



وزارت امور اقتصادی و دارایی
اداره کل امور اقتصادی و دارایی مازندران

تحلیل بر وضعیت اقتصادی استان مازندران سال ۱۳۹۰

آبان ۱۳۹۲

سرشناسه: ایران. وزارت امور اقتصادی و دارایی. اداره کل امور اقتصادی و دارایی مازندران
عنوان و نام پدید آور: تحلیلی بر وضعیت اقتصادی استان مازندران سال ۱۳۹۰/تهیه کننده وزارت امور اقتصادی و دارایی. اداره
کل امور اقتصادی و دارایی مازندران: مولفان محمود شعبان زاده... (و دیگران).

مشخصات نشر: ساری: روجین مهر، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۲۱۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۲۳-۴۸-۶

وضعیت فهرست نویسی: فلیپا

یادداشت: مولفان: محمود شعبان زاده، پرویز خالقی عباس آبادی، مهرداد اکبری، سید جواد خواستار، سید محمد رضا یعصوی،
آذرنوش اولادزاد عباس آبادی، علی کاظمی جویباری، حامد جابانی، راحیل اخوان فرد، علی جعفرپور، فاطمه صغری بخشی،

سمیه درویشی شاهکلایی.

موضوع: مازندران - آمار

موضوع: مازندران - اوضاع اقتصادی - آمار

موضوع: مازندران - جمعیت - آمار

موضوع: مازندران - اوضاع اجتماعی - آمار

شناسه افزوده: خالقی عباس آبادی، پرویز ۱۳۵۹-

رده بندی کنگره: ۲۱۳۹۰/۹/۳/۴۵۷۰/۳۱

رده بندی دیویی: ۳۱۵/۵۲۲



مشخصات کتاب

عنوان: تحلیلی بر وضعیت اقتصادی استان مازندران سال ۱۳۹۰

مولفان: محمود شعبان زاده، پرویز خالقی عباس آبادی، مهرداد اکبری، سید جواد

خواستار، سید محمد رضا یعصوی، آذرنوش اولادزاد عباس آبادی، علی کاظمی

جویباری، حامد جابانی، راحیل اخوان فرد، علی جعفرپور، فاطمه صغری بخشی، سمیه

درویشی شاهکلایی.

ناشر برگزیده استان: روجین مهر

صفحه آرای: فاطمه گوران - سیده مرضیه رضائی (روجین مهر)

طرح جلد: معصومه امیری

چاپ: ۱۳۹۲

ساری- بلوار خزر- خ: سیدالشهدا- خ صدف؛ ساختمان روجین

تماس: ۰۵۲-۰۹۱۱۳۵۵۰۰-۰۹۱۳۲۱۵۶۹۲-۰۱۵۱۳۲۱۵۶۹۳ نمابر

Rojin_mehr@yahoo.com

پیشگفتار

اداره کل امور اقتصادی و دارایی مازندران با عنایت به وظایف و مأموریت‌های محوله از جانب وزارت متبوع، به مطالعات اقتصادی و اظهار نظرهای کارشناسی در حوزه‌های اقتصادی استان از جمله مالیات، بانک، بیمه، خزانه، گمرک، بورس، سرمایه‌گذاری خارجی، خصوصی‌سازی و همچنین بخش‌های تولیدی استان می‌پردازد. لذا در این راستا بداند متعال را شاکریم که توفیق انتشار کتاب بررسی وضعیت اقتصادی استان مازندران سال ۱۳۸۰ را عنایت فرمود.

امید است مجموعه حاضر بتواند گامی هر چند کوچک در راستای تأمین نیازهای آماری و اطلاعاتی و همچنین ارائه نظرات و پیشنهادهای راهبردی در حوزه‌های مذکور برای برنامه ریزان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور و استان برداشته و تداوم و انتشار این مجموعه در سالهای آتی با گوی نیازهای کلیه فعالان، تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی باشد.

