

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بررسی شادکامی در بین کارکنان مرکز آموزش درمانی و راهکارهای تقویت آن

(محلله موردی: مرکز آموزش درمانی امام خمینی (ره) شهرستان ساری)

نویسنده:

مهینا قاضی زاده

میثاق قاضی زاده



انتشارات شکر

سرشناسه	:	قاضی زاده، مبینا ۱۳۶۹
عنوان و نام پدیدآور	:	بررسی شادکامی در بین کارکنان مرکز آموزش درمانی و راهکارهای تقویت آن: مطالعه موردی مرکز آموزش درمانی امام خمینی (ره) شهرستان ساری / نویسندگان: مبینا قاضی زاده، میثاق قاضی زاده
مشخصات نشر	:	همدان: انتشارات سکر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۳ ص: جدول، نمودار
شابک	:	978-600-7538-37-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	مرکز آموزشی و درمانی امام خمینی (ره) ساری
موضوع	:	رضایت از کار - ایران - ساری - نمونه پژوهی
موضوع	:	Job satisfaction—Iran—Sari—case studies
موضوع	:	شخصی ها و بدله گویی ها در محل کار
موضوع	:	Humor in the workplace
موضوع	:	شخصی —کارکنان - فشار روانی
موضوع	:	Medical personnel—Job stress
شناسه افزوده	:	قاضی زاده، میثاق ۱۳۶۳
رده بندی کنگره	:	HF ۵۵۴۵۵۵ / ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/ ۳۱۴۲۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲۴۱۶۸۲

بررسی شادکامی در بین کارکنان مرکز آموزش درمانی و راهکارهای تقویت آن (مطالعه موردی مرکز آموزش درمانی امام خمینی (ره) ساری)

مولفان: مبینا قاضی زاده، میثاق قاضی زاده

ویراستار علمی: دکتر ناصر کاظم خانلو

ناشر: انتشارات سکر



انتشارات سکر

چاپ و صحافی: سرافراز

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۵

شابک: 978-600-7538-37-1

تیراژ: ۱۰۰۰

بها: ۱۴۵۰۰۰ ریال

«تمامی حقوق برای ناشر و مؤلفان محفوظ است»

فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل اول - کلیات تحقیق

۱۱	مقدمه
۱۶	تعریف واژه‌ها و اصطلاحات
۱۶	تعریف واژه‌های کلیدی
۱۷	تعریف متغیرهای عملیاتی

فصل دوم - ادبیات و پیشینه تحقیق

۲۱	بخش اول - ادبیات مرتبط
۲۱	مقدمه
۲۲	واقعیت‌های محیط کار
۲۲	باورهای سنتی
۲۳	شادی و ابعاد آن
۲۵	شوخی طبیعی چیست؟
۲۶	شوخی طبیعی: یافته‌های تحقیقات
۲۷	تأثیرات روانی شوخی طبیعی
۲۷	تأثیرات شوخی طبیعی در محیط کار
۲۹	چگونه شوخی طبیعی را در محیط کار به کار بندیم
۳۰	شادکامی
۳۱	اجزای شادکامی
۳۳	انواع شادکامی
۳۴	شادکامی از دیدگاه صاحب‌نظران
۳۶	نشاط
۳۹	نشاط در سازمان
۴۰	عوامل مؤثر بر ایجاد نشاط
۴۲	عوامل شغلی
۴۲	عوامل سازمانی

۲۳	عوامل روانی
۲۳	عوامل زمینه‌ساز نشاط
۲۳	نقش محیط در ایجاد نشاط
۲۴	بخش دوم - مبانی نظری تحقیق
۲۴	چارچوب نظری
۲۶	نظریه امید
۲۶	نظریه لذت‌گرایی
۲۶	نظریه راسخه‌ها
۲۶	نظریه دستیابی به ارزش‌ها
۲۷	نظریه نشاط و عوش‌های واقعی
۲۷	نظریه بسط و سبک (نشاط، خلاقیت و باروری)
۲۸	نظریه برابری
۲۹	نظریه محرومیت نسبی
۵۰	اجزاء و عناصر چارچوب نظری تحقیق
۵۱	تشریح چارچوب نظری تحقیق
۵۴	مدل مفهومی پژوهش
۵۵	بخش سوم - پیشینه پژوهش
۵۵	مطالعه تجربی انجام گرفته در داخل کشور
۵۶	مطالعه تجربی انجام گرفته در خارج کشور

فصل سوم - متدولوژی تحقیق

۶۳	مقدمه
۶۴	نوع تحقیق
۶۵	جامعه آماری
۶۵	روش نمونه‌گیری
۶۶	روش‌ها و ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۶۷	مختصات پرسشنامه
۶۸	روایی و پایایی ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۶۹	روایی

۶۹	 پایایی
۷۰	 روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

فصل چهارم - تجزیه و تحلیل داده‌ها

۷۳	 مقدمه
۷۴	 توصیف متغیرهای دموگرافیک
۸۰	 آزمون کولموگروف - اسمیرنوف: بررسی تست نرمال بودن متغیرها
۸۰	 فرضیات پژوهش

فصل پنجم - بحث، نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۸۹	 یافته‌های پژوهش
۹۰	 بحث و مقایسه نتایج با سایر تحقیقات
۹۱	 محدودیت‌های تحقیق
۹۱	 محدودیت‌های درون‌نظری محقق
۹۲	 محدودیت‌های خارج از کنترل محقق
۹۲	 پیشنهادهای پژوهش
۹۲	 پیشنهادهای مبتنی بر یافته‌های پژوهش
۹۳	 پیشنهادهای کاربردی - مدیریتی
۹۵	 پیشنهادهایی به پژوهشگران آتی
۸۷	 منابع و مآخذ
۱۰۹	 پیوست‌ها