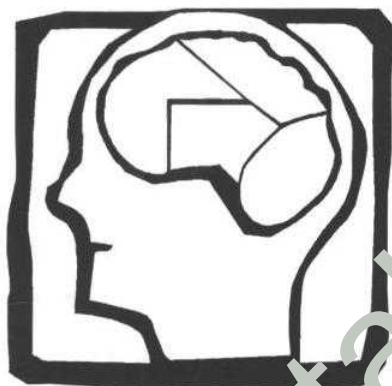


مغز شما



چیه نگی
است؟

شیلان. گلازف

ترجمه:

نرگس فولادلو

احسان نصیری



سازمان

سرشناسه: گلزارف، شیلان، ۱۹۲۵ - م.

Glazov, Sheila N.

عنوان و نام پدیدآور: مغز شما چه رنگی است؟ نویسنده شیلان، گلزارف؛ ترجمه ترگس فولادللو، احسان نصیری؛ ویراستار علیرضا سمیعی.

مشخصات نشر: تهران: ماه باران، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۹۰-۸۸-۲

وضعیت فهرست نویسی: قیبا

یادداشت: عنوان اصلی: What color is your brain? : a fun and fascinating approach to understanding yourself and others, ۲۰۰۸.

موضوع: تپشناسی

موضوع: رنگ -- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: شاخص شخصیت، مایر-بریگر

شناسه افزوده: فولادللو، ترگس، ۱۳۵۱ - مترجم

شناسه افزوده: نصیری، احسان، ۱۳۶۰ - مترجم

شناسه افزوده: سمیعی، علیرضا، ۱۳۶۰ - ویراستار

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ م ۸۸۳/۳۶۶۹۸۳-BF

رده بندی دیویی: ۱۵۵/۲۶۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۱۰۸۷۳



ماه باران

مغز شما
چه رنگی
است؟

نویسنده: شیلان، گلزارف

ترجمه: ترگس فولادللو/ احسان نصیری

چاپ اول: ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۹۰-۸۸-۲

بها: ۱۲۰،۰۰۰ ریال

نشانی: تهران/ خیابان شریعتی/ کوچه سلطانی/ شماره ۲/ واحد ۸

تلفن: ۷۷۶۲۱۲۳۸ - ۷۷۶۲۱۲۰۲

حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نشر ماه باران است

www.mahbaranpub.com info@mahbaranpub.com

فهرست

بخش اول

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: آزمون رنگ مغز «آزمونی که درست و غلط ندارد»
۱۳	فصل دوم: نقاط قوت و جنبه‌های فکری خود را بشناسید
۱۷	فصل سوم: تفاوت های خود با دیگران را درک کنیم
۲۵	فصل چهارم: درک کردن ترکیبات رنگ مغزی
۳۱	فصل پنجم: نگرش رنگ‌ها را ببینید؛ نسبت به شما چگونه است؟
۳۹	فصل ششم: پیشرفت و شرف‌های در شش ماه گذشته

بخش دوم

۴۵	روابط رنگ‌های مغزی
۴۷	فصل هفتم: روابط عاطفی و عاشقانه شما
۵۷	فصل هشتم: روابط کاری شما
۶۵	فصل نهم: روابط شما با اعضای خانواده و دوستان
۷۳	فصل دهم: روابط شما با کودکان

بخش سوم

۸۳	ارتباط اجتماعی رنگ‌های مغزی
۸۵	فصل یازدهم: ارتباط اجتماعی رنگ‌های مغزی
۹۱	فصل دوازدهم: با دیگران دوست شوید
۹۹	فصل سیزدهم: رفع درگیری‌هایی که به رنگ مغزی ارتباطی ندارد
۱۰۵	فصل چهاردهم: پیشرفت و شکوفایی در شرایط ایده‌آل
۱۰۹	فصل پانزدهم: تصمیم‌گیری موثر
۱۱۵	فصل شانزدهم: جشن در یک مسافرت بدون دغدغه
۱۲۱	فصل هفدهم: نقل قول‌ها و سرنخ‌های یاری‌رسان

پیشگفتار

یکی از موضوعات روز دنیا NLP و یا ارتباط موثر است که همه ما به آن نیازمندیم چراکه دنیای امروز دنیای ارتباطات است و ما عمده‌ای از زندگی خود را در ارتباط با دیگران سپری می‌کنیم. ۷۵ درصد اوقات روزانه ما، صرف ارتباط با دیگران می‌شود و شاید بتوان گفت عمده موفقیت‌ها و شکست‌هایمان به روابطمان وابسته است. اگر ما بتوانیم ارتباطات موثرتر و موفق‌تر داشته باشیم، موفقیت چشمگیری به دست می‌آوریم.

- چقدر دنیای امروز ارتباطات خوب عمل می‌کنیم؟

- ارتباط ما با همسرمان چگونه است؟

- ارتباط ما با رئیس و همکارانمان چگونه است؟

- ارتباط ما با فرزندانمان چگونه است؟

- ارتباط ما با دوستان و رفقایمان چگونه است؟

- برای اینکه دنیایمان را زیباتر بسازیم باید مجهز شویم به فنون ارتباط موثر!

و این هدف بدون شناخت خود و دیگران امکان‌پذیر نیست.

- برای نفوذ در قلب دیگران و تأثیرگذاری بیشتر، زندگی بهتر، خواندن این کتاب که به نثری بسیار ساده و

روان نوشته شده است را به شما پیشنهاد می‌کنم.

نویسنده در این کتاب با زبانی ساده و بی‌تکلف تلاش دارد با زبان ساده، ابعاد مختلف شخصیتی خوانندگان را به آنها بشناساند. به زبان دیگر در این کتاب او دست خواننده را می‌گیرد و از سبک‌های پر پیچ و خم شخصیتش عبور می‌دهد. او با رنگ‌ها، شخصیت پیچیده ما را به خودمان می‌شناساند، که در این مسیر بسیار موفق بوده است. نقطه شروع این کتاب با آزمون رنگ‌های مغزی است. در این آزمون فرد متوجه می‌شود، رنگ مغزی‌اش چیست و گام به گام در فصل‌های مختلف، ابعاد مختلف رنگ‌های مغزی خود را می‌شناسد و متوجه می‌شود که چه کسانی را راحت‌تر می‌تواند ارتباط برقرار کند و یا چه شغلی برای او مناسب‌تر است و با دیگران چگونه با توجه به رنگ مغزشان رفتار کند. در کنار این موارد راه‌حلی برای بهبود روابط در خانواده، در جمع دوستان، محل کار، سطح جامعه و... ارائه می‌دهد. بنابراین به خوانندگان محترم توصیه می‌شود، قدم به قدم با فصل‌های کتاب پیش بروند و مباحث شیرین کتاب را یک‌به‌یک مزه کنند تا رفته رفته به شناخت خود و دیگران دست یابند. به ثمر رسیدن این اثر مدیون عزیزی است که ما را از جنبه‌های مختلف در طول این کار یاری کرده‌اند. خانواده و دوستان عزیزمان که نام یک‌یک آنها در این مختصر نمی‌گنجد. از خوانندگان محترم خواهشمندیم هر گونه انتقاد و پیشنهاد در مسیر بهبود این اثر را از ما دریغ نکنند که همگان روز به روز در مسیر پیشرفت و بهبود گام برداریم.