

مشهورترین شرکت های جهان

گرد آوری : مرتضی روحی



تبریز / اول خیابان طالقانی / روبروی مصلی / طبقه فوقانی کتابفروشی ارک / طبقه سوم
تلفن: ۰۴۱۱-۵۵۴۹۵۰۰ تلفکس: ۰۴۱۱-۵۵۴۰۰۵۲ همراه: ۰۹۱۴۳۰۱۰۵۷۳

سرشناسه : روحی، مرتضی، ۱۳۴۴ -، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور : مشهورترین شرکت‌های جهان/ گردآوری مرتضی روحی.
مشخصات نشر : تبریز: انتشارات شکوریان، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری : ۲۷۷ص.
شابک : 978-600-92446-4-5 : ۴۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : شرکت‌های تجاری
رده بندی کنگره : ۱۳۹۱ م ۵/۹۱۴/۱۴ HF
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸
شماره کتابشناسی ملی : ۲۹۰۴۹۲۶

مشهورترین شرکت‌های جهان

مؤلف: مرتضی روحی
ناشر: انتشارات شکوریان، تبریز. ۰۴۱۱۵۵۴۹۵۰۰
حروف چینی و صفحه آرایی و مجری فنی: موسسه پژواک کتاب آذربایجان. ۰۴۱۱۵۵۴۹۵۰۰
طرح روی جلد: مجید رحمانی
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
چاپ اول: ۱۳۹۱
لیتوگرافی: تصویر
چاپ: تصویر

شابک: ۵-۴-۹۲۴۴۶-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: انتشارات شکوریان: تبریز/ اول خیابان طالقانی/ روبروی مصلی/ طبقه فوقانی

کتاب فروشی ارک/ طبقه سوم

تلفن: ۰۴۱۱۵۵۴۹۵۰۰ / تلفکس: ۰۴۱۱۵۵۴۰۰۵۲

پیشگفتار:

سالهاست که در ایران از تجربیات شرکتهای غربی و شرقی استفاده می شود ولی مدیران داخلی تجربیات خود را نسبت موقعیت کشور مکتوب نکرده اند و حال می خواهیم سر خط شرکت های بزرگ جهان را برای الگو برداری و بومی سازی دوباره مورد بررسی قرار دهیم.

تجربه که به معنی به برته آزمایش گذاشتن است و می توان تجربه و تخصص را دو واژه مرتبط به یکدیگر دانست. بنابراین مجرب و متخصص به کسانی اطلاق می گردد که در زمینه خاص از دانش عمیق برخوردارند و نیز با تمرین و تجربه ای که در مقاطع و شرایطی آموخته اند در عمل آزموده و آبدیده شده اند.

متأسفانه بسیاری از مدیران امروزی در ایران نسبت به تجربیات گذشته بی تفاوت و حتی مخالف می باشند در صورتی که طبق بررسی های به عمل آمده از شرکت ها به این نتیجه می رسیم که دانش کسب شده از خطاها اغلب ابزاری برای رسیدن به موفقیت های آینده است به زبان ساده شکست معلم آخر است.

سازمان وقتی یادگیرنده می شود که ۵ مهارت داشته باشد.

۱- حل سیستمی مسائل

۲- آزمودن راهکارهای جدید

۳- درس گرفتن از تجربیات گذشته

۴- درس گرفتن از بهترین تجربیات دیگران

۵- انتقال سریع و موثر و نتیجه بخش آموخته ها

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۵.....	پیشگفتار.....
۶.....	فهرست.....
۱۰.....	شرکت بیمه افلک.....
۱۲.....	شرکت پژو.....
۱۶.....	کافی شاپ استارباکس.....
۱۹.....	شرکت جنرال موتورز.....
۲۶.....	شرکت ماشینهای اداری زیراکس.....
۳۳.....	شرکت جنرال الکتریک.....
۴۱.....	شرکت فیلیپس.....
۴۷.....	شرکت کرایسلر.....
۵۳.....	شرکت میتسوبیshi.....
۵۶.....	شرکت هوندا.....
۶۴.....	شرکت فروشگاههای وال مارت.....
۷۸.....	شرکت رولز رویس.....
۸۰.....	شرکت فورد.....
۸۴.....	شرکت توشیبا.....
۹۰.....	شرکت تویوتا.....
۹۵.....	شرکت زیمنس.....
۱۰۲.....	شرکت سیتروئن.....
۱۰۵.....	شرکت سونی.....
۱۱۰.....	شرکت اچ پی.....
۱۱۴.....	شرکت آبل.....
۱۱۷.....	شرکت آی بی ام.....
۱۱۹.....	شرکت مایکروسافت.....

