

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مطالعات کالایی محصولات زراعی

کتایون شمشادی - حامد نجفی علمدارلو

زمستان ۱۳۹۳

عنوان و نام پدیدآور : مطالعات کالایی محصولات زراعی
 مشخصات نشر : تهران: مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، ۱۳۹۳
 مشخصات ظاهری : ۴۰۶ ص؛ جدول، نمودار.
 شابک : 978-964-5549-86-0
 وضعیت فهرست نویسی : فپای مختصر
 یادداشت : این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شناسه افزوده : تهران: مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۷۷۴۰۶۰

عنوان: مطالعات کالایی محصولات زراعی
 گردآوری و تدوین: دکتر کتابرن شمشادی، دکتر حامد نجفی علمدارلو
 همکار: دکتر سمیه امیر تیموری
 ناظر علمی: دکتر مجتبی پالوج
 مسئول انتشار: فرهاد بلادر
 کارشناس انتشار: فرزانه علایی
 صفحه آرای: ابراهیم حبیبی سیاهبوش
 طراح روی جلد: مینا توکلی
 چاپ اول: ۱۳۹۳
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال
 شابک: 978-964-5549-86-0

لینوگرافی، چاپ و صحافی: انتشارات اقرا
 ناشر: مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، مدیریت خدمات پژوهشی
 نشانی: خیابان کریمخان زند- انتهای خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی) - خیابان رودسر شرقی - پلاک ۵
 تلفن: ۴۲۹۱۶۰۰۰ نمابر: ۸۸۸۹۶۶۶۰
<http://www.agri-peri.ir>
 ISBN: 978-964-5549-86-0

پیشگفتار

اجرای قانون تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی ضرورت تحولی ساختاری در مأموریت تمامی بخش‌ها به ویژه بخش‌هایی که در سیاستگذاری تولید و عرضه محصولات کشاورزی ابغای نقش نموده و وظیفه مند هستند را ایجاد کرده است به همین مناسبت مؤسسه پژوهش‌های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی در سال ۱۳۹۳ و در راستای مأموریت‌های محوله به بررسی وضعیت تولید و به ویژه بازار محصولات اساسی کشاورزی اهتمام نمود که کتاب حاضر یکی از دستاوردهای مجموعه مطالعاتی است که در راستای تبیین ابعاد مختلف و مؤثر بر فرایند تولید و عرضه محصولات عمده زراعی می باشد.

در این کتاب تلاش شده است تا به مسایل مختلف مرتبط با وضعیت تولید، عرضه، صنایع مرتبط، ذخیره سازی و مصرف محصولات گندم، جو، برنج، ذرت دانه ای، سیب زمینی، پیاز، حبوبات در یک دوره دهساله بپردازد. امید است که مطالعه حاضر پایه بررسی‌های کارشناسی برای بررسی عمیق هر یک از ابعاد ذکر شده در این زمینه‌ها باشد.

بدینوسیله فرصت را مغتنم شمرده از زحمات و تلاش‌های مجدانه سرکار خانم دکتر شمشاری و جناب آقای دکتر نجفی علمدار و سرکار خانم دکتر سمیه امیر تیموری که در تنظیم و تدوین کتاب حاضر تلاش نمودند سپاسگزاری می نماید و از جناب آقای دکتر پالوج به خاطر نظارت علمی بر کتاب و از آقای ابراهیم حبیبی سیاهپوش به خاطر صفحه آرایی کتاب تشکر و قدردانی می شود.

