

حسابداری صنعتی ۲

نویسندگان:

سید یحیی اسدالهی - فاطمه طاهری - مالد - یازمان

سرشناسه	: اسداللهی، سید یحیی، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدید آور	: حسابداری صنعتی ۲/ مولفان: سید یحیی اسداللهی، فاطمه طاهری، مالک نیازیان
مشخصات نشر	: ملایر، کبریا، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۸۱-۵۹-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: حسابداری قیمت تمام شده -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: حسابداری قیمت تمام شده - مسائل، تمرین ها و غیره (عالی)
شناسه افزوده	: طاهری، فاطمه، ۱۳۵۹
شناسه افزوده ۲	: نیازیان، مالک، ۱۳۶۶
رده بندی کنگره	: ۴۸۱ الف ۹ ق/ ۵۶۸۶ HF
رده بندی دیویی	: ۶۸۷/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۴۵۱۴۶

نشر کبریا- تلفن ۰۹۱۸۸۵۱۰۵۴۱

نام کتاب: حسابداری صنعتی ۲

نویسندگان: سید یحیی اسداللهی، فاطمه طاهری، مالک نیازیان

ناشر: کبریا

تاریخ چاپ: اول ۱۳۹۳

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ: معراج

طرح روی جلد: مسعود مؤمنی، حسین حیدری

قیمت: ۸۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۸۱-۵۹-۸

حق چاپ و نشر برای مؤلف محفوظ است و هرگونه نسخه برداری از آن پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار

ذلک فضل من الله و کفی بالله علیما (۷۰ نسا)

چنین فضل ازسوی یکتا خداست که دانائیش بس همه خلق راست

علیرغم اینکه در سال های اخیر کتاب های زیادی در حوزه حسابداری صنعتی به رشته تحریر درآمدن با این حال یکی از نیازهای اصلی و اساسی آموزش حسابداری صنعتی ، تألیف و انتشار کتاب های است که اصول و روش های متعارف این حوزه را به زبانی ساده و به گونه ای منسجم و مطلق در دسترس هرگونه اضافه گوئی و پیچیدگی بیان کند.

کتاب حاضر ، به عنوان دومین جلد از سری کتابهای حسابداری صنعتی، حاصل چندین سال تدریس دروس حسابداری صنعتی توسط مؤلفین بوده و تلاش شده است که مطالب اصلی و ضروری به زبانی ساده به همراه راه های متعددی بیان شود. نکات کلیدی نیز به صورت برجسته و تأکیدی در متن کتاب لحاظ شده است تا بتواند دانشجو را در جهت یادگیری هرچه بهتر و آمادگی جهت آزمون های مقاطع بالاتر یاری نماید. این کتاب بر اساس سرفصل های مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی در ۴ فصل به شرح زیر تهیه شده است:

۱. فصل اول : که در آن هزینه یابی استاندارد و روش های محاسبه و ثبت انحرافات عوامل هزینه و درآمد فروش به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته است .
۲. فصل دوم : که در این فصل روشهای هزینه یابی و روش های متغیر بطور کامل تشریح شده و با یکدیگر مورد مقایسه قرار گرفته است.
۳. فصل سوم : در این فصل انواع هزینه ها از دیدگاه ارتباطی و کاربرد مورد بررسی قرار گرفته و روشهای تجزیه و تحلیل گرایشهای هزینه تشریح گردیده است.
۴. فصل چهارم : در نهایت در این فصل تجزیه و تحلیل بهای تمام شده به حجم و سود مورد بررسی قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل نقطه سربسر در موضوعات تک محصولی و چند محصولی به همراه روش های محاسباتی متنوع نیز بطور کامل تشریح گردیده است.

در پایان هر فصل نیز بعد از تدریس موضوعات مربوطه ، تعدادی از سوالات چند گزینه ای آزمون های سراسری و دانشگاه آزاد اسلامی به همراه پاسخ های تشریحی آنها و همچنین تعدادی از مسائل تشریحی گنجانیده شده است.

در پایان ضمن تشکر از تمام کسانی که ما را در مسیر چاپ و نشر این کتاب یاری نمودند ،
امیدواریم خوانندگان محترم با نظرات و پیشنهادات خود ما را در جهت غنای بیشتر کتاب یاری
فرمایند.

همتم بدرقه راه کن ای طایر قدس که دراز است ره مقصد و من نوسفرم

اسدالهی - طاهری - نیازیان

اردیبهشت ۱۳۹۳

www.ketab.ir

فصل اول: هزینه یابی استاندارد

۲	سیستم هزینه یابی استاندارد
۲	واحد هزینه
۲	هزینه استاندارد
۲	رایج بودجه و اقلام بهای تمام شده استاندارد
۴	کارش هزینه استاندارد
۶	بهای تمام شده استاندارد یک واحد محصول
۶	انحرافات
۸	انحرافات مواد اولیه
۱۰	مقطع زمانی مناسب برای محاسبه انحرافات مواد اولیه
۱۱	رسم نمودار انحراف مواد اولیه
۱۵	حسابداری انحرافات مواد اولیه
۲۰	بستن انحرافات مواد اولیه در پایان دوره مالی
۲۳	انحرافات مکمل مواد اولیه
۲۵	انحرافات دستمزد مستقیم
۲۸	رسم نمودار انحرافات دستمزد مستقیم
۳۱	حسابداری انحرافات دستمزد
۳۳	بستن انحرافات دستمزد مستقیم در پایان دوره مالی
۳۵	انحرافات مکمل دستمزد مستقیم
۳۷	انحراف سربار ساخت
۳۸	رویکرد یک انحرافی
۳۹	رویکرد دو انحرافی
۴۰	رویکرد سه انحرافی

