

۱۳۴۴۸۵۶



به نام خداوند جان و خرد

# مدیریت و توسعه در سازمان‌های ورزشی

دکتر اکبر آفرینش‌خاکی

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب)

مهدی صادقی

(دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی)



بامداد کتاب

## مدیریت و توسعه در سازمان‌های ورزشی

دکتر اکبر آفرینش خاکی - مهدی صادقی

ویراستار ادبی: ناصر فتوگرافی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری - ۱۵۲ صفحه

نوبت چاپ: نخست - زمستان ۱۳۹۴

تایپ: صفحه‌آرایی: کیانقش (حسینی‌لر)

شابک: ۹۴-۹۶-۸۱۳۱-۹۶۴-۹۷۸

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فروست: ۷۰

ناشر همکار: نشر ورزش

نوبت: ۹۹۰۰ تومان

مرکز بخش و فروش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۳ فروزین، خیابان نظری شرقی، شماره ۱۰۰

www.bamdadketab.com

varzeshi\_pub@yahoo.com

تلفن: ۵-۶۶۴۸۱۲۴۳

نمابر: ۶۶۹۷۵۶۹۷

سرشناسه : آفرینش خاکی، اکبر، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت و توسعه در سازمان‌های ورزشی / اکبر آفرینش خاکی، مهدی صادقی.

مشخصات نشر : تهران: بامداد کتاب: نشر ورزش، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۱۵۲ ص: مصور، جدول.