در پایان ذکر این نکته ضروری است که اجرای این مهم بدون همکاری همکاران امور مالیاتی، بانک‌ها، بیمه‌ها، خزانه معین استان، گمرک و بورس منطقه‌ای استان و با اهتمام کارشناسان اقتصادی حوزه معاونت اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی امکان‌پذیر نبوده و شایسته است از آقایان پرستار خلیفه عباس‌آبادی، مهرداد اکبری، سید محمدرضا یعصوبی، سید جواد خواستار، علی جبارپور، حامد جابانی، علی کاظمی و خانم‌ها آذرنوش اولادزاد، راحیل اخوان فرد، فاطمه صفی‌پور و سمیه درویشی شاکرایی که با همکاری موثر مجدانه و تلاش بی‌شائبه خویش توانسته‌اند تدوین این کتاب را به سرانجام رسانند کمال تشکر و امتنان را داشته باشیم.

محمود شعبان زاده

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی مازندران

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: آشنایی کلی با استان مازندران
۱۵	۱- پیشینه تاریخی- فرهنگی استان مازندران
۱۵	۲-۱- زبان و گویش
۱۵	۳-۱- مذهب
۱۶	۴-۱- موقعیت جغرافیا
۱۶	۵-۱- تقسیمات کشوری
	فصل دوم: ساختار جمعیت
۱۹	۲- ساختار جمعیت
۲۰	۱-۲- مقدمه
۲۱	۲-۲- تحولات جمعیتی استان مازندران
۲۲	۳-۲- جمعیت استان به تفکیک شهرستان
۲۲	۴-۲- جمعیت استان به تفکیک جنسیت
۲۲	۵-۲- جمعیت استان به تفکیک نقاط شهری و روستایی
۲۴	۶-۲- تراکم جمعیت
۲۴	۷-۲- توزیع نسبی جمعیت
۲۶	۸-۲- بعد خانوار
۲۶	۹-۲- سطح سواد
۲۶	۱۰-۲- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی
	فصل سوم: ساختار بازارکار
۳۱	۳- ساختار بازارکار
۳۲	۱-۳- مقدمه
۳۲	۲-۳- نرخ مشارکت اقتصادی
۳۲	۳-۳- نرخ بیکاری

- ۳-۴- اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصادی ۳۴
- ۳-۵- نتیجه‌گیری و ارائه راهکارهای سیاستی ۳۴

فصل چهارم: ساختار تولید و رشد اقتصادی

- ۴-۱- ساختار تولید و رشد اقتصادی ۳۹
- ۴-۱-۱- بررسی و تحلیل وضعیت تحولات تولید ناخالص داخلی ۴۰
- ۴-۱-۲- بررسی ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی ۴۱
- ۴-۱-۳- ارزش افزوده بخش کشاورزی ۴۱
- ۴-۱-۴- ارزش افزوده بخش صنعت و معدن ۴۲
- ۴-۱-۵- ارزش افزوده بخش ساختمان و تامین آب و برق و گاز طبیعی ۴۳
- ۴-۱-۶- ارزش افزوده بخش خدمات ۴۳
- ۴-۱-۷- نتیجه‌گیری و ارائه راهکارهای سیاستی ۴۴

فصل پنجم: بخش کشاورزی

- ۵-۱- بخش کشاورزی ۴۹
- ۵-۱-۱- تبیین رویکردهای و سیاست‌های بخش کشاورزی ۵۰
- ۵-۱-۲- ظرفیت‌های اقتصادی بخش کشاورزی استان مازندران ۵۰
- ۵-۱-۳- بررسی وضعیت بارندگی در سال زراعی ۱۳۹۰-۹۱ ۵۱
- ۵-۱-۴- بررسی وضعیت تحولات بخش کشاورزی ۵۲
- ۵-۱-۵- بررسی و تحلیل شاخص‌ها و متغیرهای بخش کشاورزی ۵۲
- ۵-۱-۶- صادرات و واردات محصولات بخش کشاورزی استان ۵۴
- ۵-۱-۷- تسهیلات و اعتبارات بخش کشاورزی ۵۵
- ۵-۱-۸- جنگل و مرتع ۵۵
- ۵-۱-۹- نتیجه‌گیری و ارائه راهکارهای سیاستی ۵۵

فصل ششم: بخش صنعت و معدن

- ۶-۱- بخش صنعت و معدن ۶۱
- ۶-۱-۱- تبیین رویکردها و سیاست‌های دولت در بخش صنعت و معدن ۶۲
- ۶-۱-۲- ارزش افزوده بخش صنعت و معدن ۶۲
- ۶-۱-۳- وضعیت موجود مجوزهای صنعتی استان مازندران ۶۳
- ۶-۱-۴- طرح‌های مهم در دست اجرا در استان ۶۴
- ۶-۱-۵- مجوزهای صادره معدنی در استان ۶۴

