

بسمه تعالی

ابعاد دوش در سازمانهای امروزی

مؤلف:

دکتر مهران علائی

سرشناسه	:	علائی، مهران، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ابعاد هوش در سازمانهای امروزی / مولف: مهران علائی.
مشخصات نشر	:	تهران : هوشمند تدبیر.
مشخصات ظاهری	:	۳۳۸ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۰۵۱-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه، ص. [۳۳۶] - ۳۳۸.
موضوع	:	یادگیری سازمانی
موضوع	:	Organizational learning
موضوع	:	هوش تجاری
موضوع	:	Business intelligence
موضوع	:	هوش هیجانی
موضوع	:	Emotional intelligence
موضوع	:	هوش معنوی
موضوع	:	Spiritual intelligence
موضوع	:	هوش مصنوعی
موضوع	:	Artificial intelligence
موضوع	:	مدیریت دانش
موضوع	:	Knowledge management
موضوع	:	هوش
موضوع	:	Intelligence
رده بندی کنگره	:	۱۳۹ - ۲/۶۸ - HD۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸ - ۲۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۵۲۲۸

عنوان	:	ابعاد هوش در سازمانهای امروزی
مؤلف	:	دکتر مهران علائی
ناشر	:	هوشمند تدبیر
مدیر مسئول	:	محمد قجر
مدیر اجرایی	:	حمید باغبانپور
طرح جلد	:	حمید باغبانپور
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۰۵۱-۱
تیراژ	:	۱۰۰۰ نسخه
سال انتشار	:	چاپ اول، پاییز ۱۳۹۵
قیمت	:	۲۲۵۰۰۰ ریال

نشانی ناشر: تهران - خیابان انقلاب - بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوریحان - پلاک ۱۱۷۶ طبقه اول

نشانی دفتر فروش: تهران - خ کارگر شمالی - قبل از پمپ بنزین امیرآباد - جنب بانک پاسارگاد - پلاک ۱۳۰۸

طبقه سوم - واحد هفتم

تلفن: ۶۶۹۱۳۱۶۴ - ۶۶۴۷۹۶۷۵ - ۶۶۴۷۹۶۶۵ همراه: ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

سخن ناشر

"يرفع الله الذين امنوا منكم و الذين اوتوا العلم درجات"

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

یکی از راه‌های کمال و تقرب به ذات اقدس الهی، علم و دانش است. علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری زیبایی عقل است؛ علمی که انسان خداجو در آن تشنه-های نبود را می‌جوید و می‌یابد و علمی که هر چه فزون‌تر می‌گردد، دارنده آن را به خدای نزدیک‌تر می‌کند.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای اشاعه‌ی اهداف آموزشی خود و توجه به علم و دانش و تحقیق و توسعه‌ی علمی بر آن دارد تا با نشر کتاب‌های دانشگاهی در زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی خود بر دارد و بار رواج اندیشه‌های برجسته و توسعه‌ی دانش در همه‌ی حوزه‌های مهندسی، علوم انسانی، اجتماعی، طبیعی و ... به تمامی بخش‌های جامعه، علی‌الخصوص قشر دانشگاهی و فرهنگی خدمت کند.

از این رو، انتشارات هوشمند تدبیر با همکاری جناب آقای دکتر مهران علائی اقدام به آماده‌سازی و چاپ کتاب حاضر با عنوان «ایده‌های هوش در سازمان‌های امروزی» نموده است. این کتاب حاصل تلاش‌های علمی و بجایز آموزشی مؤلف محترم آن بوده، و امید است بتواند چراغ راهی برای مهندسين، دانش‌پژويان، اساتيد، و ساير فعالان در اين حوزه باشد.

سر بلند و پیروز باشید

مدیرمسئول انتشارات هوشمند تدبیر

محمد فخر

پیشگفتار

همیشه از دوران کودکی شنیده ایم که فلان شخص باهوش است و یا فلانی در درس ریاضی یا علوم از هوش کمی برخوردار است. شاید آن روزها و یا در روزهای بسیار دورتر کسی فکر نمی کرد که روزی این اصطلاح باهوش و یا کم هوش در مورد سازمانها نیز به کار رود. سازمان نیز مثل هر موجود زنده دیگری برای بقا میبایست تلاش کند. در روزگاری که تهدیدهای محیطی و درون سازمانی روز به روز بیشتر می شود سازمان می تواند این تهدیدها را به فرصت تبدیل کرده و از آن نهایت استفاده را ببرد که از هوش بالایی برخوردار باشد.