شابک : ۹۴-۹۶-۸۱۳۱-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

موضوع : ورزش -- مدیریت -- تربیت بدنی

شناسه افزوده : صادقی، مهدی، ۱۳۵۲ -

رده‌بندی کنگره : GV۷۱۳/۷م۴ ۱۳۹۴

رده‌بندی دیویی : ۰۶/۷۹۶

شماره کتابشناسی ملی : ۴۰۲۵۷۳۲

## فهرست مطالب

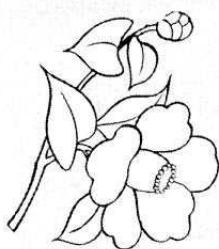
|                                                       |                                          |                                                       |                                           |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ۳۵.....                                               | مراحل کنترل                              | ۶.....                                                | سخن ناشر                                  |
| ۳۶.....                                               | انواع کنترل                              | ۸.....                                                | مقدمه                                     |
| ۳۶.....                                               | ویژگی‌های کنترل موثر                     | ۹.....                                                | پیشگفتار                                  |
| فصل ۴ / وزارت ورزش و جوانان (سازمان تربیت بدنی)       | ۳۹.....                                  | فصل ۱ / کلیات و مفاهیم جامعه‌شناسی سازمان‌ها          | ۱۱.....                                   |
| ۴۰.....                                               | مقدمه                                    | ۱۲.....                                               | مقدمه                                     |
| ۴۰.....                                               | تاریخچه تشکیل سازمان تربیت‌بدنی در ایران | ۱۳.....                                               | جامعه‌شناسی چیست؟                         |
| ۴۲.....                                               | فهرست وزیران ورزش و جوانان ایران تاکنون  | ۱۳.....                                               | تعاریف جامعه‌شناسی                        |
| ۴۴.....                                               | وظایف قانونی وزارت ورزش و جوانان         | ۱۵.....                                               | مفاهیم مهم در جامعه‌شناسی سازمان‌ها       |
| ۴۴.....                                               | وظایف کلی                                | ۱۷.....                                               | اهداف، طراحی و ساخت سازمان                |
| ۴۵.....                                               | وظایف قانونی سازمان تربیت‌بدنی           | فصل ۲ / شناخت سازمان                                  | ۲۱.....                                   |
| ۴۸.....                                               | قانون برنامه چهارم توسعه                 | ۲۲.....                                               | مقدمه                                     |
| فصل ۵ / آشنایی با سازمان‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی | ۵۳.....                                  | ۲۲.....                                               | سازمان                                    |
| ۵۴.....                                               | فدراسیون‌های ورزشی آماتوری ایران         | ۲۲.....                                               | وظایف سازمان‌ها                           |
| ۵۴.....                                               | اساسنامه                                 | ۲۴.....                                               | ابعاد محتوایی سازمان                      |
| ۵۴.....                                               | فصل اول - تعریف و اهداف                  | ۲۵.....                                               | پنج بخش اصلی سازمان                       |
| ۵۵.....                                               | فصل دوم - وظایف و ارکان فدراسیون         | ۲۶.....                                               | ویژگی‌های مشترک سازمان‌ها                 |
| ۵۸.....                                               | خطامشی فدراسیون                          | ۲۶.....                                               | طبقه‌بندی سازمان‌ها                       |
| ۶۱.....                                               | فصل سوم - سایر معاملات                   | ۲۷.....                                               | ویژگی‌های سازمان‌های آینده                |
| ۶۳.....                                               | اساسنامه کمیته ملی المپیک                | ۲۸.....                                               | انواع سازمان بر اساس نوع روابط حاکم بر آن |
| ۶۳.....                                               | بخش یک: تعریف و هدف                      | ۲۸.....                                               | ویژگی‌های سازمان‌های غیررسمی              |
| ۶۳.....                                               | وظایف کمیته ملی المپیک                   | فصل ۳ / برنامه ریزی فعالیت‌های سازمان و کنترل سازمانی | ۳۱.....                                   |
| بخش سوم: سازمان، تشکیلات کمیته ملی المپیک             | ۶۵.....                                  | ۳۲.....                                               | مقدمه                                     |
| ۶۶.....                                               | بخش چهارم: مجمع عمومی                    | ۳۲.....                                               | تعریف برنامه‌ریزی                         |
| ۷۱.....                                               | بخش ششم: دبیرخانه                        | ۳۳.....                                               | ضرورت برنامه‌ریزی                         |
| بخش هفتم: کمیته تدارکاتی بازی‌های المپیک و آسیایی     | ۷۲.....                                  | ۳۳.....                                               | هدف‌های برنامه‌ریزی                       |
| ۷۲.....                                               | کمیته‌های فرعی                           | ۳۳.....                                               | انواع برنامه‌ریزی                         |
| ۷۳.....                                               | بخش هشتم: خزانه‌دار                      | ۳۴.....                                               | مراحل برنامه‌ریزی                         |
| ۷۴.....                                               | بخش نهم: بودجه کمیته                     | ۳۴.....                                               | برنامه‌ریزی موثر                          |
| آیین‌نامه کمیسیون‌های کمیته ملی المپیک                | ۷۶.....                                  | ۳۴.....                                               | محاسن برنامه‌ریزی                         |
|                                                       |                                          | ۳۵.....                                               | محدودیت‌های برنامه‌ریزی                   |
|                                                       |                                          | ۳۵.....                                               | راه‌های کاهش محدودیت‌های برنامه‌ریزی      |
|                                                       |                                          | ۳۵.....                                               | نظارت و کنترل                             |

