



حسابداری مدیریت

مؤلف: احمد صیادی

انتشارات: ابن سکیت

سرشناسه	:	صیادی، محمد، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	:	حسابداری مدیریت / محمد صیادی
مشخصات نشر	:	کرج: انتشارات ابن سکیت، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۹۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۵۱-۸-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	دانشگاهی، حسابداری
موضوع	:	Management accounting
موضوع	:	مدیریت حسابداری
رده بندی کنگره	:	۱۲۹۵۳۴۶۷KMH ۳ الف ۷ الف /
رده بندی دیسک	:	۵۵۰۸۷۳/۳۴۳
شماره ثبت کتاب	:	۴۳۸۸۵۱۵
ملی	:	

دوست عزیز، هر نه کسب درآمد از دسترنج دیگران، تکثیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن، کاری نادرست و ناپسندیده است. به رجب رواج بی اعتمادی و بروز پیامدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندان من می گردد.

پست الکترونیکی
chapegandi@gmail.com

حسابداری مدیریت

مؤلف: محمد صیادی

ناشر: ابن سکیت

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحات: ۹۰ صفحه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۵۱-۸-۹

مرکز چاپ و نشر: کرج، میدان نبوت، برج سفید. طبقه سوم، واحد ۶

تلفن: ۰۲۶۳۲۵۴۵۳۸۰

همراه: ۰۹۲۱۰۳۶۴۶۱۰

فهرست مطالب

فصل اول: حسابداری مدیریت و جایگاه آن

۱	مقدمه
۲	حسابداری مدیریت
۳	رابطه بین حسابداری مدیریت و حسابداری صنعتی
۴	رابطه بین حسابداری مالی، حسابداری مدیریت و حسابداری صنعتی
۴	تفاوت‌های اصلی بین حسابداری مالی و حسابداری مدیریت
۴	زنجیره ارزش
۵	انواع هزینه‌های متصور برای مقاصد مختلف
۶	مدیریت هزینه
۶	موضوع مدیریت نوین در جهان
۸	پنج مرحله تصمیم‌گیری
۸	اصول اخلاقی حسابداران مدیریت
۹	سه وظیفه مهم حسابداری مدیریت

فصل دوم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC)

۱۱	مقدمه
۱۲	پیش‌شرط اجرای ABC
۱۲	بیش‌نهایی بهای محصول
۱۲	کم‌نمایی بهای محصول

- ۱۳..... سوپسید هزینه بین محصولات
- ۱۴..... اصلاح سیستم هزینه‌یابی
- ۱۴..... راهنمای عملی برای اصلاح یک سیستم هزینه‌یابی
- ۱۵..... رابطه ABC و مهندسی ارزش
- ۱۶..... عوامل مؤثر در انتخاب محرکهای هزینه مناسب
- ۱۶..... سلسله مراتب هزینه‌ها
- ۱۷..... مراحل اجرای ABC در واحدهای تولیدی
- ۱۸..... کاربرد ABC
- ۱۸..... ملاحظات در باره تحلیل هزینه، فایده استفاده از اجرای ABC
- ۱۹..... رابطه هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت با مفهوم
- ۱۹..... بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت BB
- ۱۹..... مدیریت بر مبنای فعالیت ABM
- ۲۰..... رابطه بین فعالیت و محرک هزینه
- ۲۵..... بهای تمام شده هر واحد محصول الف و ب در سیستم سنج هزینه‌ها
- ۲۴..... محاسبه سود هر محصول
- ۲۵..... هزینه سربار بر مبنای روش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
- ۲۴..... محاسبه سود هر واحد

فصل سوم: بر آورد و تخمین تابع رفتار هزینه

- ۲۷..... چگونگی رفتار هزینه
- ۲۹..... برای تخمین توابع هزینه سه کار باید انجام شود
- ۲۹..... فرض دوره زمانی
- ۳۰..... فرض دامنه مربوط
- ۳۲..... روش‌های تخمین تابع هزینه
- ۳۳..... مراحل تخمین تابع هزینه با استفاده از روشهای آماری
- ۳۴..... روش high – low method
- ۳۴..... روش رگرسیون
- ۳۷..... عوامل تأثیرگذار مختلف
- ۳۸..... ضریب تشخیص یا ضریب تعیین یا ضریب