همان طور که مسخض موضوع و درونمایه کتاب پیش رو نیز " ابعاد هوش در سازمانهای امروزی می باشد. در تألیف این کتاب بر آن بوده ام که بتوانم اهم مطالبی که در خصوص هوش مطرح بود، است و در فصول کتاب به ترتیب تشریح نمایم. کتاب را با آراء و نظرات دانشمندی چون آلفرد بینه، اسپیرمن، ترستون و ... آغاز می کنیم. دانشمندان نامبرده هوش را از سطح سانی مینگرند یعنی همان هوشی که همیشه تحت عنوان انسانهای باهوش و یا نادانهای ضعیف هوشی پائین شنیده بودیم. کتاب را با فصل دوم تحت عنوان هوش استراتژیک دنبال می کنیم. هوش استراتژیک بیان می کند که یک سازمان هوشمند می بایست در قالب به پنج دنده ای که مکمل هم هستند عمل کند، یعنی مدیریت دانش، هوش رقابتی و هوش تجاری.

فصل های سوم و چهارم و پنجم به ترتیب در باره هر یک از جرح دنده و سازو کار آنها و مزایا و دشواریهای آنها صحبت می کند.

در فصل ششم به مبحث هوش سازمانی پرداخته ایم و دیدگاه های دانشمندان و ابعاد هوش سازمانی از منظر آنها را شفاف سازی نمودیم. در فصل هفتم به بررسی هوش سازمانی از منظر هستی شناسی و معرفت شناسی پرداخته شد تا به نوعی، خواستگاه هوش سازمانی را بتوانیم دریابیم.

در فصل هشتم به تفصیل درمورد هریک از ابعاد سازمانی به بحث می پردازیم. کتاب را با ابعاد دیگری از هوش، تحت عنوان هوش هیجانی، هوش فرهنگی، هوش معنوی که از دیگر ابعادی هستند که دانستن آنها و شناخت در مورد سازو کار آنها برای هر مدیر و یا دانشجوی مدیریت لازم است، ادامه دادیم و در فصول پایانی کتاب نیز در مورد هوش مصنوعی و هوش امنیتی مباحثی را مطرح نمودیم. هدف از تألیف کتاب پیش رو آشنا نمودن مخاطبان با ابعاد هوش می باشد، هوشی که هم از منظر انسانی و هم سازمانی به آن پرداختیم. در تألیف کتاب حاضر، سعی بر آن بوده است که خالی از ابهام و به صورت ساده و شفاف به بیان موضوع پردازیم. اما از آنجا که کمتر اثری خالی از لغزش و اشتباه می باشد خیر هشمند است در صورت داشتن هر پیشنهاد و یا انتقادی با آدرس پست الکترونیکی ناشر تماس حاصل فرمائید. بیشاپیش از عنایت شما، شما مخاطبان عزیز متشکرم

با تشکر و احترام

دکتر مهران علانی

..... فهرست مطالب

پیشگفتار ۷

فصل اول: مروری بر آراء اندیشمندان درباره هوش

مقدمه	۲۲
چیستی هوش	۲۲
هوش از دیدگاه آلفرد بیته	۲۳
فرم های تجزید نظار آزمون بیته	۲۴
تفسیر هوش بهر ما	۲۶
هوش از دیدگاه اسپیرس	۲۸
هوش از دیدگاه ترستون	۲۹
هوش از دیدگاه فیلیپ ورتون	۳۱
هوش از دیدگاه گیلغورد	۳۴
مفهوم تفکر واگرا : مهمترین دستاورد گیلغورد	۳۸
هوش از دیدگاه گاردنر	۳۹
هوش زبان شناختی	۴۰
هوش منطقی - ریاضی	۴۰
هوش تصویری یا فضائی	۴۰
هوش موسیقایی	۴۱
هوش (بدنی - جنبشی)	۴۲
هوش درون فردی	۴۲
هوش میان فردی	۴۲
هوش طبیعت گر	۴۳

