	ج ۲ ۱۳۹۵ الف ۳/۵ GV۷۰۶
رده‌بندی دیوبی:	۳۰۶/۴۸۳
شماره کتابشناسی ملی:	۴۳۹۲۵۷۳

آرشین
انتشارات آرسین

- عنوان کتاب ✦ جامعه‌پذیری و ورزش
- مؤلفان ✦ علی احمدی (مدیر هیئت علمی دانشگاه پیام نور)
- ✦ خدیجه بابایی (مدیر انشگاه پیام نور)
- مدیر مسئول ✦ دکتر یوسف عباس
- مدیر تألیف ✦ زهره مهرآرا
- طراح جلد ✦ بهنام صمدزاده
- ناظر چاپ ✦ حامد رحیمی
- نویت چاپ ✦ اول - ۱۳۹۵
- شمارگان ✦ ۱۰۰۰ نسخه
- شابک ✦ ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۲۹-۴۱-۴
- قیمت ✦ ۱۸۰۰۰ تومان
- آدرس ✦ تهران، خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشید
- ✦ پلاک ۱۴۴، طبقه دوم، واحد ۴
- شماره تماس ✦ ۰۲۱-۶۶۴۲۲۲۰۰

کلیه حقوق این اثر برای «انتشارات آرشین» محفوظ است
و متعلقین بر اساس بند (۵) ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین، تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

عنوان

صفحه

مقدمه مؤلفان ۶

فصل اول / جامعه‌شناسی ورزش ۹

فصل دوم / ورزش و تربیت بدنی ۳۷

فصل سوم / جامعه‌پذیری ۶۱

فصل چهارم / جامعه‌پذیری ورزش ۹۳

بخش پایانی / منابع ۱۸۹

«مقدمه مؤلفان»

جامعه‌شناسی ورزش رشته‌ای، نسبتاً جدید همانند سایر شاخه‌های جامعه‌شناسی است که به توصیف، تبیین و تفسیر ورزش و ابعاد آن در جامعه می‌پردازد و چگونگی تحول و دگرگونی‌های ورزشی را در طی زمان و مکان مورد بررسی قرار می‌دهد و به مطالعه ارزش‌ها، هنجارهای فرهنگی و تعامل مؤثر نهاد اجتماعی ورزش با سایر نهادهای جامعه پرداخته است. مطالعات و پژوهش در زمینه‌ی مراسم، آیین‌ها، نمادها، ارزش‌های مشترک، ابزار سلطه، خشونت‌گرایی، تجاری‌شدن، سرمایه اجتماعی و فرهنگی، سیاسی‌شدن، رسانه‌ای شدن از مهم‌ترین موضوعات جامعه‌شناسی ورزش است. وظیفه اساسی جامعه‌شناس ورزش این است که ورزش را به عنوان یک پدیده جمعی و اجتماعی با روش‌های منظم و دقیق، نه تنها مطالعات اجتماعی مورد موشکافی قرار دهد.

یکی از مهم‌ترین مباحث مربوط به جامعه‌شناسی ورزش، فرآیند جامعه‌پذیری ورزش می‌باشد. جامعه‌پذیری از طریق ورزش یکی از سهم‌ترین کارکردهای جوامع صنعتی امروز می‌باشد. ورزش در جوامع صنعتی عصر حاضر به عنوان یکی از نهادهای اجتماعی تأثیرگذار بر ساختار جامعه و فرهنگ یک ملت می‌تواند اثرات بسطی بگذارد. از طریق فعالیت‌های ورزشی، هویت و نقش‌ها آموخته می‌شود. این آموخته‌ها به زمینه‌های دیگر زندگی افراد ورزشکار هم قابل انتقال است و باعث می‌شوند که ورزشکاران بتوانند برای مشارکت در زمینه‌ی دیگر زندگی نیز به شیوه موفقیت‌آمیزی عمل کنند.

مؤلفان، سعی کرده‌اند مباحث مهم مربوط به جامعه‌پذیری ورزش را به صورت خاص در این کتاب مورد بحث قرار دهند.

فصل اول کتاب به مبحث جامعه‌شناسی ورزش اختصاص یافته و به صورت منحصربه‌فرد به مباحثی چون «موضوع جامعه‌شناسی ورزش، اهداف جامعه‌شناسی ورزش، تاریخچه جامعه‌شناسی ورزش، انواع کارکرد اجتماعی، کارکرد تربیت بدنی و ورزش در جامعه، ورزش و پدیده‌های اجتماعی، قلمرو جامعه‌شناسی ورزش، تأثیرات اجتماعی و روانی ورزش، مداخلات برای رشد جنبه‌های روان‌شناختی و اجتماعی از طریق فعالیت جسمانی، پیدایش گروه‌های ورزشی، رفتار گروهی در ورزش و کنش‌های متقابل اجتماعی، پذیرش هنجارهای اجتماعی توسط ورزشکاران، نقش نیروی متخصص ورزشی و ورزشکاران در انتقال فرهنگی، اشتراک ارزش‌ها و معیارهای اجتماعی و فرهنگ ورزشی، جایگاه

قوانین و ارزش‌ها در ورزش، ورزش و کنترل اجتماعی، تعلیم رویه‌های پایدار زندگی، ضرورت ورزش به عنوان نهاد اجتماعی، ورزش و پدیده اجتماعی، ورزش و منافع اجتماعی» پرداخته شده است.