سید حسن کاظمی

اسفند ۱۳۹۳

۱	فصل اول: کلیات	۱
۷	فصل دوم: مطالعه محصول گندم	۷
۹	۱. مقدمه	۹
۹	۲.۲. هزینه تولید	۹
۱۰	۱-۲-۲. بار	۱۰
۱۰	۲-۲-۲.۱. گندم آبی	۱۰
۱۱	۲-۲-۲-۲. گندم دیم	۱۱
۱۲	۲-۲-۲. کود حیوانی	۱۲
۱۲	۱-۲-۲-۲. گندم آبی	۱۲
۱۳	۲-۲-۲-۲. گندم دیم	۱۳
۱۳	۳-۲-۲. کود شیمیایی	۱۳
۱۳	۱-۳-۲-۲. گندم آبی	۱۳
۱۴	۲-۳-۲-۲. گندم دیم	۱۴
۱۵	۴-۲-۲. سموم شیمیایی	۱۵
۱۵	۱-۴-۲-۲. گندم آبی	۱۵
۱۶	۲-۴-۲-۲. گندم دیم	۱۶
۱۷	۵-۲-۲. اجاره زمین	۱۷
۱۷	۱-۵-۲-۲. گندم آبی	۱۷
۱۸	۲-۵-۲-۲. گندم دیم	۱۸
۱۹	۳-۲. تولید و درآمد	۱۹

صفحه	عنوان
۱۹	۱-۳-۲. عملکرد، سطح زیرکشت و تولید
۲۳	۲-۳-۲. سود ناخالص
۲۵	۳-۳-۲. مناطق عمده تولید گندم در کشور
۲۷	۴-۲. تجارت گندم
۲۷	۱-۴-۲. صادرات گندم
۲۷	۲-۴-۲. واردات گندم
۲۸	۳ + ۴. عمده‌ترین کشورهای صادرکننده گندم به ایران و ساختار بازار آن
۳۰	۵-۲. سیاستهای حمایتی
۳۰	۱-۵-۲. قیمت تضمینی و خرید تضمینی گندم
۳۳	۲-۵-۲. بیمه
۳۳	۱-۵-۲. گندم آبی
۳۵	۲-۵-۲. گندم دیم
۳۷	۳-۵-۲. حقوق ورودی
۳۸	۶-۲. ظرفیت ذخیره سازی
۳۸	۱-۶-۲. موجودی انبار
۳۹	۲-۶-۲. ظرفیت سلوها
۴۰	۷-۲. قیمت
۴۰	۱-۷-۲. قیمت گندم به عنوان نهاده دامی
۴۲	۲-۷-۲. قیمت سرمزرعه
۴۴	۳-۷-۲. قیمت‌های ثابت
۴۷	۸-۲. مصرف سرانه گندم
۴۸	۹-۲. صنایع تبدیلی و تکمیلی
۴۸	۱-۹-۲. ظرفیت تولید صنایع تبدیلی و تکمیلی گندم
۵۱	۱۰-۲. بازارهای جهانی
۵۱	۱-۱۰-۲. تولید جهانی
۵۳	۲-۱۰-۲. تولیدکنندگان عمده جهان
۵۴	۳-۱۰-۲. قیمت تولیدکننده در کشورهای عمده تولیدکننده

عنوان

صفحه

۴-۱۰-۲	تجارت جهانی	۵۵
۵-۱۰-۲	کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده در جهان	۵۶
۶-۱۰-۲	قیمت جهانی	۵۹
۷-۱۰-۲	مصرف و مصرف سرانه	۶۲
۱۱-۲	جمع بندی	۶۳
فصل سوم: مطالعه محصول جو		
۱-۳	مقدمه	۶۷
۲-۳	هزینه تولید	۶۹
۱-۲-۳	بذر	۶۹
۱-۱-۲-۳	جو آبی	۶۹
۲-۱-۲-۳	جو دیم	۷۰
۲-۲-۳	کود حیوانی	۷۱
۱-۲-۳	جو آبی	۷۱
۲-۲-۳	جو دیم	۷۱
۳-۲-۳	کود شیمیایی	۷۲
۱-۳-۲-۳	جو آبی	۷۲
۲-۳-۲-۳	جو دیم	۷۳
۴-۲-۳	سموم شیمیایی	۷۴
۱-۴-۲-۳	جو آبی	۷۴
۲-۴-۲-۳	جو دیم	۷۴
۵-۲-۳	اجاره زمین	۷۵
۱-۵-۲-۳	جو آبی	۷۵
۲-۵-۲-۳	جو دیم	۷۶
۳-۳	تولید و درآمد	۷۶
۱-۳-۳	سطح زیرکشت، عملکرد و تولید	۷۶
۲-۳-۳	سود ناخالص	۷۹

