

تبلیغات ایمیلی هزاران مشتری میلیونها بازدید کننده

فروش به یک میلیون نفر

در یک ثانیه

www.ketab.ir

سرشناسه	: رمضانی، راهله، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	: فروش به یک میلیون نفر در یک ثانیه/نویسندگان راهله
	: رمضانی، پیمان رمضانی
مشخصات نشر	: تهران: رازنهان، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص. اچ: مصور
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۳۵-۳۰-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
موضوع	: اینترنت و تبلیغات
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۸۹ ف ۴ HF ۵۵۴۸/۳۲/۸
رده‌بندی دی‌رجی	: ۳۸۱/۱۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۲۲۹۷۱۸



نام کتاب: فروش به یک میلیون نفر در یک ثانیه

نویسندگان: راهله رمضانی، پیمان رمضانی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۳۵-۳۰-۷

فهرست :

پیشگفتار

بخش اول : ایمیل چیست ؟

۱-۱ مقدمه

۱-۲ تاریخچه ایمیل

بخش دوم : آموزش ساخت ایمیل

۲-۱ آموزش ساخت ایمیل در یاهو Yahoo

۲-۲ آموزش ساخت ایمیل در گوگل Gmail

بخش سوم : آموزش ارسال ایمیل در یاهو و گوگل

۳-۱ آموزش ارسال ایمیل توسط Yahoo

۳-۲ آموزش ارسال ایمیل توسط Gmail

بخش چهارم : آموزش ساخت گروه

۴-۱ آموزش ساخت گروه در یاهو Yahoo Groups

۴-۲ آموزش تنظیمات گروه یاهو

۴-۳ آموزش ساخت گروه در گوگل Google Groups

۴-۴ آموزش تنظیمات گروه گوگل

بخش پنجم : آموزش جذب اعضا در گروه های یاهو و گوگل

۵-۱ آموزش جمع آوری اعضا در گروه یاهو با ارسال دعوت نامه و Add کردن

۵-۲ آموزش جمع آوری اعضا در گروه گوگل با ارسال دعوت نامه و Add کردن

بخش ششم: آموزش ارسال ایمیل در گروههای یاهو و گوگل

۶-۱ آموزش ارسال ایمیل در گروههای یاهو Yahoo Groups

۶-۲ نحوه مدراتور کردن یک ایمیل در گروه یاهو

۶-۳ آموزش ارسال ایمیل در گروههای گوگل Google Groups

۶-۴ نحوه مدراتور کردن یک ایمیل در گروه گوگل

بخش هفتم: آموزش طراحی ایمیل با فرانت پیج

۷-۱ مقدمه ای در آموزش front page جهت طراحی ایمیل

۷-۲ آشنایی با محیط فرانت پیج

۷-۳ منوهای موجود در ستون New

۷-۴ کار با جدول ها در فرانت پیج

۷-۵ کار با لینکها در فرانت پیج

۷-۶ لینک دادن به یک قسمت خاص از عکس

۷-۷ باز کردن صفحات و website قبلی

۷-۸ پاراگراف بندی متن

۷-۹ گذاشتن شماره یا دایره و غیره در ابتدای جمله

۷-۱۰ استفاده از word art

۷-۱۱ سایه دار کردن Word art

www.ketabchi.com

فروش به یک میلیون نفر در یک ثانیه

۷-۱۲ دادن background به صفحه و دادن رنگهای لینک ها

۷-۱۳ گذاشتن تصویر در متن

۷-۱۴ کشیدن جدول

۷-۱۵ تغییرات در جدول

۷-۱۶ طراحی صفحه

۷-۱۷ تغییرات در داخل سلها

۷-۱۸ گذاشتن متن متحرک

۷-۱۹ متوقف شدن حرکت متن متحرک با رفتن ماوس روی آن

۷-۲۰ ایجاد فرم

۷-۲۱ گذاشتن یک فریم در یک خط

۷-۲۲ گذاشتن لینک بار

۷-۲۳ انتخاب بهترین رنگ در طراحی ایمیل

بخش هشتم: اصول نوشتن متن جذاب برای تبلیغات در ایمیل

۸-۱ نوشتن یک متن آگهی خوب

۸-۲ چگونه در آگهی از عکس و تیتر جذاب استفاده کنیم

۸-۳ نحوه نوشتن انواع تیتر برای آگهی ایمیلی

۸-۴ در متن محصول و تبلیغ چه باید نوشت؟

۸-۵ چگونه به تبلیغاتتان جذابیت، رنگ و حس اضافه کنید.