فصل دوم: هوش استراتژیک

مقدمه	۴۶
هوشمندی استراتژیک	۴۸
مفهوم هوش استراتژیک	۴۹

۵۱	تعریف هوش استراتژیک از دیدگاه میشل مکوی
۵۱	سیستم های هوش استراتژیک
۵۱	هدف سیستم هوش استراتژیک
۵۲	حلقه های سیستم هوش استراتژیک

فصل سوم: مدیریت دانش حلقه ای از حلقه های هوش استراتژیک

۵۶	مقدمه
۵۶	سلسله مراتب مفاهیم تعریف کننده دانش
۵۷	سرما
۵۸	نظریه مدیریت دانش
۵۸	مدیر دانش ارشد
۵۸	تحلیل گر دانش
۵۸	مهندس دانش
۵۸	مدیر دانش
۵۹	ناظر دانش
۵۹	مسئولیت های CKO
۵۹	مدیریت روابط کارکنان دانشی
۶۰	نقاط تماس
۶۰	وفاداری کارکنان دانشی
۶۰	کمک به رفتار وفادارانه کارکنان دانشی
۶۱	عوامل کاهش دهنده رفتار وفادارانه کارکنان دانشی
۶۱	آموزش کارکنان دانشی
۶۱	عوامل مجهول در تعیین ROA آموزش کارکنان دانشی
۶۳	مدیریت به عنوان دروازه بان اطلاعات
۶۴	شکل دهی رفتار کارکنان دانشی
۶۴	مراحل مدیریت اطلاعات
۶۵	نکات کلیدی همراه با اقدامات مدیریت دانش
۶۵	پیامدها
۶۶	اقتصاد

۶۶	قابلیت دسترسی
۶۶	مالکیت فکری
۶۶	اطلاعات
۶۶	زیر ساخت
۶۷	مدیریت
۶۷	ساز و کارهای حمایتی
۶۸	خلق و کسب دانش
۶۹	اصلاح دانش
۶۹	کاربرد دانش
۶۹	حفظ و نگهداری دانش
۷۰	انتقال دانش
۷۱	برگردان / تغییر منظور دانش
۷۱	دسترسی به دانش
۷۲	از بین بردن دانش
۷۳	مدل های پیاده سازی مدیریت دانش
۷۳	مدل هیسینگ
۷۴	مدل مک الروی
۷۴	مدل یک من
۷۵	مدل 7C
۷۶	مدل نوناکا و تاکوچی
۸۰	مدل پایه های ساختمان دانش
۸۳	موانع مدیریت دانش
۸۴	محدودیت های اقتصادی توزیع دانش
۸۵	مزایای مدیریت دانش
۸۶	شاخصهای تقویت مدیریت دانش
۸۹	ابزارهای لازم برای مدیریت دانش
۸۹	گروه افزار
۹۰	سیستم های خبره
۹۰	سیستم های هوشمند

- ۹۱ پایگاه داده حرفه ای
- ۹۲ شبیه سازی
- ۹۲ ابزارهای تجسم / مجسم سازی

فصل چهارم: هوش تجاری

- ۹۴ مقدمه
- ۹۴ تعاریف هوش تجاری
- ۹۶ کاربرد BI در عمل به صورت تصویری
- ۹۷ کاربرد BI و ضرورت هوش تجاری
- ۹۸ اصطلاحات رایج در هوشمندی کسب و کار
- ۱۰۰ مفاهیم و یکپارچگی هوش تجاری
- ۱۰۱ متدولوژی توسعه هوش تجاری در سازمان
- ۱۰۲ متدولوژی چیست؟
- ۱۰۲ متدولوژی در سیستمهای سازمانی (Application)
- ۱۰۲ متدولوژی در سیستمهای هوش تجاری
- ۱۰۴ ابزارهای توسعه هوش تجاری
- ۱۰۵ ارتباط بین Front End and Back End
- ۱۰۵ نکات مهم در انتخاب ابزار هوش تجاری
- ۱۰۶ داشبوردهای مدیریتی جایگزین سیستمهای اطلاعاتی سنتی
- ۱۰۶ داشبورد مدیریتی چیست؟ و چرا استفاده از آن برای مدیران ضروری است؟
- ۱۰۹ مزایای هوش تجاری
- ۱۱۲ انواع کاربران هوش تجاری
- ۱۱۲ ابزارهای واسطه کاربران در سیستم های هوش تجاری
- ۱۱۲ ابزارهای گزارش گیری و پرسش (Query)
- ۱۱۳ ابزارهای گزارش گیری غیر معمول (Ad Hoc Query)
- ۱۱۳ ابزارهای تولید و مدیریت المانهای گرافیکی (نمودارها و نماگر (Gauge) های مدیریتی)
- ۱۱۴ پردازش تحلیلی برخط یا (Online Analytical Processing) OLAP
- ۱۱۴ ابزارهای مدیریت داشبوردها
- ۱۱۵ تکنیک های استفاده شده در هوش تجاری