پیشگفتار:

سالهاست که در ایران از تجربیات شرکتهای غربی و شرقی استفاده می شود ولی مدیران داخلی تجربیات خود را نسبت موقعیت کشور مکتوب نکرده اند و حال می خواهیم سر خط شرکت های بزرگ جهان را برای الگو برداری و بومی سازی دوباره مورد بررسی قرار دهیم.

تجربه که به معنی به بوته آزمایش گذاشتن است و می توان تجربه و تخصص را دو واژه مرتبط به یکدیگر دانست. بنابراین مجرب و متخصص به کسانی اطلاق می گردد که در زمینه خاص از دانش عمیق برخوردارند و نیز با تمرین و تجربه ای که در مقاطع و شرایطی آموخته اند در عمل آزموده و آبدیده شده اند.

متأسفانه بسیاری از مدیران امروزی در ایران نسبت به تجربیات گذشته بی تفاوت و حتی مخالف می باشند در صورتی که طبق بررسی های به عمل آمده از شرکت ها به این نتیجه می رسیم که دانش کسب شده از خطاها اغلب ابزاری برای رسیدن به موفقیت های آینده است به زبان ساده شکست معلم آخر است. سازمان وقتی یادگیرنده می شود که ۵ مهارت داشته باشد:

- ۱- حل سیستمی مسائل
- ۲- آزمودن راهکارهای جدید
- ۳- درس گرفتن از تجربیات گذشته
- ۴- درس گرفتن از بهترین تجربیات دیگران
- ۵- انتقال سریع و موثر و نتیجه بخش آموخته ها

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۵.....	پیشگفتار.....
۶.....	فهرست.....
۱۰.....	شرکت بیمه اف اک.....
۱۲.....	شرکت پتر.....
۱۶.....	کافی شاپ استارباکس.....
۱۹.....	شرکت جنرال موتورز.....
۲۶.....	شرکت ماشینهای اداری زیراکس.....
۳۳.....	شرکت جنرال الکتریک.....
۴۱.....	شرکت فیلیس.....
۴۷.....	شرکت کرایسلر.....
۵۳.....	شرکت میتسوبیshi.....
۵۶.....	شرکت هوندا.....
۶۴.....	شرکت فروشگاههای وال مارت.....
۷۸.....	شرکت رولز رویس.....
۸۰.....	شرکت فورد.....
۸۴.....	شرکت توشیبا.....
۹۰.....	شرکت تویوتا.....
۹۵.....	شرکت زیمنس.....
۱۰۲.....	شرکت سیتروئن.....
۱۰۵.....	شرکت سونی.....
۱۱۰.....	شرکت اچ پی.....
۱۱۴.....	شرکت آبل.....
۱۱۷.....	شرکت آی بی ام.....
۱۱۹.....	شرکت مایکروسافت.....

- شرکت مبل سازی هرمان میلر ۱۲۱
- شرکت ایتل ۱۲۴
- شرکت نفتی شل ۱۲۹
- شرکت داروسازی فایزر ۱۳۵
- شرکت فروشگاهی تسکو ۱۳۷
- شرکت غذای آماده مک دونالد ۱۴۲
- شرکت گوگل ۱۴۶
- شرکت مرسدس بنز ۱۴۹
- شرکت داروسازی مک کسان ۱۵۲
- شرکت هتل های هیلتون ۱۵۵
- شرکت هیلوت پاکارد ۱۵۸
- شرکت کاراکتر ۱۶۳
- شرکت خدمات عمومی آریزونا ۱۶۵
- شرکت سیف وی ۱۶۷
- شرکت اسپرینگ فیلد ۱۶۸
- شرکت هواپیمایی دلتا ۱۶۹
- شرکت ماشین های تجاری بین المللی ۱۷۱
- شرکت ناویستار ۱۷۲
- شرکت ذوب آهن چارل ۱۷۴
- شرکت سان میکروسیستم ۱۷۷
- شرکت فولکس واگن ۱۷۹
- شرکت راه آهن کانادا ۱۸۲
- شرکت لانتج ۱۸۴
- شرکت هالیفاکس ۱۸۵
- شرکت صنعتی بریت ۱۸۷
- شرکت دانشگاه ایلینویز ۱۸۸
- شرکت رفلکسایت ۱۹۰
- شرکت نواسکین ۱۹۲