|          |                                                  |
|----------|--------------------------------------------------|
| ۱۰۸..... | ساختار فعلی فیزو.....                            |
| ۱۰۹..... | بازی های فیزو.....                               |
| ۱۰۹..... | مسابقات جهانی دانشجویان.....                     |
| ۱۱۱..... | <b>فصل ۶ / از بازی تا ورزش</b> .....             |
| ۱۱۲..... | مقدمه.....                                       |
| ۱۱۲..... | تعریف بازی.....                                  |
| .....    | حرکات ورزشی مناسب برای کودکان ۷ سال به           |
| ۱۱۴..... | بالا.....                                        |
| ۱۱۴..... | تأثیر جنس.....                                   |
| ۱۱۵..... | تأثیر محیط.....                                  |
| ۱۱۵..... | تأثیر هوش.....                                   |
| ۱۱۵..... | بازی های محبوب کودکان.....                       |
| ۱۱۶..... | اهمیت پرداختن به بازی های ورزشی برای کودکان..... |
| ۱۱۶..... | رشد کودک و نقش بازی در آن.....                   |
| ۱۱۶..... | رابطه بازی با کار.....                           |
| ۱۱۷..... | بازی پیش از دبستان.....                          |
| ۱۱۸..... | بازی در دبستان.....                              |
| ۱۱۸..... | بازی و برنامه.....                               |
| ۱۱۹..... | هدف مشخصات بازی.....                             |
| ۱۲۰..... | مقایسه بازی و ورزش.....                          |
| ۱۲۰..... | نوع بازی.....                                    |
| ۱۲۳..... | <b>فصل ۷ / باراریاب ورزشی (برند)</b> .....       |
| ۱۲۴..... | مقدمه.....                                       |
| ۱۲۵..... | نام تجاری (برند).....                            |
| ۱۲۵..... | ارزش افزوده.....                                 |
| ۱۲۷..... | عوامل موفقیت باشگاه در توسعه نام برند.....       |
| ۱۲۷..... | بازیکن ستاره.....                                |
| ۱۲۸..... | بازیکن به عنوان سفیر.....                        |
| ۱۲۸..... | بازیکن ستاره به عنوان شگفتی ساز.....             |
| ۱۲۸..... | بازیکن به عنوان چهره.....                        |
| ۱۲۹..... | اتحادیه و لیگ.....                               |
| ۱۲۹..... | استادیوم و ورزشگاه.....                          |
| ۱۳۰..... | حامیان مالی (اسپانسر).....                       |
| ۱۳۱..... | موقعیت جغرافیایی.....                            |
| ۱۳۱..... | عوامل رقابتی باشگاه در توسعه نام برند.....       |

|          |                                             |
|----------|---------------------------------------------|
| ۷۸.....  | آیین نامه کمیسیون ورزش های همگانی.....      |
| ۷۸.....  | بخش اول: تعریف.....                         |
| ۷۸.....  | بخش دوم: هدف.....                           |
| ۷۹.....  | بخش سوم: فعالیت کمیسیون.....                |
| .....    | آیین نامه انجمن ورزشکاران المپیک – انجمن    |
| ۸۰.....  | المپین ها.....                              |
| ۸۶.....  | کمیته بین المللی المپیک.....                |
| ۸۷.....  | نهضت المپیک.....                            |
| ۸۷.....  | کمیته بین المللی المپیک.....                |
| ۸۷.....  | وظایف کمیته بین المللی المپیک.....          |
| ۸۸.....  | مسئولیت ها.....                             |
| ۸۸.....  | مشاور المپیک.....                           |
| ۸۹.....  | دفتر مرکزی.....                             |
| ۸۹.....  | اعضا.....                                   |
| ۸۹.....  | اجلاس.....                                  |
| ۸۹.....  | هیات اجرایی و رییس.....                     |
| .....    | کمیسیون های کمیته بین المللی المپیک.....    |
| ۹۰.....  | امور اداری.....                             |
| ۹۱.....  | فدراسیون های بین المللی ورزشی.....          |
| ۹۴.....  | انجمن کمیته های ملی المپیک.....             |
| ۹۴.....  | انجمن کمیته های ملی آفریقا (ANOCA).....     |
| ۹۴.....  | کمیته های المپیک اروپا (EOC).....           |
| ۹۴.....  | شورای المپیک آسیا (OCA).....                |
| ۹۴.....  | سازمان ورزشی پان آمریکن (PASO).....         |
| ۹۴.....  | کمیته های ملی المپیک اقیانوسیه (ONOC).....  |
| ۹۵.....  | فدراسیون های بین المللی (IFs).....          |
| ۹۶.....  | فدراسیون های ورزشی المپیک زمستانی.....      |
| ۹۷.....  | فدراسیون های ورزشی المپیک تابستانی.....     |
| .....    | سایر فدراسیون های بین المللی به رسمیت       |
| ۹۸.....  | شناخته شده.....                             |
| ۹۹.....  | فدراسیون های ملی (NFs).....                 |
| ۱۰۰..... | بازی های المپیک.....                        |
| ۱۰۰..... | الف) سازمان.....                            |
| ۱۰۰..... | شیوه انتخاب شهر میزبان بازی های المپیک..... |
| ۱۰۳..... | سازمان های بین المللی ورزشی.....            |