۱۱۶	داده کاوی
۱۱۷	داده کاوی در هوش تجاری
۱۲۰	ETL چیست؟
۱۲۰	در طی پروسه ETL چه اتفاقاتی رخ می‌دهد؟
۱۲۲	آنچه که در پیاده سازی سیستم های هوش تجاری باید در نظر گرفته شود

فصل پنجم: هوش رقابتی

۱۲۶	مقدمه
۱۲۷	مفهوم هوشمندی رقابتی
۱۳۰	فرآیند هوشمندی رقابتی
۱۳۱	موضوعات کلیدی در تحلیل اطلاعات
۱۳۲	انواع هوشمندی رقابتی
۱۳۲	هوشمندی بازار
۱۳۲	هوشمندی رقبا
۱۳۳	هوشمندی تکنولوژیک
۱۳۳	هدفهای سیستم هوشمندی رقابتی
۱۳۳	وظایف هوشمندی رقابتی
۱۳۵	وظایف متخصصان هوشمندی رقابتی
۱۳۵	مزایای هوشمندی رقابتی

فصل ششم: هوش سازمانی

۱۳۸	مقدمه
۱۳۹	تعریف هوش
۱۳۹	هوش سازمانی چیست؟
۱۴۰	هوش سازمانی از دیدگاه ماتسودا
۱۴۰	هوش سازمانی از دیدگاه ویلیام هلال
۱۴۱	هوش سازمانی از دیدگاه مک مستر

۱۴۲	هوش سازمانی از دیدگاه کارل آلبرخت
۱۴۳	ابعاد هوش سازمانی از دیدگاه آلبرخت

فصل هفتم: بررسی هوش سازمانی از منظر هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی

۱۴۸	مقدمه
۱۴۹	هوش فردی
۱۵۰	هوش سازمانی
۱۵۲	دیدگاه‌های سه‌گانه درباره‌ی هوش فردی و سازمانی
۱۵۳	دیدگاه تاریخی
۱۵۵	دیدگاه اجتماعی - عاطفی

فصل هشتم: شرح ابعاد هوش سازمانی

۱۶۰	مقدمه
۱۶۰	پیش‌راه‌برد
۱۶۲	ایدئولوژی اصلی و آینده متدور
۱۶۲	ایدئولوژی اصلی
۱۶۴	ارزشهای اصلی
۱۶۷	مقصود اصلی
۱۷۱	کشف ایدئولوژی اصلی سازمان
۱۷۶	آینده متصور
۱۷۷	اشتیاق برای تغییر
۱۷۸	نگرش نسبت به تغییر
۱۷۹	نگرش به تغییر از منظر اسلام
۱۸۰	آمادگی برای پذیرفتن تغییر
۱۸۲	تعریف برای آمادگی تغییر در سطح فردی
۱۸۲	تعریف برای آمادگی تغییر در سطح سازمانی
۱۸۳	آمادگی تغییر در سطح فردی
۱۸۴	تعهد به تغییر

