

آرایه های ادبی

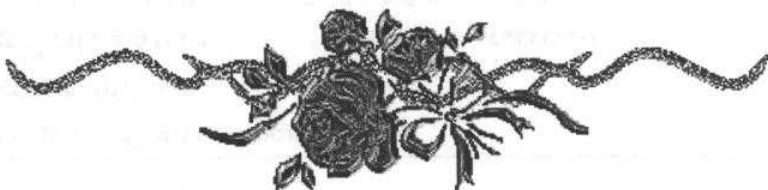
تألیف: دکتر ادبیات پیش دانشگاهی ۲ و تخصصی ۳

تألیف: فریار حبیبی



انتشارات فروزش

۱۳۹۴



[illegible]

- نام کتاب : آرایه‌های ادبی (تشبیه در ادبیات پیشرفته) دانشگاهی ۲ و تخصصی ۳
 - تألیف : فریبا رحیمی
 - ناشر : انتشارات فروزش
 - تیراژ : ۱۰۰۰
 - نوبت چاپ : اول ۱۳۹۴
 - صحافی : فروزش
 - قیمت : ۴۰۰۰۰ ریال
 - شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۵۴۷-۵۷۰-۱
- 01-570-547-964-964

- دفتر و فروشگاه مرکزی: تبریز- خیابان امام خمینی، نرسیده به چهارراه آبرسان
- تلفن: ۳۳۳۶۹۵۲۵ (۰۴۱) فاکس: ۳۳۳۵۷۰۶۱ (۰۴۱)
- دفتر پخش تهران: ۶۶۴۶۱۴۶۰ (۰۲۱)
- فروشگاه اینترنتی: www.forouzesht.com

مقدمه

آرایه‌های ادبی یا صناعات ادبی در ادبیات فارسی بکار بردن فنونی است که رعایت آنها بر جلوه‌ها و جنبه‌های زیبایی و هنری سخن می‌افزاید و کلام معمولی را به کلام ادبی تبدیل می‌کند و موجب آراستگی کلام می‌شود. شگردهایی که به واسطه‌ی آرایش چشمگیر واژگان معنا را پررنگ می‌کنند.

بدیع یا لفظی است یا معنوی. صنایع لفظیه در بدیع آن است که صورت لفظی کلام را زیبا کند و صنایع معنوی در بدیع آن است که کلام را در معنا زیبایی بخشد.

از جمله صنایع معنوی: استعاره، تشبیه، اغراق، تمثیل و ... و از جمله‌ی صنایع لفظی: جناس، ترجیع، ترکیب بند و ... می‌توان نام برد که در کتاب‌های ادبیات دبیرستان از اکثر این صنایع استعاره شده است از زبان آنها، مخصوصاً در صنایع معنوی تشبیه به عنوان پایه‌ی بعضی آرایه‌ها از جمله انواع استعاره‌ی اشعار.

تشبیه، مانند کردن چیزی است به چیزی، مشروط به اینکه آن ماندگی مبتنی بر کذب باشد یا صدق، یعنی ادعائی باشد نه تحقیقی. یعنی با مشابهت بین دو چیز برقرار می‌کنیم و مهمترین قسمت تشبیه معمولاً وجه شبه است. تشبیه را استعاره از مهمترین وسایل مخیل کردن کلام هستند به همین دلیل در ادبیات و کلام ادبی بررسی خاصی دارند.

حال به دلیل همین اهمیت صور خیال مخصوصاً تشبیه در سخن ادبی و ادبیات در این مجموعه به جمع‌آوری تشبیهات ادبیات تخصصی ۳ و ادبیات پیش‌دانشگاهی ۲ پرداخته شده است.