۸-۶ چگونه فروش خود را با استفاده از کلمات افزایش دهیم؟

۸-۷ چگونه عباراتی قوی بنویسیم؟

۸-۸ ده راز نوشتن متن جذاب تجاری

۸-۹ رازهای نوشتن تیتر جذاب تجاری

- ۸-۱۰ آگهی اینترنتی و تبلیغات در سایت‌ها و وبلاگها
 - ۸-۱۱ مهمترین سؤالاتی که برای خریدار یک محصول پیش می‌آید
 - ۸-۱۲ نکاتی که باید در تبلیغ و بازاریابی ایمیلی رعایت کنید
 - ۸-۱۳ چند نکته خوب درباره فراهم کردن مطالب مناسب برای ایمیل
 - ۸-۱۴ چگونه تبلیغات متنی پر فروش برای محصول بسازیم؟
 - ۸-۱۵ اصول نوشتن عنوان‌های پر فروش و موثر در تبلیغات
 - ۸-۱۶ پنجاه دلیل اصلی خرید کردن مشتریان
 - ۸-۱۷ لیستی از عناوین پر فروش برای ساخت تبلیغات
- بخش نهم: معرفی سیستمهای کسب درآمد از اینترنت با استفاده از تبلیغات ایمیلی

پیشگفتار:

رشد اینترنت در جهان و ایران

در ایران حدود ۴۰ سال قبل تلویزیون را رسانه نوین خطاب کرده‌اند. این رسانه نوین در روزهای نخست حضور خود برای کسب محبوبیت می‌بایستی کارآئی خود را اثبات می‌نمود اما اکنون تقریباً در هر خانواده‌ای یک دستگاه تلویزیون وجود دارد.

با بررسی مدل روند ورود تکنولوژی به ایران درمی‌یابیم که نتایج دقیقاً مانند سایر کشورها است اما با اندکی تأخیر. به عبارت دیگر تلویزیون هم در ایران همانند سایر کشورها محبوب شد اما با تأخیر. برای اینترنت نیز همین اتفاق افتاده و خواهد افتاد.

بر اساس گزارش سایت اینترنتی www.worldstat.com بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵ رشد استفاده از اینترنت در جهان ۱۸۳٫۴٪ افزایش یافته است. این درصد رشد در کشورهای خاورمیانه ۴۵٫۲٪ بوده است که در این پنج سال در جهان بیشترین نرخ درصد رشد بوده است.

بر اساس گزارشی از سایت BBC با استفاده از آمار سایت CIA شمار کاربران اینترنتی در ایران ۷ میلیون و ۴۸۰ هزار نفر در دسامبر سال ۲۰۰۵ بوده است.

براساس گزارش دیگری در BBC این آمار در می ۲۰۰۶ به یازده میلیون رسیده که این نشان‌دهنده رشد ۵۰ درصدی در کمتر از شش ماه می‌باشد.

بنابراین این ارقام نشان‌دهنده آن است که کاربران اینترنت در ایران نیز به سرعت در حال رشد می‌باشند.

تبلیغات اینترنتی

امروزه به دلیل افزایش روزافزون کاربران اینترنتی شرکت‌های تولیدی و تجاری به سوی تبلیغات اینترنتی تمایل یافته‌اند.

تبلیغات باید جایی انجام شود که بازار هدف در آن متمرکز و دسترسی به مشتری آسان باشد و یکی از مزایای رسانه اینترنت قابلیت تمرکز و دسترسی آسان کاربران به آن است.

هوشمندی تبلیغات یکی از مزایای دیگر تبلیغات اینترنتی نسبت به تبلیغات به روش سنتی است.