۱۸۵	ویژگی های کارکنان
۱۸۶	واکنش کارکنان به تغییر
۱۸۸	مدل آرمناکیس و همکاران
۱۹۰	هم‌سویی و سازگاری (حمایت ساختار از راهبرد)
۱۹۱	مفهوم ساختار سازمانی
۱۹۲	مطالعات تکامل ساختار سازمانی
۱۹۴	اصلاح ساختار سازمانی با تکیه بر واقعیت‌های سازمانی
۱۹۵	ساختار سازمانی و شرح مسئولیت‌ها
۱۹۶	اصلاح ساختار اداری
۱۹۶	اصل مسئولیت
۱۹۷	روشهای نوین - وین - ساختار سازمانی
۲۰۱	تغییر ساختار سازمانی
۲۰۲	تغییر و اصلاح ساختار سازمانی
۲۰۳	سازمانهای دانش محور
۲۰۳	مدیریت دانش محور در سازمانها
۲۰۴	مدلهای سازمانهای دانش محور
۲۰۵	سازمانهای دانش محور عملیاتی
۲۰۵	هسته مرکزی سازمانهای دانش محور
۲۰۵	سازمانهای دانش محور منطبق بر نوآوری و خلاقیت
۲۰۶	ابعاد ساختاری سازمانهای دانش محوری
۲۰۷	افکار نوآور و خلاق در سازمانهای دانش محور
۲۰۸	خلاقیت و نوآوری در سازمانهای دانش محور
۲۰۸	موانع خلاقیت در زمینه بروز نوآوری
۲۱۰	رشد و توسعه خلاقیت و نوآوری
۲۱۱	خلاقیت و نوآوری و نقش آن در اصلاح ساختار سازمانی
۲۱۴	رابطه خلاقیت، نوآوری و تغییر
۲۱۵	فشار عملکردی (محرک مشترک برای موفقیت)
۲۱۶	توسعه‌ی دانش (تبادل نمودپذیر اطلاعات)
۲۱۷	توسعه دانش از طریق تعامل بین دانش ضمنی و دانش عینی

۲۱۸	راههای انتقال دانش
۲۱۹	عوامل موفقیت توسعه دانش
۲۱۹	فعالتهای لازم جهت پیاده سازی توسعه دانش
۲۲۰	فعالتهای عمومی
۲۲۰	فعالتهای گروهی
۲۲۱	گروه کدگذاری
۲۲۱	گروه تکنولوژی اطلاعات
۲۲۲	گروه ارزشگذاری
۲۲۲	راه انداز، اینترنت
۲۲۳	اندا، گیت توسعه دانش
۲۲۴	شهامت (انرژی و تلاش مشترک)
۲۲۵	تعهد مدل ای
۲۲۵	تعهد همانندسازی
۲۲۵	تعهد بیوستگی
۲۲۷	سرنوشت یا آینده ی مشترک

فصل نهم: هوش هیجانی هوشی از جنبه های اجتماعی - عاطفی

۲۳۰	مقدمه
۲۳۱	هوش هیجانی چیست؟
۲۳۳	مغز هیجانی
۲۳۵	عوامل مؤثر در هوش هیجانی
۲۳۵	شناخت عواطف شخصی
۲۳۵	به کار بردن درست هیجان ها
۲۳۶	برانگیختن خود
۲۳۶	شناخت عواطف دیگران
۲۳۷	ابعاد هوش هیجانی در مدیریت و رهبری
۲۳۷	خودآگاهی
۲۳۷	خودنظم دهی
۲۳۷	انگیزش

۲۳۸	همدلی
۲۳۸	مهارت های اجتماعی یا تنظیم روابط با دیگران
۲۳۹	شناسایی هیجان ها در خود و دیگران
۲۳۹	کاربرد هیجان ها
۲۳۹	توانایی درک و فهم هیجان ها
۲۴۰	مدیریت هیجان ها
۲۴۰	روشهای صحیح اجرای برنامه آموزش هوش هیجانی
۲۴۱	هوش هیجانی و مدیریت بازار
۲۴۱	تجزیه و تحلیل بازار
۲۴۱	انتخاب بازارهای هدف
۲۴۲	نهیة ترکیب عناصر راریابی
۲۴۲	اداره تلاش های بازار
۲۴۲	چگونه هوش هیجانی خویش را تقویت کنم؟
۲۴۷	سایر راهکارهای تقویت کننده هوش هیجانی