- ارتباطات بین پیش‌نیازها و ابعاد ارزش‌افزوده .. ۱۳۲
- آگاهی از برند ..... ۱۳۳
- ذهنیت برند ..... ۱۳۳
- هوادر ورزشی ..... ۱۳۳
- گسترش ارزش‌افزوده ..... ۱۳۳
- تیم به رسانه‌ها ..... ۱۳۳
- فروش کالا و بلیت ..... ۱۳۳
- کسب درآمدهای اضافی ..... ۱۳۴
- اگوو و برند تیم ..... ۱۳۴
- سهولت، خدمات، همکاری و وفاداری ..... ۱۳۴
- هوادران ..... ۱۳۴
- تاریخچه تیم ..... ۱۳۵
- موفقیت ملی تیم ..... ۱۳۵
- ویژگی‌های «رمان» شک ..... ۱۳۵
- طرح استراتژیک با ارباب ..... ۱۳۵
- طبقه‌بندی برند در تیم‌های ورزش ..... ۱۳۸
- برند محلی ..... ۱۳۸
- برند منطقه‌ای (استانی) ..... ۱۳۹
- برند کشوری (ملی) ..... ۱۳۹
- برند بین‌المللی ..... ۱۳۹
- هوادران ورزشی به‌عنوان مشتری ..... ۱۴۰
- مدیریت برند و علاقه و تمایل هوادار ..... ۱۴۰
- سطوح علاقه و تمایل هواداران ..... ۱۴۲
- سطح نخست: هواداران اجتماعی و عمومی ..... ۱۴۲
- سطح دوم - هواداران متوسط ..... ۱۴۳
- سطح سوم: علاقه‌مندی بالا ..... ۱۴۳
- عوامل مدیریتی ..... ۱۴۴
- ۱- ویژگی‌های تیمی ..... ۱۴۴
- ۲- ویژگی‌های سازمانی ..... ۱۴۴
- ۳- ویژگی‌های ارتباطی و اجتماعی ..... ۱۴۴
- ۴- ویژگی‌های عملکردی و رفتاری ..... ۱۴۵
- مزایای مدیریتی ..... ۱۴۵
- الف: کاهش حساسیت به قیمت ..... ۱۴۵
- ب: کاهش حساسیت به نتیجه عملکرد ..... ۱۴۶
- استراتژی‌هایی برای افزایش و توسعه علاقه و ..... ۱۴۶
- گرایش هواداران ..... ۱۴۶
- ۱- توسعه و افزایش دسترسی عمومی به تیم و ..... ۱۴۶
- بازیکنان ..... ۱۴۶
- ۲- افزایش فعالیت‌های اجتماعی ..... ۱۴۶
- ۳- تقویت تاریخچه و آیین و رسومات تیم ..... ۱۴۷
- ۴- ایجاد فرصت‌هایی برای برقراری روابط و ..... ۱۴۷
- مشارکت‌های اجتماعی ..... ۱۴۷
- بهرست منابع و مآخذ ..... ۱۴۹





سخن ناشر

## پیشگام و ماندگار در پیوند ورزش با دانش

سپاس ایزد جهان آفرین راست. آن که اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده اند و چرخ گردان به خواست و فرمان او پاینده. آفریننده‌ای که پرستیدن اوست سزاوار.