۸۱	۳-۳-۳. مناطق عمده تولید جو در کشور
۸۳	۳-۳-۴. تجارت جو
۸۳	۳-۴-۱. صادرات جو
۸۳	۳-۴-۲. واردات جو
۸۴	۳-۴-۳. عمده ترین کشورهای صادرکننده جو به ایران
۸۵	۳-۵-۵. سیاستهای حمایتی
۸۵	۳-۵-۱. قیمت تضمینی و خرید تضمینی
۸۷	۳-۵-۲. بیمه
۸۷	۳-۵-۲-۱. جو آبی
۹۰	۳-۵-۲-۲. جو دیم
۹۲	۳-۵-۳. حقوق ورودی
۹۳	۳-۶. قیمت
۹۳	۳-۶-۱. قیمت داخلی در بازار خرده فروشی
۹۴	۳-۶-۲. قیمت سرمزرعه
۹۶	۳-۶-۳. قیمت‌های ثابت
۹۹	۳-۷. بازارهای جهانی
۹۹	۳-۷-۱. تولید جهانی
۱۰۰	۳-۷-۲. تولیدکنندگان عمده در جهان
۱۰۱	۳-۷-۳. قیمت تولیدکننده در کشورهای عمده تولیدکننده
۱۰۲	۳-۷-۴. تجارت جهانی
۱۰۳	۳-۷-۵. کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده در جهان
۱۰۵	۳-۷-۴. قیمت جهانی
۱۰۸	۳-۷-۴. مصرف و مصرف سرانه
۱۰۹	۳-۸. جمع بندی
۱۱۱	فصل چهارم: مطالعه محصول برنج
۱۱۳	۴-۱. مقدمه

عنوان

صفحه

۱۱۳	۲-۴. هزینه تولید.....
۱۱۳	۱-۲-۴. بذر.....
۱۱۴	۲-۲-۴. کود حیوانی.....
۱۱۵	۳-۲-۴. کود شیمیایی.....
۱۱۵	۴-۲-۴. سموم شیمیایی.....
۱۱۶	۴-۲-۴. اجاره زمین.....
۱۱۷	۳-۴. تولید و درآمد.....
۱۱۷	۱-۳-۴. سطح زیر کشت، تولید و عملکرد.....
۱۱۹	۲-۳-۴. سود ناخالص.....
۱۲۱	۳-۳-۴. مناطق عمده تولید برنج در کشور.....
۱۲۲	۴-۴. تجارت برنج.....
۱۲۲	۱-۴-۴. صادرات برنج.....
۱۲۲	۲-۴-۴. واردات برنج.....
۱۲۳	۳-۴-۴. عمده ترین کشورهای طرف تجاری ایران در محصول برنج.....
۱۲۴	۵-۴. سیاستهای حمایتی.....
۱۲۴	۱-۵-۴. قیمت تضمینی و خرید تضمینی برنج.....
۱۲۶	۲-۵-۴. بیمه.....
۱۲۹	۳-۵-۴. حقوق ورودی.....
۱۳۱	۶-۴. قیمت.....
۱۳۱	۱-۶-۴. قیمت سرمزرعه.....
۱۳۳	۲-۶-۴. قیمت های ثابت.....
۱۳۵	۷-۴. بازارهای جهانی.....
۱۳۵	۱-۷-۴. تولید جهانی.....
۱۳۶	۲-۷-۴. تولید کنندگان عمده برنج در جهان.....
۱۳۷	۳-۷-۴. قیمت تولید کننده برنج در کشورهای عمده تولید کننده.....
۱۳۸	۴-۷-۴. تجارت جهانی برنج.....
۱۳۹	۵-۷-۴. کشورهای عمده صادر کننده و وارد کننده برنج در جهان.....

