

۱۴۰۴۶۸۷



آشنایی با اصول و مبانی

برنامه‌ریزی و تفکر استراتژیک

در سازمان‌های خصوصی و دولتی

مؤلفان:

مهندس داود غیاثوند
مهندس بهرام امینی فلاح
سپیده نجاتی
دکتر حیدر امیران

عنوان و نام پدیدآور: آشنایی با اصول و مبانی برنامه ریزی و تفکر استراتژیک در سازمان های خصوصی و دولتی / مولفان داود غیاثوند... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص.: مصور(بخشی رنگی)، جدول، نمودار.

شابک: ۳-۶۴-۸۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸، ۱۹۹۰۰۰ ریال.

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: مولفان داود غیاثوند، بهرام امینی فلاح، سپیده نجاتی، حیدر امیران.

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

موضوع: Strategic Planning

شناسه افزوده: غیاثوند، داود، ۱۳۵۹-

رده بندی کنگره: ۳۰/۲۸ HD ۱۳۹۷ /آ۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۰۲۴۷۳

نام کتاب: آشنایی با اصول و مبانی برنامه ریزی و تفکر استراتژیک در سازمان های خصوصی و دولتی
مؤلفان: مهندس داود غیاثوند، مهندس بهرام امینی فلاح، سپیده نجاتی، دکتر حیدر امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: بهار ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۳-۶۴-۸۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸

طراحی جلد و صفحه آرایی: افشین امیری بهقدم

قیمت کتاب: ۱۹۹,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک ۲۶۶۵

طبقه دوم، واحد ۱۷ تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱

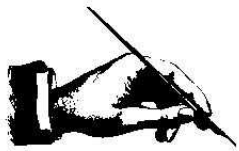
پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی سایت کارآفرین کمک (ارائه کننده خدمات هوشمند مشاوره ای و آموزشی در زمینه سرمایه گذاری و کارآفرینی) در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یاکپی از قسمت ها یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.

تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک دو بال یک پرنده هستند.

«نارینما»



مقدمه
مؤلف

استراتژیک خلاق و نوآور و فرصت طلب است.

این مقدمه شاید گویای انگیزه ما در تدوین این کتاب آن هم به صورت تصویری بوده است. ما مولفین کتاب سعی کرده ایم در این آشفته بازار و اغتشاش گم شدن مفاهیم و معانی برنامه ریزی و تفکر استراتژیک برداشت ها، آراء و نظرات موجود را در ظرف تجربه های عملی و کاری خود ریخته و در نهایت نتیجه را در قالب شکلی غیر معمول (بخوانید استراتژیک) یعنی در قالب تصویر و البته رنگی در اختیار شما بگذاریم. بی شک در تهیه و تالیف این کتاب از راهنمایی ها و نظرات آراء بسیاری از اساتید، کارآفرینان و مدیران و کارشناسان محترمی که در این زمینه فعال بوده اند بهره برده ایم که ضمن تشکر از آنها، از بردن نام آنها در این مجال معذوریم. امیدواریم این اثر مورد توجه شما خوانندگان گرامی قرار گرفته و خود حامل تکه های استراتژیک برای همه ی شما عزیزان باشد.

به امید روزی که جمله **MADE IN IRAN** خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

ان شاء الله

مهندس داود غیاثوند
مهندس بهرام امینی فلاح
سپیده نجاتی
دکتر حیدر امیران

چند سالی است که موضوع برنامه ریزی استراتژیک و تفکر استراتژیک در محافل کارآفرینی و کسب و کار ایران مورد توجه قرار گرفته و به شدت از آنها استقبال شده است. و البته این استقبال خود بی عارضه نیز نبوده است. به طوری که در خیلی از سازمان ها و حتی در میان بسیاری از کارآفرینان شاهد هستیم که این دو موضوع مهم و اساسی با هم یکی انگاشته شده و از هر دوی آنها مفهومی واحد مستفاد می شود. در صورتی که قویا بر این نظر هستیم که این دو موضوع کاملا از هم منفک بوده و دو پدیده در دو ساختار و شرایط متفاوت می باشند.

از جنبه نظری می توان گفت که برنامه ریزی استراتژیک زادگاه و انکوباتور تفکر استراتژیک بوده و از آن متولد شده است. ولی از آنجا که هر فرزندی که از مادر متولد می شود عملا با آن فرق داشته و از آن متمایز است، تفکر استراتژیک نیز دارای چنین وضعیت و شرایطی است. و بنابراین باید برای آن ماهیتی متفاوت و کاملا جدا از برنامه ریزی استراتژیک در نظر گرفت. به همین خاطر می توان گفت که برنامه ریزی استراتژیک (که محصول رویکرد تجویزی می باشد) عملا ناظر بر تدوین و شناسایی استراتژی ها در بستری کاملا مشخص و معلوم و بر مبنای تحلیلی خطی اطلاعات می باشد، حال آنکه تفکر استراتژیک (که محصول رویکرد توصیفی می باشد) از فضایی کاملا خاکستری و صفر و یک سر برآورده و در پی ارتقای توانمندی سازمان در شناسایی و بهره گیری و شکار فرصت ها است. از یک سو برنامه ریزی استراتژیک خط و ربط سازمان و آینده آن را در مسری کاملا تعریف شده و مشخص دنبال می کند، حال آنکه تفکر استراتژیک، دایما مترصد شناسایی و یا خلق فرصت های جذابی است که به اتکای آنها بتوان سازمان را در کمترین زمان ممکن به سرانجام مقصود و اصل کرد.

برنامه ریزی استراتژیک، ماهیت و جوهره ی خود را در برنامه ریزی آینده بر مبنای تحلیلی خطی گذشته استوار می نماید، حال آنکه تفکر استراتژیک انفجاری و از طریق تخریب خلاق در پی ساخت آینده ای جدید و کاملا متفاوت از گذشته با ماهیت و ساختاری جدید است.

برنامه ریزی استراتژیک، از یک سو به افراد خلاق منطقی وابسته است، ولی تفکر استراتژیک از سوی دیگر، بر توانمندی های غیر معمول و منحصر به فرد افراد خاص و بعضا متفاوت از افراد معمولی (اکراه داریم بگوییم مجنون و دیوانه از نظر دیگران) اتکاء دارد.

و در یک کلام برنامه ریزی استراتژیک، ابزار محور و شیفته ی به کارگیری مدل ها و ابزارهای منطقی و شناخته شده ی ریاضی است، ولی تفکر

فهرست مطالب

فصل اول	مدیریت استراتژیک	۶
فصل دوم	تاریخچه استراتژی	۱۷
فصل سوم	شناسایی صنعت و ساختار آن	۲۲
فصل چهارم	رویکردهای مختلف درباره تحول سازمانی	۴۳
فصل پنجم	اخلاق در سازمان و استراتژی	۵۲
فصل ششم	تقسیم بندی مراحل مختلف فرآیند	۶۴
فصل هفتم	ابزار ترسیم آینده چیست ؟	۷۰
فصل هشتم	مفاهیم و معانی چشم انداز در چارچوب مدیریت استراتژیک	۷۵
فصل نهم	مهارت های استراتژیک استراتژیست ها	۸۳
فصل دهم	مجموعه پوسترهای اصول تفکر استراتژیک	۹۳
منابع و مآخذ		۱۲۰