- ۶-۶- مزیت‌های استان مازندران در حوزه صنعت و معدن ۶۵
- ۷-۶- وضعیت شهرک‌های صنعتی استان ۶۵
- ۸-۶- طرح‌های به بهره برداری رسیده در سال ۱۳۹۰ ۶۷
- ۹-۶- طرح آمایش ايجادی ۶۷
- ۱۰-۶- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی ۶۸

فصل هفتم: بخش خدمات

- ۷- بخش خدمات ۷۱
- ۱-۷- تبیین رویکردها و سیاست‌های اقتصادی دولت در بخش خدمات ۷۲
- ۲-۷- بررسی وضعیت تحولات بخش خدمات ۷۲
- ۳-۷- بررسی و تحلیل شاخص‌ها و متغیرهای بخش خدمات ۷۴
- ۴-۷- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی ۷۵

فصل هشتم: ساختمان و مسکن

- ۷- ساختمان و مسکن ۷۹
- ۱-۸- تبیین رویکردها و سیاست‌های دولت در بخش ساختمان و مسکن ۸۰
- ۲-۸- بررسی وضعیت تحولات بخش ساختمان و مسکن ۸۰
- ۳-۸- بررسی و تحلیل شاخص‌ها و متغیرهای بخش ساختمان و مسکن ۸۱
- ۴-۸- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی ۸۲

فصل نهم: حمل و نقل

- ۹- حمل و نقل ۸۹
- ۱-۹- تبیین رویکردها و سیاست‌های دولت در بخش حمل و نقل ۹۰
- ۲-۹- بررسی وضعیت تحولات بخش حمل و نقل در استان مازندران ۹۰
- ۳-۹- بررسی وضعیت زیربخش‌های مختلف حمل و نقل در استان مازندران ۹۱
- ۴-۹- اعتبارات مصوب و تخصیص یافته برای بخش‌های مختلف حمل و نقل ۹۱
- ۵-۹- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی ۹۳

فصل دهم: سرمایه گذاری خارجی

- ۱۰- سرمایه گذاری خارجی ۹۹
- ۱-۱۰- تبیین رویکردها و سیاست‌های دولت در ارتباط با سرمایه گذاری خارجی ۱۰۰
- ۲-۱۰- عوامل موثر در جذب سرمایه گذاری خارجی ۱۰۰
- ۳-۱۰- بررسی وضعیت تحولات جذب سرمایه گذاری خارجی ۱۰۱
- ۴-۱۰- بررسی ترکیب بخشی سرمایه گذاری خارجی ۱۰۲

- ۱۰-۵- بررسی وضعیت توزیع استانی سرمایه گذاری خارجی
۱۰-۶- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل یازدهم: درآمد و اعتبارات

- ۱۱- درآمد و اعتبارات
۱۱-۱- مقدمه
۱۱-۲- درآمدهای عمومی
۱۱-۳- اعتبارات هزینه‌ای
۱۱-۴- اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای
۱۱-۵- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل دوازدهم: دیون و بدهی‌های مالیاتی

- ۱۲- درآمدهای مالیاتی
۱۲-۱- تبیین رویکرد سیاستی وصول مالیات
۱۲-۲- عملکرد درآمدهای مالیاتی استان مازندران در سال ۱۳۹۰
۱۲-۳- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل سیزدهم: نظام بانکی

- ۱۳- نظام بانکی
۱۳-۱- مقدمه
۱۳-۲- شعب بانک‌های دولتی در استان
۱۳-۳- وضعیت مانده سپرده بانک‌های دولتی استان
۱۳-۴- وضعیت مانده تسهیلات بانک‌های دولتی استان
۱۳-۵- نسبت مانده تسهیلات به مانده سپرده نزد بانک‌ها
۱۳-۶- مطالبات شبکه بانک‌های دولتی استان
۱۳-۷- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل چهاردهم: صنعت بیمه

- ۱۴- صنعت بیمه
۱۴-۱- تبیین رویکردها و سیاست‌های دولت در صنعت بیمه
۱۴-۲- ویژگی‌های بازار مالی
۱۴-۳- عملکرد بیمه‌های دولتی استان مازندران
۱۴-۴- حق بیمه دریافتی
۱۴-۵- خسارت پرداختی