۱۴۲	۶-۷-۴. قیمت جهانی
۱۴۵	۷-۷-۴. مصرف و مصرف سرانه
۱۴۶	۸-۴. جمع بندی

فصل پنجم: مطالعه محصول ذرت دانه‌ای

۱۵۱	۱-۵. مقدمه
۱۵۱	۲-۵. هزینه تولید
۱۵۱	۱-۲-۵. بذر
۱۵۲	۲-۲-۵. کود حیوانی
۱۵۳	۳-۲-۵. کود شیمیایی
۱۵۴	۴-۲-۵. سموم شیمیایی
۱۵۵	۵-۲-۵. اجاره زمین
۱۵۶	۳-۵. تولید و درآمد
۱۵۶	۱-۳-۵. سطح زیر کشت، تولید و عملکرد
۱۵۷	۲-۳-۵. سود ناخالص
۱۶۰	۳-۳-۵. مناطق عمده تولید ذرت دانه‌ای در کشور
۱۶۲	۴-۵. تجارت ذرت دانه‌ای
۱۶۲	۱-۴-۵. صادرات
۱۶۲	۲-۴-۵. واردات
۱۶۳	۳-۴-۵. عمده ترین کشورهای صادرکننده ذرت دانه ای به ایران
۱۶۴	۵-۵. سیاستهای حمایتی
۱۶۴	۱-۵-۵. قیمت تضمینی و خرید تضمینی ذرت دانه‌ای
۱۶۵	۱-۱-۵-۵. رابطه بین قیمت تضمینی و قیمت وارداتی ذرت دانه ای
۱۶۷	۲-۵-۵. بیمه
۱۷۰	۳-۵-۵. حقوق ورودی
۱۷۲	۶-۵. قیمت
۱۷۲	۱-۶-۵. قیمت ذرت به عنوان نهاده دامی

عنوان

صفحه

۱۷۴	۵-۶-۲. قیمت سر مزرعه
۱۷۶	۵-۷. مصرف
۱۷۶	۵-۸. صنایع تبدیلی و تکمیلی
۱۷۷	۵-۹. بازارهای جهانی
۱۷۷	۵-۹-۱. تولید جهانی
۱۷۹	۵-۹-۲. تولیدکنندگان عمده ذرت در جهان
۱۸۰	۵-۹-۳. قیمت تولیدکننده ذرت در کشورهای عمده تولیدکننده
۱۸۱	۵-۹-۴. تجارت جهانی ذرت دانه ای
۱۸۲	۵-۹-۵. کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده ذرت در جهان
۱۸۵	۵-۹-۶. قیمت جهانی
۱۸۷	۵-۹-۷. مصرف و مصرف سرانه
۱۸۸	۵-۱۰. جمع بندی

فصل ششم: مطالعه محصول سیب زمینی

۱۹۳	۶-۱. مقدمه
۱۹۳	۶-۲. هزینه تولید
۱۹۳	۶-۲-۱. بذر
۱۹۴	۶-۲-۲. کود حیوانی
۱۹۵	۶-۲-۳. کود شیمیایی
۱۹۶	۶-۲-۴. سموم شیمیایی
۱۹۷	۶-۳. تولید و درآمد
۱۹۷	۶-۳-۱. سطح ریزش، تولید و عملکرد
۲۰۰	۶-۳-۲. سود ناخالص
۲۰۲	۶-۳-۳. مناطق عمده تولید سیب زمینی در کشور
۲۰۳	۶-۴. تجارت سیب زمینی
۲۰۳	۶-۴-۱. واردات سیب زمینی
۲۰۳	۶-۴-۲. صادرات سیب زمینی