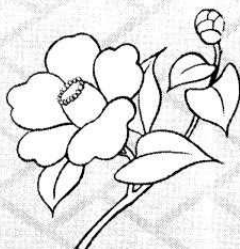
حضور من هر جامعه‌ای در صحنه‌های بین‌المللی نشان از رشد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و علمی آن جامعه دارد. یکی از صحنه‌های مهم بین‌المللی رویدادهای ورزشی در سطح مسابقات جهانی و المپیک است. امروزه، هر کشوری که برای کسب مدال‌های جهانی و المپیک برنامه‌ریزی‌های زیربنایی چشمگیری می‌کند.

مهم‌ترین برنامه‌ریزی در جامعه‌ای برنامه‌ریزی آموزشی است و از ارکان آموزش، کتاب‌های درسی است. کتاب درسی از مهم‌ترین دست‌سازین رسانه‌های آموزشی است که نقش ارزشمندی را در نظام تعلیم و تربیت ایفا می‌کند. بسیاری از پژوهشگران کتاب درسی را به‌عنوان یکی از رسانه‌های کارآمد و اثربخش آموزشی محسوب کرده‌اند که می‌تواند زمینه‌ساز یادگیری و خودآموزی را برای فراگیران فراهم نماید. نظام آموزشی فعلی کشور، یک نظام متمرکز و بر مبنای درسی آن منحصر به کتاب درسی است که در کل کشور استفاده می‌شود. با رشد سریع علوم و فناوری، تغییر سریع در هنجارها و ارزش‌های اجتماعی، ضرورت دارد که کتاب‌های درسی با دقت کافی و به‌روزرسانی، بدون هر عیب و نقص و مطابق با اهداف تعیین شده و اصول علمی تألیف شوند.

اکنون در گروه انتشاراتی بامداد کتاب و ورزش تلاش بر این است تا کتاب‌های آموزشی که بتوانند به‌عنوان یک کتاب درسی در مقاطع مختلف تحصیلی استفاده شود در حوزه تربیت بدنی ورزش منتشر شوند. امید است با انتشار چنین کتاب‌هایی مسبب تحولاتی بنیادین در ورزش و تربیت بدنی باشیم. همواره پذیرای پیشنهادات و راهنمایی‌های ارزشمند شما در مورد کتاب حاضر و کیفیت‌های این انتشارات هستیم. لطفاً نظرات خود را به [varzesh\\_pub@yahoo.com](mailto:varzesh_pub@yahoo.com) ارسال نمایید.

تا چه قبول افتد و چه در نظر آید

زمستان ۱۳۹۴



## نام درس: مدیریت و توسعه سازمان‌های ورزشی

تعداد واحد: ۲

نوع درس: اجباری - تخصصی

پیش‌نیاز: اصول و مبانی جامعه‌شناسی

اهداف: شناخت نظریات مرتبط با سازمان‌های ورزشی و بازاریابی و مدیریت در ورزش.

### سبب‌های دروس

- بیان کلیات و ماهیم جامعه‌شناسی سازمان‌ها.
- برت‌های فعالتهای سازمان و کنترل سازمانی
- تعریف مدیریت، بین‌قاب‌های نظری برای بررسی سازمان‌های ورزشی
- از بازی تا ورزش، شناسایی
- مدیریت سازمان‌های ورزشی
- بازاریابی در ورزش، بودجه و اعتبارات مالی ورزشی
- توزیع امکانات و فضاهای ورزشی
- سازمان تربیت بدنی و تاریخچه آن
- اهداف و وظایف سازمان تربیت بدنی
- توزیع سنی، جنسی و تحصیلی کارکنان تربیت بدنی
- بودجه و اعتبارات عمرانی سازمان تربیت بدنی
- انواع و طبقه‌بندی سازمان‌های ورزشی در ایران و جهان
- ساختار ورزش کشورهای اروپایی و مقایسه آن با ایران
- آشنایی با سازمان‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی

## مقدمه

امروزه تربیت بدنی و ورزش به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای سلامتی و تربیتی مورد توجه عموم قرار گرفته است. بنابراین لزوم توجه به رشته تربیت بدنی و تربیت متخصصان از اهمیت و جایگاه خاصی برخوردار است. با توجه به گستردگی علم تربیت بدنی و ورزش و به طبع آن وجود گرایش های مختلف علمی از جمله جامعه شناسی ورزشی در سطوح مختلف آموزش عالی و تربیت نیروی انسانی، درآمد و مجرب، اهمیت بسزایی پیدا کرده است.

توجه به ارتقای سطح علمی دانش پژوهان و علاقه مندان به این حیطه علمی، به علم روز نیازمند است. از آنجایی که منابع علمی در ارتقای سطح و آگاهی های دانشجویان نقش مهم و تعیین کننده ای ایفا می کنند، باید در گرایش های مختلف علمی منابع و مآخذ معتبری در اختیار این قشر فرهنگی قرار گیرد. یکی از روش های مقطع کارشناسی ارشد، گرایش جامعه شناسی تربیت بدنی، مدیریت توسعه سازمان های ورزشی است. از آنجایی که کتاب و منبع مدونی در این زمینه در دسترس نبود نگارش و تدوین کتابی که برآند نوآوری دانشجویان باشد، احساس می شد. کتاب حاضر با هدف ارتقای سطح علمی دانش پژوهان و علاقه مندان رشته تربیت بدنی تدوین و تنظیم گردیده که امید است بتواند مورد استفاده علاقه مندان قرار گیرد.



## پیشگفتار

کتاب حاضر بر پایه این باور نوشته شده است که مدیریت و توسعه سازمان‌های ورزشی نقش مهم و موثری در مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی ورزشی داشته و جایگاه محوری دارد. هدف، نوشتن کتابی بود که آمیزه‌ای از اصالت، تازگی و تحلیل همه‌ی مباحث مورد استفاده و کاربردی باشد. این کتاب دانشجویان و علاقه‌مندان را با موضوعات نوین آشنا می‌کند، اما در عین حال توجه زیادی به موضوعات جدیدی دارد که به تازگی در حال رشد و شکل‌گیری است. این کتاب بر محور چند فصل اساسی بنا شده است که هر یک از آنها ویژگی جداگانه‌ای به این کتاب می‌بخشد.

نخستین فصل بنیادین این کتاب، جامعه‌شناسی سازمان‌های ورزشی است که شامل تعریف کلیات و مفاهیم جامعه‌شناسی سازمان‌ها، دیدگاه دانشمندان جامعه‌شناس درباره سازمان، انواع گروه‌های اجتماعی، اهداف طراحی و ساخت سازمان است و مفاهیم مهم جامعه‌شناسی سازمان‌ها را بیان می‌کند و به شرح آن می‌پردازد.

دومین فصل این کتاب شناخت سازمان است. سازمان در واقع یک نهاد اجتماعی مبتنی بر هدف است و ساختار آن به‌صورتی آگاهانه طراحی شده و دارای سیستم‌های فعال و هماهنگی است که با محیط خارجی ارتباط دارد. این گفتار شامل تعریف سازمان و ابعاد آن، اهمیت سازمان‌ها، وظایف سازمان‌ها، چرخه حیات سازمان، سطح ارزش اصلی هر سازمان است، همچنین ویژگی مشترک سازمان‌ها را شرح می‌دهد.

سومین فصل این کتاب بر برنامه‌ریزی فعالیت‌های سازمان استراتژیک تأکید دارد. برای دست یافتن به هدف موردنظر باید قبل از تلاش فیزیکی یا اقدام به انجام کار، تلاش ذهنی یا برنامه‌ریزی کافی صورت گیرد؛ بنابراین ضرورت برنامه‌ریزی، برای رسیدن به جزیی‌ترین اهداف استراتژیک، انکارناپذیر است. این فصل شامل تعریف‌های برنامه‌ریزی، ضرورت برنامه‌ریزی، محدودیت‌های برنامه‌ریزی، کنترل و روش‌ها است و ویژگی محدودیت‌های برنامه‌ریزی را شرح می‌دهد.