- ۱۴۴ ۱۴-۶- نسبت میزان خسارت پرداختی و حق بیمه دریافتی
- ۱۴۴ ۱۴-۷- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل پانزدهم: بازار سرمایه

- ۱۵۱ ۱۵-۱- بازار سرمایه
- ۱۵۲ ۱۵-۱-۱- تبیین رویکردها و سیاست‌های دولت در بخش بازار سرمایه
- ۱۵۲ ۱۵-۲- بازار سرمایه
- ۱۵۲ ۱۵-۳- تحلیل عملکرد بازار بورس
- ۱۵۴ ۱۵-۴- تعداد سهام مورد معامله
- ۱۵۴ ۱۵-۵- ارزش قیمت سهام
- ۱۵۴ ۱۵-۶- ارزش معاملات سهام
- ۱۵۵ ۱۵-۷- نسبت ارزش معاملات سهام به کل ارزش سهام کشور
- ۱۵۵ ۱۵-۸- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل شانزدهم: تجارت خارجی

- ۱۵۹ ۱۶-۱- تجارت خارجی
- ۱۶۰ ۱۶-۱-۱- مقدمه
- ۱۶۱ ۱۶-۲- عملکرد صادرات و واردات استان مازندران در سال ۹۰
- ۱۶۱ ۱۶-۳- عملکرد واردات گمرک استان مازندران
- ۱۶۱ ۱۶-۴- اقلام وارداتی
- ۱۶۲ ۱۶-۵- کشورهای هدف
- ۱۶۲ ۱۶-۶- عملکرد صادراتی گمرک استان مازندران
- ۱۶۳ ۱۶-۷- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل هفدهم: هدفمندسازی یارانه‌ها

- ۱۷۱ ۱۷-۱- هدفمندسازی یارانه‌ها
- ۱۷۲ ۱۷-۱-۱- مقدمه
- ۱۷۲ ۱۷-۲- عملکرد ستاد استانی طرح هدفمند کردن یارانه‌ها
- ۱۷۳ ۱۷-۳- عملکرد ماده ۷ قانون هدفمند کردن در استان
- ۱۷۳ ۱۷-۴- عملکرد ماده ۸ قانون هدفمند کردن در استان
- ۱۷۳ ۱۷-۵- عملکرد ماده ۱۰ قانون هدفمند کردن در استان
- ۱۷۳ ۱۷-۶- آثار و پیامدهای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در استان مازندران
- ۱۷۳ ۱۷-۷- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی

فصل هجدهم: درآمد و هزینه خانوار

- ۱۸- درآمد و هزینه خانوار
۱۸۵
۱۸-۱- تبیین رویکردها و سیاستهای دولت در ارتباط با مقوله هزینه — درآمد خانوارها
۱۸۶
۱۸-۲- بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری مازندران (سال ۸۹-۹۰)
۱۸۷
۱۸-۳- بررسی بودجه خانوار در مناطق روستایی مازندران (سال ۸۹-۹۰)
۱۸۸
۱۸-۴- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی
۱۹۰

فصل نوزدهم: بهبود فضای کسب و کار

- ۱۹- بهبود فضای کسب و کار
۱۹۳
۱۹-۱- تبیین رویکردها و سیاست های دولت در ارتباط با بهبود فضای کسب و کار
۱۹۴
۱۹-۲- محص رتبه بندی کشور ها در خصوص بهبود فضای کسب و کار
۱۹۴
۱۹-۳- بررسی وضعیت دولت شاخص بهبود فضای کسب و کار کشور
۱۹۵
۱۹-۴- اقدامات اختاری انجام پذیرفته در راستای بهبود فضای کسب و کار کشور
۱۹۵
۱۹-۵- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی
۱۹۹

فصل بیستم: شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی

- ۲۰- شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی
۲۰۳
۲۰-۱- مقدمه
۲۰۴
۲۰-۲- مقایسه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و استان مازندران
۲۰۴
۲۰-۳- بررسی گروه های اصلی شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی
۲۰۵
۲۰-۴- نتیجه گیری و ارائه راهکارهای سیاستی
۲۰۵