عنوان	صفحه
۳-۴-۶ عمده ترین کشورهای صادرکننده سیب زمینی به ایران	۲۰۴
۴-۴-۶ عمده ترین کشورهای واردکننده سیب زمینی از ایران	۲۰۵
۵-۶ سیاستهای حمایتی	۲۰۷
۱-۵-۶ قیمت تضمینی و خرید تضمینی	۲۰۷
۲-۵-۶ بیمه	۲۰۹
۳-۵-۶ حقوق ورودی	۲۱۲
۶-۶ قیمت	۲۱۳
۱-۶-۶ قیمت سرمزرعه	۲۱۳
۲-۶-۶ قیمت‌های ثابت	۲۱۴
۷-۶ صنایع وابسته	۲۱۶
۸-۶ بازارهای جهانی	۲۱۸
۱-۸-۶ تولید جهانی	۲۱۸
۲-۸-۶ تولیدکنندگان عمده سیب زمینی در جهان	۲۱۹
۳-۸-۶ قیمت تولیدکننده در کشورهای عمده تولیدکننده	۲۲۰
۴-۸-۶ تجارت جهانی سیب زمینی	۲۲۱
۵-۸-۶ کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده سیب زمینی در جهان	۲۲۴
۶-۸-۶ مصرف و مصرف سرانه	۲۲۶
۹-۶ جمع بندی	۲۲۷
فصل هفتم: مطالعه محصول یار	۲۲۹
۱-۷ مقدمه	۲۳۱
۲-۷ هزینه تولید	۲۳۱
۱-۲-۷ بذر	۲۳۱
۲-۲-۷ کود حیوانی	۲۳۲
۳-۲-۷ کود شیمیایی	۲۳۳
۴-۲-۷ سموم شیمیایی	۲۳۴
۳-۷ تولید و درآمد	۲۳۵

عنوان

صفحه

۲۳۵	۱-۳-۷. سطح زیرکشت، تولید و عملکرد
۲۳۸	۲-۳-۷. سود ناخالص
۲۳۹	۳-۳-۷. مناطق عمده تولید پیاز در کشور
۲۴۱	۴-۷. تجارت پیاز
۲۴۱	۱-۴-۷. واردات
۲۴۱	۲-۴-۷. صادرات
۲۴۲	۳-۴-۷. عمده ترین کشورهای صادرکننده پیاز به ایران
۲۴۳	۴-۴-۷. عمده ترین کشورهای واردکننده پیاز از ایران
۲۴۵	۵-۷. سیاستهای حمایتی
۲۴۵	۱-۵-۷. قیمت تضمینی و خرید تضمینی پیاز
۲۴۷	۲-۵-۷. بیمه
۲۴۹	۳-۵-۷. حقوق ورودی
۲۵۰	۵-۷. قیمت
۲۵۰	۱-۵-۷. قیمت سرمزرعه
۲۵۲	۲-۵-۷. قیمتتهای ثابت
۲۵۴	۶-۷. ظرفیت ذخیره سازی
۲۵۴	۱-۶-۷. ظرفیت صنایع وابسته به پیاز
۲۵۴	۷-۷. بازارهای جهانی
۲۵۴	۱-۷-۷. تولید جهانی
۲۵۵	۲-۷-۷. تولیدکنندگان عمده پیاز جهان
۲۵۶	۳-۷-۷. قیمت تولیدکننده در کشورهای عمده تولیدکننده
۲۵۷	۴-۷-۷. تجارت جهانی
۲۵۹	۵-۷-۷. کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده پیاز در جهان
۲۶۲	۶-۷-۷. مصرف و مصرف سرانه
۲۶۳	۱-۸. جمع بندی

