

هم‌گرایی در فلن همراه

علی رضا آل آقا

www.ketab.ir

سرشناسه	آل آقا، علیرضا، ۱۳۵۵
عنوان و نام پدیدآور	هم‌گرایی در تلفن همراه/علی رضا آل آقا
مشخصات نشر	تهران: شکیب، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	۱۱۶ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۳۶۹۵-۸۰-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه:ص. ۱۱۵
موضوع	تلفن همراه
موضوع	هم‌گرایی (مخابرات)
رده‌بندی کنگره	ت۸ / ۱۳۹۳TK۶۵۷۰ / ۱۷
رده‌بندی دیوئی	۶۲۱/۳۸۴۵۶
سازمان‌های نماینده ملی	۳۲۸۹۳۹۶



انتشارات شکیب

نام کتاب هم‌گرایی در تلفن همراه
مؤلف علی‌رضا آل‌آقا
ویراستار مهدی نیرومنش
صاحب اثر اندیشگاه علم و صنعت جهان معاصر
چاپ اول بهار ۱۳۹۲
شمارگان سه هزار نسخه
قیمت ۲۳۲,۰۰۰ ریال

انتشارات شکیب

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۹۵-۸۰-۵

آدرس پخش تهران، محله آرژانتین، خیابان بیهقی
شماره ۱۴

حق چاپ و نشر و هرگونه برداشت از این اثر برای ناشر محفوظ است.

درآمد	۷
مگر ای چیست و به چه سمتی در حرکت است؟	۱۱
چالش‌های پیش رو	۱۴
آینده‌ی تلفن همراه	۱۷
ساختار اکوسیستم تلفن همراه	۱۹
پایه‌ی اول: طرف‌کننده	۲۱
پایه‌ی دوم: ارتباط	۲۲
لایه‌ی سوم: سازار فناوری	۲۵
لایه‌ی چهارم: فعال سازان	۲۶
اکوسیستم دیجیتال	۲۸
کاربرد دیجیتالی	۲۹
ارتباط دیجیتالی یا ارتباط ن لاین	۲۹
مفاهیم دیجیتالی	۳۰
خدمات دیجیتالی	۳۰
ساختار بازار یا مجتمع‌های تجاری	۳۱
تنظیم بازار یا مقررات و رگولاتوری	۳۳
حقوق معنوی اثر	۳۴
امنیت و خصوصی سازی	۳۵
وضعیت کنونی همگرایی	۳۷
۳-۱ فناوری	۴۰
۳-۱-۱ تلفیق بازار تلفن همراه و وب	۴۱
۳-۱-۲ تثبیت و ظهور سیستم عامل‌های تلفن همراه	۴۳
۳-۱-۳ همگرایی آی پی	۴۴
۳-۱-۴ نمودارهای اجتماعی	۴۸
۳-۱-۵ هم‌سویی و هم‌شکلی اطلاعات	۵۰
۳-۱-۶ دسترسی همه‌جا حاضر (اینترنت چیزها)	۵۱
۳-۱-۷ دیتاهای بزرگ	۵۲
۳-۱-۸ ظهور IPV6	۵۵

۵۷	۳-۱-۹ هم‌گرایی دستگاه‌ها
۵۷	تکه‌تکه شدن فناوری و هرج و مرج اما تبدیل به عادت شدن
۵۹	۳-۲ دستگاه
۵۹	سونی اریکسون
۶۱	بلک‌بری
۶۲	نوکیا
۶۵	آپل
۶۸	۳-۳ محتوا
۸۱	۳-۴ رگولاتوری
۸۵	۳-۵ خدمات
۹۳	۳ هم‌گرایی تلفن ثابت همراه
۹۹	۳-۶ رزونانس
۱۰۳	سازمان‌های مقابله برای آینده
۱۰۹	پنجم
۱۱۰	قلمروهای ملی
۱۱۱	جهان وطن
۱۱۳	نتیجه‌گیری
۱۱۵	منابع