فصل دهم: هوش فرهنگی

۲۵۰	مقدمه
۲۵۰	فرهنگ چیست؟
۲۵۲	مفاهیم: ارتباطات میان فرهنگی چیست؟
۲۵۴	ابعاد نظری
۲۵۶	مثال های توضیحی
۲۵۸	مسائل میان فرهنگی غربی در مقابل غیر غربی
۲۶۱	در نظر گرفتن تفاوتها
۲۶۲	ناکامی میان فرهنگی
۲۶۲	تعاریف و کاربردهای هوش فرهنگی
۲۶۵	مربایای هوش فرهنگی
۲۶۶	مراحل رشد هوش فرهنگی
۲۶۷	ارتباطات و مذاکرات میان فرهنگی
۲۶۹	نوع فرهنگی در گروهها

- ۲۷۱----- رهبری میان فرهنگی
- ۲۷۲----- آموزش میان فرهنگی

فصل یازدهم: هوش معنوی

- ۲۷۶----- هوش معنوی: تفکر متحد کننده
- ۲۷۹----- ابعاد هوش معنوی
- ۲۸۱----- آیا هوش معنوی معیارهای هوش را برآورده می سازد ؟
- ۲۸۱----- مطالعات عصب شناسی درباره تجربیات معنوی
- ۲۸۳----- قابلیت یک نظام نمادها
- ۲۸۴----- کاربرد هوش معنوی در محیط کار
- ۲۸۵----- هوش معنوی: معیشت، مدیریت و رهبری
- ۲۸۸----- اندازه گیری هوش معنوی
- ۲۸۹----- توسعه هوش معنوی
- ۲۹۱----- خطرات بالقوه جستجوی هوش معنوی

فصل دوازدهم: هوش مصنوعی

- ۲۹۴----- مقدمه
- ۲۹۵----- هوش مصنوعی چیست ؟
- ۲۹۶----- هوش مصنوعی و هوش انسانی
- ۲۹۷----- مقایسه هوش مصنوعی و هوش انسانی در یک نگاه
- ۲۹۷----- کاربردهای هوش مصنوعی
- ۲۹۸----- کاربرد هوش مصنوعی
- ۲۹۸----- شبکه های عصبی (NEURAL NETWORKING)
- ۲۹۵----- پردازش زبان طبیعی (NATURAL LANGUAGE PROCESSING)
- ۲۹۸----- رباتیک (ROBOTICS)
- ۲۹۸----- انجام مسابقات (GAME PLAYING)
- ۲۹۸----- سیستم های خبره
- ۲۹۹----- یادگیری ماشین (MACHIN LEARNING)

۲۹۹	استراتژی تکاملی الگوریتم ژنتیک (EVOLUTIONARY ALGORITHMS)
۲۹۹	تشخیص گفتار (SPEECH RECOGNITION)
۳۰۰	بینایی ماشین (MACHINE VISION)
۳۰۰	کاربرد های هوش مصنوعی در کشاورزی
۳۰۰	کاربرد هوش مصنوعی در صنعت
۳۰۰	کاربرد هوش مصنوعی در بازی ها
۳۰۱	شاخه های هوش مصنوعی
۳۰۱	سیستم خبره چیست؟
۳۰۲	سیستم خبره چگونه کار می کند؟
۳۰۵	چه زمانی رویای روبات ها به واقعیت خواهد پیوست؟
۳۰۶	آیا کامپیوتر دارای ذهن است؟
۳۰۶	رویکرد انتقادی جان سرل به تفسیر قوی هوش مصنوعی
۳۱۳	پاسخ های داده شده در مقام نفی استدلال برین
۳۲۰	پردازش طبیعی زبان
۳۲۱	هدف اصلی پردازش زبان طبیعی
۳۲۱	کاربردهای پردازش زبان طبیعی
۳۲۶	گامهای گوگل به سمت هوش مصنوعی

فصل سیزدهم: هوش امنیتی

۳۲۸	مقدمه
۳۲۹	آشنایی با هوش امنیتی
۳۲۹	دلایل حرکت به سوی هوش امنیتی
۳۳۲	خروجی های یک راهکار هوش امنیتی
۳۳۳	چالشهای بیادسازی هوش امنیتی

منابع

۳۳۶	منابع فارسی
-----	-------------