صفحه

عنوان

۲۶۷	۱-۸. مقدمه
۲۶۷	۲-۸. هزینه تولید
۲۶۷	۱-۲-۸. بذر
۲۶۹	۲-۲-۸. کود حیوانی
۲۷۰	۳-۲-۸. کود شیمیایی
۲۷۱	۴-۲-۸. سموم شیمیایی
۲۷۲	۵-۲-۸. اجاره زمین
۲۷۳	۳-۸. تولید و درآمد
۲۷۳	۱-۳-۸. سطح زیر کشت، تولید و عملکرد
۲۷۴	۲-۳-۸. مواد ناخالص
۲۷۷	۳-۳-۸. مناطق عمده تولید انواع لوبیا در کشور
۲۷۸	۴-۸. تجارت انواع لوبیا
۲۷۸	۱-۴-۸. صادرات انواع لوبیا
۲۷۹	۲-۴-۸. واردات انواع لوبیا
۲۸۱	۳-۴-۸. عمده ترین کشورهای طرف تجاری ایران در محصولات لوبیا
۲۸۲	۵-۸. سیاستهای حمایتی
۲۸۲	۱-۵-۸. قیمت تضمینی انواع لوبیا
۲۸۳	۲-۵-۸. بیمه
۲۸۵	۳-۵-۸. حقوق گمرکی
۲۸۶	۶-۸. قیمت
۲۸۶	۱-۶-۸. قیمت سرمزرعه
۲۸۹	۲-۶-۸. قیمت‌های ثابت
۲۹۱	۷-۸. بازارهای جهانی
۲۹۱	۱-۷-۸. تولید جهانی
۲۹۲	۳-۷-۸. تولیدکنندگان عمده لوبیا در جهان
۲۹۳	۳-۷-۸. قیمت تولیدکننده در بازارهای عمده تولید
۲۹۴	۴-۷-۸. تجارت جهانی

۲۹۶	۵-۷-۸. کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده لوبیا در جهان
۲۹۹	۶-۷-۸. مصرف و مصرف سرانه
۳۰۰	۸-۸. جمع بنادی

فصل نهم: مطالعه محصول نخود

۳۰۳	۱-۹. مقدمه
۳۰۵	۲-۹. هزینه تولید
۳۰۵	۱-۲-۹. بار
۳۰۵	۱-۱-۲-۹. نخود آبی
۳۰۶	۲-۱-۲-۹. نخود دیم
۳۰۷	۲-۲-۹. کود حیوانی
۳۰۷	۱-۲-۲-۹. نخود آبی
۳۰۸	۲-۲-۲-۹. نخود دیم
۳۰۸	۳-۲-۹. کود شیمیایی
۳۰۸	۱-۳-۲-۹. نخود آبی
۳۰۹	۲-۳-۲-۹. نخود دیم
۳۱۰	۴-۲-۹. سموم شیمیایی
۳۱۰	۱-۴-۲-۹. نخود آبی
۳۱۱	۲-۴-۲-۹. نخود دیم
۳۱۲	۵-۲-۹. احاره زمین
۳۱۲	۱-۵-۲-۹. نخود آبی
۳۱۲	۲-۵-۲-۹. نخود دیم
۳۱۴	۳-۹. تولید و درآمد
۳۱۴	۱-۳-۹. سطح زیرکشت، تولید و عملکرد
۳۱۶	۲-۳-۹. سود ناخالص
۳۱۸	۳-۳-۹. مناطق عمده تولید نخود در کشور
۳۲۰	۴-۹. تجارت نخود

صفحه

عنوان

۳۲۰	۹-۴-۱. صادرات نخود
۳۲۱	۹-۴-۲. واردات نخود
۳۲۲	۹-۴-۳. عمده ترین کشورهای طرف تجاری ایران
۳۲۳	۹-۵. سیاستهای حمایتی
۳۲۳	۹-۵-۱. قیمت تضمینی و خرید تضمینی نخود
۳۲۴	۹-۵-۲. بیمه
۳۲۷	۹-۵-۳. حقوق گمرکی
۳۲۷	۹-۶. قیمت
۳۲۷	۹-۶-۱. قیمت سرمرعه
۳۲۹	۹-۶-۲. قیمتهای ثابت
۳۳۲	۹-۷. بازارهای جهانی
۳۳۲	۹-۷-۱. تولید جهانی
۳۳۳	۹-۷-۲. کشورهای عمده تولیدکننده نخود در جهان
۳۳۴	۹-۷-۳. قیمت تولیدکننده در کشورهای عمده تولیدکننده نخود
۳۳۵	۹-۷-۴. تجارت جهانی
۳۳۷	۹-۷-۵. کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده نخود در جهان
۳۴۰	۹-۸. جمع بندی