تبلیغات هوشمند خدماتی از قبیل ره‌گیری تبلیغات و نیز امکان اندازه‌گیری اثربخشی آن تبلیغات را در اختیار تبلیغ‌کننده قرار می‌دهد.

هنگام تبلیغ به روش‌های دیگر مانند تلویزیون و روزنامه جمع‌آوری اطلاعات مشتری بسیار سخت و گاهی غیرممکن است اما با جمع‌آوری داده‌های مشاهده‌کنندگان از طریق اینترنت، به راحتی می‌توان این داده‌ها را تجزیه و تحلیل کرد.

این کار به تجار امکان می‌دهد تا بسیار موفق‌تر عمل کرده و به جای پیش‌بینی‌های نادرست، علایق مشتری، مکان مشتری و... را به درستی بررسی نمایند.

امروزه اینترنت یکی از رسانه‌های تبلیغاتی به شمار می‌رود. هر روز تعداد بیشتری از صاحبان مشاغل به سمت تبلیغات در این رسانه کشیده می‌شوند. یکی از راه‌های تبلیغات در اینترنت ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی است. نامه همواره یکی از ابزارهای بازاریابی و تبلیغات بوده است.

با افزایش روزافزون استفاده از ایمیل این ابزار به شیوه اثربخشی برای تبلیغات اینترنتی تبدیل شده است. تبلیغات از طریق ایمیل ابزاری مقرون به صرفه ای است که از نرخ پاسخگویی بالایی نیز برخوردار است.

همچنین این ابزار موجب وفاداری مشتریان و نیز موجب تقویت نام تجاری می‌شود، ضمن اینکه در جذب و نگهداری مشتریان نیز ابزار بسیار کارآمدی است.

ایمیل مارکتینگ عبارت است از ارسال ایمیل تبلیغاتی به هزاران مخاطب اینترنتی فعال و این یعنی معرفی محصول خود به هزاران کاربر فعال اینترنتی از مشخصات بارز تبلیغات به وسیله ارسال ایمیل تبلیغاتی، آسان بودن، کم هزینه بودن و پربازده بودن نسبت به سایر روش های تبلیغات است. شما مشخصات کلای خود را از طریق ایمیل به کاربر ارسال کرده و کاربر با مشاهده آن با محصول شما آشنا می‌شود و به این طریق می‌توانید در عرصه فعالیت های تجاری اینترنت از دیگر فعالان عقب نمانید.

بخش اول : ایمیل چیست ؟

۱-۱ مقدمه :

آیا شما مدیر یک سایت یا وبلاگ هستید؟

آیا بعد از ماهها تلاش هنوز بازدیدکنندگان سایت یا وبلاگ شما به حد مورد نظرتان نرسیده؟

آیا شما فروشنده هستید؟

آیا تولید کننده محصول خاصی می باشید؟

یا جزو خدمات دهنده گانی مثل مدیران هتلها، شرکتها و موسسات فرهنگی و خدماتی یا...

در هر صورت فرقی نمی کند آنچه مهم است این است که شما نیازمند تبلیغات می باشید .

افراد موفق همیشه سهم ویژه ای برای تبلیغات در نظر می گیرند چرا که تبلیغات در عصر ارتباطات مهمترین عامل تعیین کننده است.

اما نکته اینجاست چه نوع تبلیغاتی می تواند جوابگوی شما باشد ؟

چند درصد از شما می تواند از عهده هزینه سنگین تبلیغات در تلویزیون یا روزنامه های کثیرالانتشار برآید؟

هزینه های بسیار سنگین این نوع تبلیغات باعث شده است بسیاری از ما

از خیر تبلیغات گذشته و این مهمترین اصل را به فراموشی سپاریم

جدیدترین شیوه تبلیغاتی که در دنیا ابداع شده این مشکل را بر طرف کرده است .

با گسترش وحشتناک اینترنت کمتر کسی پیدا می شود که به این جریان عظیم اطلاعات نپیوسته باشد.

فروش به یک میلیون نفر در یک ثانیه