۱۹۳.....	شرکت ملی اشنایدر.....
۱۹۴.....	شرکت تایم وارنر.....
۱۹۵.....	شرکت نفت امپریال.....
۱۹۷.....	شرکت پیت مارویک.....
۱۹۸.....	شرکت ژیلت.....
۲۰۰.....	شرکت گری هوند.....
۲۰۲.....	شرکت براون باوری.....
۲۰۴.....	شرکت دارویی داو.....
۲۰۴.....	شرکت تاپسی تیل.....
۲۰۶.....	شرکت سیستم رایدر.....
۲۰۸.....	شرکت پیتسبورگ.....
۲۱۰.....	شرکت کارولینسکا.....
۲۱۲.....	شرکت جنرال.....
۲۱۴.....	شرکت پیک خدمات متحد.....
۲۱۶.....	شرکت کاریر.....
۲۱۸.....	شرکت تاکویل.....
۲۲۰.....	شرکت پروگرسو.....
۲۲۱.....	شرکت فرنچ.....
۲۲۳.....	شرکت پورشه.....
۲۲۷.....	شرکت سیرز.....
۲۲۸.....	شرکت سیتی کورپ.....
۲۲۸.....	شرکت اورژانس سانت.....
۲۳۰.....	شرکت فیلم پارامونت.....
۲۳۲.....	ابزارسازی تگراس.....
۲۳۴.....	شرکت هرمن میلر.....
۲۳۶.....	شرکت متالیک.....
۲۳۸.....	هوایمایی جنوب غربی.....
۲۳۹.....	شرکت تراشکاری اینگر سال.....

۱۲۱.....	شرکت مبل سازی هرمان میلر
۱۲۴.....	شرکت اینتل.....
۱۲۹.....	شرکت نفتی شل.....
۱۳۵.....	شرکت داروسازی فایزر.....
۱۳۷.....	شرکت فروشگاه های تسکو.....
۱۴۲.....	شرکت غذای آماده مک دونالد.....
۱۴۶.....	شرکت گوگل.....
۱۴۹.....	شرکت مرسدس بنز.....
۱۵۲.....	شرکت داروسازی مک کسان.....
۱۵۵.....	شرکت هتل های هیلتون.....
۱۵۸.....	شرکت هیلوت پاکارد.....
۱۶۳.....	شرکت کاراکتر.....
۱۶۵.....	شرکت خدمات عمومی آریزونا.....
۱۶۷.....	شرکت سیف وی.....
۱۶۸.....	شرکت اسپرینگ فیلد.....
۱۶۹.....	شرکت هواپیمایی دلتا.....
۱۷۱.....	شرکت ماشین های تجاری بین المللی.....
۱۷۲.....	شرکت ناویستار.....
۱۷۴.....	شرکت ذوب آهن چارل.....
۱۷۷.....	شرکت سان میکروسیستم.....
۱۷۹.....	شرکت فولکس واگن.....
۱۸۲.....	شرکت راه آهن کانادا.....
۱۸۴.....	شرکت لانتچ.....
۱۸۵.....	شرکت هالیفاکس.....
۱۸۷.....	شرکت صنعتی بریت.....
۱۸۸.....	شرکت دانشگاه ایلینویز.....
۱۹۰.....	شرکت رفلکسایت.....
۱۹۲.....	شرکت نواسکین.....