فصل چهارم: منحنی‌های یادگیری

- ۴۱..... گرایش‌های بهای تمام شده
- ۴۱..... اقلام نیمه‌متغیر
- ۴۲..... اقلام نیمه‌متغیر هزینه با نسبت نزولی
- ۴۳..... علل بروز توابع هزینه غیرخطی
- ۴۵..... انواع منحنی‌های یادگیری
- ۴۶..... طبق مدل یادگیری میانگین زمان انباشته
- ۴۶..... مدل یادگیری زمان تفاضلی هر واحد

فصل پنجم: حسابداری سنجش مسئولیت

انواع سازمان‌ها	۴۹
مزایای سازمان‌های غیرمتمرکز	۴۹
معایب سازمان‌های غیرمتمرکز	۵۰
ظهور حسابداری سنجش مسئولیت	۵۰
تعریف حسابداری سنجش مسئولیت	۵۰
چهار نوع مرکز مسئولیت	۵۱
مرکز هزینه	۵۱
مرکز درآمد	۵۱
مرکز سود	۵۱
مرکز سرمایه‌گذاری	۵۲
مسئولیت و قابلیت کنترل	۵۲
نحوه اندازه‌گیری عملکرد در مراکز مسئولیت	۵۲
گزارشهای عملکرد	۵۳

فصل ششم: ارزیابی عملکرد و کارت ارزیابی متوازن

معیارهای سنجش	۵۵
معیارهای سنجش عملکرد مالی	۵۷
مقایسه RI و ROI	۵۹
دیدگاه‌های غیرمالی	۶۱

۶۲	دیدگاه فرآیندهای داخلی
۶۲	معیارهای اندازه‌گیری دیدگاه فرآیندهای داخلی
۶۲	دیدگاه یادگیری و رشد
۶۲	معیارهای اندازه‌گیری و رشد
۶۲	کاستی‌ها در ارزیابی متوازن
۶۳	نقشه استراتژی و رابطه آن با BSC

فصل هفتم: قیمت‌گذاری انتقالی Transfer pricing

۶۶	اهداف قیمت‌گذاری انتقالی
۶۷	روش‌های قیمت‌گذاری انتقالی
۶۹	نحوه‌گزینش روش صحیح قیمت‌گذاری انتقالی

فصل هشتم: هزینه‌یابی کیفیت «quality costing»

۷۱	دو جنبه اصلی کیفیت
۷۲	رابطه کیفیت و عوامل اصلی کیفیت
۷۳	طبقه‌بندی هزینه‌های کیفیت
۷۵	تکنیک‌های شناسایی و تحلیل مسائل مربوط به کیفیت
۷۶	نمودار Pareto
۷۷	بهینه‌یابی هزینه‌های کیفیت
۷۸	هزینه‌های پنهان و آشکار کیفیت

فصل نهم: تئوری محدودیت‌ها

- تئوری محدودیت ۸۱
- فرآیندهای اجرای تئوری محدودیت ۸۲
- گام‌های پنج‌گانه اجرای تئوری محدودیت ۸۲
- رابطه تئوری محدودیت‌ها با ABC ۸۳
- مزایا و معایب تئوری محدودیت‌ها ۸۳
- برای رفع محدودیت‌های نقاط گلوگاه دو دیدگاه وجود دارد ۸۴

فصل دهم: هزینه‌یابی هدف «Target Costing»

- جایگاه هزینه‌یابی هدف «Target costing» در زنجیره ارزش ۸۵
- عوامل اصلی تأثیرگذار بر تصمیمات قیمت‌گذاری ۸۷
- استفاده از مهندسی ارزش و مهندسی معکوس در هزینه‌یابی هدف ۸۷

فصل یازدهم: هزینه‌یابی چرخه عمر محصول، هزینه‌یابی کایزن، تحلیل موقعیت Bench

marking

- هزینه‌یابی چرخه عمر محصول ۸۹
- هزینه‌یابی کایزن ۸۹
- تحلیل موقعیت Benchmarking ۸۹