۴۱	رویکرد چهار انحرافی
۴۲	حسابداری انحرافات سربار
۴۷	بستن انحرافات سربار
۴۹	روش های ثبت اجزای بها در حساب کالای در جریان ساخت
۴۹	روش یگانه
۵۲	روش ناقص
۵۳	روش مختلط
۵۴	انحرافات در آموش
۵۷	گزیده سوالات کنکور اسری و آزاد
۶۸	پاسخ سوالات چند گزینه ای
۷۴	سوالات تشریحی
	فصل دوم: هزینه یابی جذبی و متغیر
۹۶	مقدمه
۹۷	رویکردهای هزینه یابی جذبی و متغیر
۹۸	انواع هزینه از نظر محل وقوع
۹۹	مقایسه نحوه برخورد با هزینه های تولیدی و غیرتولیدی در یابی و متغیر
۱۰۰	روش هزینه یابی جذبی (کامل یا توافقی)
۱۰۲	صورت سود و زیان به روش جذبی
۱۰۲	روش هزینه یابی متغیر (مستقیم یا نهایی)
۱۰۴	صورت سود و زیان به روش متغیر
۱۰۵	مقایسه سود و زیان در دو روش جذبی و متغیر در سطوح مختلف تولید و فروش
۱۰۶	مقایسه سود (زیان) انباشته در دو روش هزینه یابی جذبی و متغیر
۱۰۹	تفاوت بین سود عملیاتی محاسبه شده در دو روش هزینه یابی جذبی و متغیر
۱۰۹	رویکرد اول: رویکرد تجزیه و تحلیل ترازنامه ای
۱۱۰	رویکرد دوم: رویکرد تجزیه و تحلیل صورت حساب سود (زیان)

۱۱۱	رویکرد سوم: رویکرد تجزیه و تحلیل تعدادی موجودی کالا
۱۱۱	رویکرد چهارم: رویکرد تجزیه و تحلیل تعداد تولید و فروش
۱۱۳	گزیده سوالات کنکور سراسری و آزاد
۱۲۵	پاسخ سوالات چند گزینه ای
۱۳۲	سوالات تشریحی
	فصل سوم: تجزیه و تحلیل گرایشات هزینه
۱۴۴	گرایشات هزینه
۱۴۴	هزینه ثابت
۱۴۵	هزینه متغیر
۱۴۶	هزینه های مختلط
۱۴۷	هزینه های نیمه متغیر
۱۴۸	هزینه های نیمه ثابت
۱۴۸	روش های تجزیه و تحلیل گرایشات هزینه
۱۴۸	روش کاربرد دانش و تجربه
۱۴۹	روش بالاترین و پایین ترین سطح فعالیت
۱۵۰	روش حداقل مربعات (تجزیه و تحلیل رگرسیون)
۱۵۲	روش نمودار پراکندگی
۱۵۳	گزیده سوالات کنکور سراسری و آزاد
۱۵۷	پاسخ سوالات چند گزینه ای
۱۶۰	سوالات تشریحی
	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود
۱۶۴	تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود (C.V.P)
۱۶۴	فرضیات اصلی در تحلیل C.V.P
۱۶۴	آشنایی با مفهوم چند اصطلاح
۱۶۵	آشنایی با اصطلاحات مورد نیاز و علائم اختصاری آنها

۱۶۶	تجزیه و تحلیل نقطه سربرس
۱۶۷	روش ریاضی
۱۶۷	روش حاشیه سود (حاشیه فروش)
۱۶۹	نمودار سربرس
۱۷۰	سود عملیاتی (سود هدف)
۱۷۳	حاشیه ایمنی (MS)
۱۷۳	نسبت حاشیه ایمنی
۱۷۴	مکمل حاشیه ایمنی
۱۷۶	آثار تغییر در VC و D محاسبات نقطه سربرس
۱۸۲	درجه اهرم عملیات (DOL)
۱۸۴	فروش و کسب سود عملیات مورد انتظار
۱۸۶	نقطه تعطیلی واحد
۱۸۷	روشهای متنوع محاسبه سود (زیان)
۱۸۹	نقطه سربرس در رویکرد هزینه یابی جذبه مستقیم
۱۹۴	نقطه سربرس در موسسات چند محصولی
۱۹۶	فروش بعد از نقطه سربرس و کسب سود در موسسات چند محصولی
۱۹۷	تجزیه و تحلیل تغییرات حجم فروش در موسسات چند محصولی
۲۰۰	مقایسه فرمول ها در موسسات تک محصولی و چند محصولی
۲۰۱	گزیده سوالات کنکور سراسری و آزاد
۲۱۰	پاسخ سوالات چند گزینه ای
۲۱۹	سوالات تشریحی