چهارمین فصل این کتاب به معرفی وزارت ورزش و جوانان (سازمان تربیت بدنی سابق) می‌پردازد که شامل تاریخچه شکل‌گیری، اهداف و وظایف این وزارت است. همچنین با تشریح حوزه‌های صف و ستاد، تفاوت این حوزه‌ها را توضیح می‌دهد؛ و با بیان ساختار تشکیلاتی وزارت ورزش و جوانان، تفاوت‌های این ساختار را با کمیته ملی المپیک نشان می‌دهد.

پنجمین فصل، آشنایی با سازمان‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی است که به معرفی کمیته ملی المپیک، کمیته بین‌المللی المپیک، فدراسیون‌های ملی و بین‌المللی، انجمن‌های ملی و بین‌المللی، سازمان‌ها و ورزشی نظامی و دانشگاهی می‌پردازد.

ششمین فصل، بررسی مبحث از بازی تا ورزش است. بازی کلید یادگیری است که معیارهای آن از کنترل درونی، واقعیت درونی و انگیزه باطنی تشکیل می‌شود. نمی‌توان فعالیتی را به‌طور مطلق بازی یا کار نامید زیرا به انگیزه و نظر فرد درباره آن فعالیت بستگی دارد. عوامل گوناگونی مانند سن، جنس، محیط و هوش بر بازی کودکان تأثیر دارد. کودک در هر سنی بازی ویژه‌ای را می‌پسندد. در این فصل با تعاریف بازی، مفهوم بازی، تعاریف دانشمندان درباره بازی، انواع بازی‌ها و اهمیت آن‌ها آشنا می‌شوید.

هفتمین فصل بازیابی ورزشی است که به صورت خاص و تخصصی به موضوع برنرد در بازیابی ورزشی پرداخته است. بازیابی، وعده یا خبری را درباره محصول، یا خدماتی که عرضه می‌کند، به مشتری می‌دهد. بعد و خوب، چندان سریع، باورکردنی و پذیرفتنی نیست، اما با گذشت زمان محکم‌تر می‌شود، زیرا با آگاهی بین یک سازمان و مشتریان ایجاد شده است. در این فصل بیشتر با تعریف نام تجاری (برند) انواع و نقش برنرد در موفقیت تیم‌های ورزشی، ارزش افزوده و هوادار ورزشی آشنا خواهیم شد.

## ساختار کتاب

در آغاز کتاب با توجه به اهمیت موضوع و کاربرد آن، به جایگاه ورزشی سازمان‌های ورزشی پرداخته‌ایم و سایر موضوعات مرتبط، در فصل‌های مربوط به خود معرفی می‌شوند. در سراسر کتاب کوشیده‌ایم اندیشه‌ها، مفاهیم و نظریه‌ها را با گفتاری ساده و گاهی با نمودها و مثال‌های ملموس، عینی و روشن، بیان کنیم. در برخی موارد از منابع دیگر (مثل روزنامه‌ها) برای مثال استفاده کرده و تلاش کرده‌ایم سبک نگارش تا حد ممکن ساده و پیراسته بماند. فصل‌های کتاب به ترتیبی قرار گرفته‌اند که به پیشرفت و احاطه تدریجی بر درس کمک می‌کند؛ چنان دقتی به کار برده‌ایم تا مطمئن شویم که می‌توان از این کتاب به صورت غیر درسی هم استفاده کرد. هر فصل به صورت واحد مستقلی نوشته شده که در ابتدای هر فصل اهداف و واژه‌های کلیدی و در پایان آن خلاصه و پرسش‌های ارزشیابی آمده است.