- شرکت ملی اشنایدر..... ۱۹۳
- شرکت تایم وارنر..... ۱۹۴
- شرکت نفت امپریال..... ۱۹۵
- شرکت پیت مارویک..... ۱۹۷
- شرکت ژیلت..... ۱۹۸
- شرکت گری هوند..... ۲۰۰
- شرکت براون باوری..... ۲۰۲
- شرکت دارویی داو..... ۲۰۴
- شرکت تاپسی نیل..... ۲۰۴
- شرکت سیستم رایدلر..... ۲۰۶
- شرکت پیتسبورگ..... ۲۰۸
- شرکت کارولینسکا..... ۲۱۰
- شرکت جنرال..... ۲۱۲
- شرکت پیک خدمات متحد..... ۲۱۴
- شرکت کاریر..... ۲۱۶
- شرکت تاکوبل..... ۲۱۸
- شرکت پروگرسو..... ۲۲۰
- شرکت فرنچ..... ۲۲۱
- شرکت پورشه..... ۲۲۳
- شرکت سیرز..... ۲۲۷
- شرکت سیتی کورپ..... ۲۲۸
- شرکت اورژانس سانت..... ۲۲۸
- شرکت فیلم پارامونت..... ۲۳۰
- ابزارسازی تگزاس..... ۲۳۲
- شرکت هرمن میلر..... ۲۳۴
- شرکت متالیک..... ۲۳۶
- هواپیمایی جنوب غربی..... ۲۳۸
- شرکت تراشکاری اینگر سال..... ۲۳۹

۲۴۱.....	شرکت آتودسک
۲۴۲.....	شرکت ام۳
۲۴۸.....	شرکت کلاگ
۲۵۰.....	شرکت وین دیسکی
۲۵۴.....	شرکت کداک
۲۵۹.....	شرکت دل
۲۶۹.....	شرکت آمازون
۲۷۰.....	شرکت ایسر
۲۷۳.....	شرکت نایک
۲۷۷.....	منابع و مآخذ

خوشنام‌ترین شرکت بیمه جهان افلک

سه برادر «آموس» به نام‌های «جان»، «پاول» و «بیل» شرکت بیمه زندگی خانواده آمریکا (که بعدها به افلک تغییر نام داد) را در کلمپوس جورجیا در سال ۱۹۵۵ تأسیس کردند و بعدها آن را به اولین شرکت بیمه ارائه دهنده خدمات بیمه تضمین شده در ایالات متحده و شرکت بیمه برتر از نظر پوشش‌های بیمه‌ای فردی در ژاپن تبدیل کرد.

«بیمه افلک» امروزه دومین شرکت بزرگ ارائه دهنده خدمات بیمه و بزرگ‌ترین شرکت ارائه دهنده بیمه عمر در ژاپن است. این شرکت در حال حاضر در فهرست فورچون ۵۰۰ قرار دارد و ۵۰ میلیون نفر را در آمریکا و ژاپن تحت پوشش قرار داده است. بیمه افلک در سال اول تأسیس توانست ۶۴۲۶ نفر را تحت پوشش خدمات بیمه‌ای خود قرار دهد. در سال ۱۹۶۴ بیمه افلک تکنیک «فروش خوشه‌ای» را برای معرفی خدمات خود به کارکنان شرکت‌ها ابداع کرد. امروزه بیش از ۹۶ درصد از خدمات بیمه‌ای افلک در شرکت‌ها و بر مبنای برداشت میزان حق بیمه از دستمزد، به فروش می‌رسد. افلک بیش از ۷۵۰۰۰ نماینده فروش در ۵۰ ایالت آمریکا، گوام، پورتوریکو و جزایر ویرجین دارد. در ژاپن بیش از ۱۱۰۰۰۰ شرکت دارای حق امتیاز و بیش از ۱۷۰۰۰ آژانس شرکتی مستقل مسوول فروش محصولات این شرکت هستند. شرکت بیمه افلک در نیمه دهه هفتاد میلادی به بازار ژاپن وارد شد. این شرکت که در آن زمان سومین شرکت بیمه آمریکایی بود که اجازه فروش بیمه در ژاپن را پیدا می‌کرد، همزمان با بالا رفتن سطح آگاهی مردم در مورد بیماری سرطان، محصولی را در این کشور ارائه کرد که هنوز در ژاپن توسط شرکت‌های بیمه ژاپنی ارائه نمی‌شد. با به کارگیری تکنیک فروش خوشه‌ای در ژاپن تا سال ۱۹۸۷ این کشور فراهم کننده دو سوم درآمد افلک را تأمین می‌کند. امروزه درآمد این شرکت در ژاپن ۷۵ درصد از درآمد کل این شرکت را تشکیل می‌دهد. در سال ۲۰۰۱ این