فصل دوم کتاب به مبحث ورزش و تربیت بدنی اختصاص یافته و به صورت منحصر به مباحثی چون «تعریف ورزش، برداشت مفهومی از ورزش، تاریخچه پیوند تن و روان، تاریخچه ورزش، تاریخچه ورزش در ایران، تندرستی در ورزش، اهمیت ورزش، فواید ورزش، طبقه‌بندی ورزش‌ها و مطالعات ورزشی، سطوح مختلف ورزش، عوامل مؤثر در ادامه دادن یا رها کردن ورزش، تربیت بدنی چیست، ماهیت تربیت بدنی، ویژگی‌های تربیت بدنی، تربیت بدنی به عنوان شکل آموزشی و تربیتی، محتوای ورزش و تربیت بدنی در جامعه اسلامی، اهداف تربیت بدنی در جامعه‌ی اسلامی، اهداف تربیت بدنی و ورزش» پرداخته شده است.

فصل سوم کتاب به مبحث جامعه‌پذیری اختصاص یافته و به صورت منحصر به مباحثی چون «تاریخچه مطالعاتی جامعه‌پذیری، جامعه‌پذیری، انواع اجتماعی‌شدن، مراحل اجتماعی‌شدن، عناصر اساسی جامعه‌پذیری، کارکردهای جامعه‌پذیری، هدف‌های جامعه‌پذیری، کارگزاران جامعه‌پذیری، خانواده، مدرسه، گروه همسالان، رسانه‌های ارتباط جمعی، سایر عوامل اجتماعی‌شدن، جامعه‌پذیری قابل انتظار، باز اجتماعی‌شدن و رشد شخصیت، جامعه‌پذیری و کنترل اجتماعی، مبانی نظری جامعه‌پذیری» پرداخته شده است.

فصل چهارم کتاب به مبحث جامعه‌پذیری و ورزش اختصاص یافته و به صورت منحصر به مباحثی چون «پیشینه تحقیقاتی جامعه‌پذیری و ورزش، مبانی نظری جامعه‌پذیری و ورزش، نظریه کارکردگرایی، نظریه‌ی ستیز و اجتماعی‌شدن، کارکردگرایان، تضادگرایان، تئوری بندورا (یادگیری اجتماعی - الگوسازی)، دیدگاه تعامل‌نگر، دیدگاه کنش متقابل نمایی، مرور بر رویکرد نظری، صفات و ویژگی‌های یک فرد اجتماعی، وظایف نهاد ورزش در اجتماعی‌شدن، ورزشکاران به عنوان سرمشق، تغییر رفتارهای اجتماعی در ورزش (تأثیر ورزش در رفتار اجتماعی و فردی)، جامعه‌پذیری و ورزش، اجتماعی‌شدن در ورزش، اجتماعی‌شدن از طریق ورزش، مهم‌ترین کارگزاران جامعه‌پذیری در ورزش، خانواده، خواهران و برادران، تأثیر فرهنگ خانواده در ورزش، مدرسه، گروه همسالان، رسانه، انواع رسانه‌های ورزشی، طبقه‌بندی نقش‌ها و وظایف وسایل ارتباط جمعی، تحلیل نظریات مختلف در مورد رابطه رسانه و ورزش، انواع رسانه‌های ورزشی، وضعیت‌های اجتماعی، خصلت‌های شخصی، قابلیت ورزشی درک شده در پسران و دختران، اجتماعی‌شدن بزرگسالان، موقعیت ورزشکار اجتماعی‌شده در جامعه، مراحل که یک فرد برای اجتماعی‌شدن از طریق ورزش و تربیت بدنی طی

می‌کند، تأثیر ورزش در اخلاق و رعایت حقوق دیگران، نقش ورزش در کسب اعتماد به نفس و شکوفا شدن استعدادهای نهفته، نقش ورزش در تقویت روحیه مذهبی، ورزش سازنده شخصیت، تأثیر ورزش بر فرهنگ، مشارکت ورزشی افراد، چگونگی مشارکت ورزشی (تغییر یا رهاکردن تمرینات ورزشی)، عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر میزان مشارکت دانش‌آموزان در فعالیت‌ها، آموزش و تربیت نیروی انسانی» پرداخته شده است.

www.ketab.ir