فصل دهم: مطالعه محصول عدس

۳۴۳	۱۰-۱. مقدمه
۳۴۳	۱۰-۲. هزینه تولید
۳۴۳	۱۰-۲-۱. بذر
۳۴۳	۱۰-۲-۱-۱. عدس آبی
۳۴۴	۱۰-۲-۱-۲. عدس دیم
۳۴۵	۱۰-۲-۲. کود حیوانی
۳۴۵	۱۰-۲-۲-۱. عدس آبی
۳۴۵	۱۰-۲-۲-۲. عدس دیم

عنوان

صفحه

۳۴۶	۱۰-۲-۳. کود شیمیایی	۳۴۶
۳۴۶	۱۰-۲-۱. عدس آبی	۳۴۶
۳۴۷	۱۰-۲-۲. عدس دیم	۳۴۷
۳۴۸	۱۰-۲-۴. سموم شیمیایی	۳۴۸
۳۴۸	۱۰-۲-۱. عدس آبی	۳۴۸
۳۴۹	۱۰-۲-۲. عدس دیم	۳۴۹
۳۴۹	۱۰-۲-۵. اجاره زمین	۳۴۹
۳۴۹	۱۰-۲-۵. عدس آبی	۳۴۹
۳۵۰	۱۰-۲-۵. عدس دیم	۳۵۰
۳۵۱	۱۰-۳. تولید و درآمد	۳۵۱
۳۵۱	۱۰-۳-۱. سطح زیرکشت، تولید و عملکرد	۳۵۱
۳۵۲	۱۰-۳-۲. سود ناخالص	۳۵۲
۳۵۵	۱۰-۳-۳. مناطق عمده تولید عدس در کشور	۳۵۵
۳۵۶	۱۰-۴. تجارت عدس	۳۵۶
۳۵۶	۱۰-۴-۱. صادرات عدس	۳۵۶
۳۵۷	۱۰-۴-۲. واردات عدس	۳۵۷
۳۵۸	۱۰-۴-۳. عمده ترین کشورهای طرف تجاری ایران در محصول عدس	۳۵۸
۳۶۰	۱۰-۵. سیاستهای حمایتی	۳۶۰
۳۶۰	۱۰-۵-۱. قیمت تضمینی و خرید تضمینی	۳۶۰
۳۶۲	۱۰-۵-۲. بیمه	۳۶۲
۳۶۵	۱۰-۵-۳. حقوق ورودی	۳۶۵
۳۶۵	۱۰-۶. قیمت	۳۶۵
۳۶۵	۱۰-۶-۱. قیمت سرمزرعه	۳۶۵
۳۶۷	۱۰-۶-۲. قیمت های ثابت	۳۶۷
۳۷۰	۱۰-۷. بازارهای جهانی	۳۷۰
۳۷۰	۱۰-۷-۱. تولید جهانی	۳۷۰
۳۷۱	۱۰-۷-۲. تولیدکنندگان عمده عدس در جهان	۳۷۱

عنوان

صفحه

۳۷۲	۱۰-۳-۷. قیمت تولیدکننده در کشورهای عمده تولیدکننده.....
۳۷۳	۱۰-۷-۴. تجارت جهانی
۳۷۵	۱۰-۷-۵. کشورهای عمده صادرکننده و واردکننده عدس در جهان
۳۷۸	۱۰-۸. جمع بندی
۳۷۹	منابع و مأخذ

www.ketab.ir