

تجارت الکترونیکی

سیاست تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران - قانون تجارت الکترونیکی
تصویب نامه راجع به موارد فقدان حق انصراف مصرف کننده به علت شرایط
خاص کالا و خدمات - برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیکی -
آئین نامه گسترش بهره‌برداری از خدمات پول الکترونیکی - و ...

تدوین

جهانگیر منصور



نشر دوران

عنوان فرار دادی	: ایران، قوانین و احکام.
عنوان و پدیدآور	: تجارت الکترونیکی: سیاست تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران - قانون تجارت الکترونیکی؛ تدوین جهانگیر منصور.
مشخصات نشر	: تهران: دیدار، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری	: ۸۲ ص: ۱۷×۱۱ س.م.
شابک	: ISBN 978-964-8891-44-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا.
یادداشت	: کتابنامه به صورت زیر نویس.
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی - قوانین و مقررات - ایران.
شاه افزوده	: منصور، جهانگیر، ۱۳۲۰ - گردآورنده.
رده بندی کنگره	: الف KMH913/81378
رده بندی دیویی	: ۳۴۶/۵۵۰۷
شماره کتابخانه ملی	: ۱۱۶۶۷۴۴



نشر دوران

تهران، صندوق پستی ۳۳۳ - ۱۳۱۴۵

www.dowranbook.com

dowran@didarbook.com

تجارت الکترونیکی

تدوین جهانگیر منصور

حروفنگاری علیریز

چاپ اول، ۱۳۸۷

۴۰۰ نسخه

چاپ نماد

شابک ۷-۴۴-۸۸۹۱-۹۶۴-۹۷۸ ISBN 978-964-8891-44-7

حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است

مرکز پخش:

خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی نژاد، کوچه بنفشه، شماره ۲، واحد ۴

تلفن ۶۶۹۶۱۶۴۱ - ۶۶۹۶۱۶۲۲ - تلفکس ۶۶۴۱۳۴۷۸

قیمت: ۸۰۰۰ ریال



تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۳۳

www.douranbook.com

douran@didarbook.com

تجارت الکترونیکی

تدوین جهانگیر منصور

حروفنگاری علیروز

چاپ اول، ۱۳۸۷

۴۰۰۰ نسخه

چاپ نماد

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۹۱-۴۴-۷ ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۹۱-۴۴-۷ ISBN 978-964-8891-44-7

حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است

مرکز پخش:

خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، نرسیده به بانی نژاد، کوچه بنفشه، شماره ۲، واحد ۴

تلفن ۶۶۹۶۱۶۴۱ - ۶۶۹۶۱۶۲۲ - تلفکس ۶۶۴۱۳۳۷۸

قیمت: ۸۰۰۰ ریال

فهرست

۹	● سیاست تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران
۹	۱- هدف
۹	۲- اصول
۱۰	۳- سیاست خارجی
۱۷	● قانون تجارت الکترونیکی
۱۷	باب اول - مقررات عمومی
۱۷	مبحث اول - در کلیات
۱۷	فصل اول - قلمرو و شمول قانون
۱۷	فصل دوم - تعاریف
۲۱	فصل سوم - تفسیر قانون
۲۲	فصل چهارم - اعتبار قراردادهای خصوصی
۲۲	مبحث دوم - در احکام «داده‌پیام»
۲۲	- نوشته، امضاء اصل
۲۴	مبحث سوم - «داده‌پیام» مطمئن
۲۴	فصل اول - امضاء و سابقه الکترونیکی مطمئن
۲۴	فصل دوم - پذیرش، ارزش اثباتی و آثار سابقه و امضای
۲۴	{ الکترونیکی مطمئن }

۲۵	مبحث چهارم - مبادله «داده پیام»
	فصل اول - اعتبار قانونی ارجاع در «داده پیام» عقد و اراده
۲۵	[طرفین]
۲۶	فصل دوم - انتساب «داده پیام»
۲۷	فصل سوم - تصدیق دریافت
۲۸	فصل چهارم - زمان و مکان ارسال و دریافت «داده پیام»
۲۹	باب دوم - دفاتر خدمات صدور گواهی الکترونیکی
۳۰	باب سوم - در قواعد مختلف
	مبحث اول - حمایت های انحصاری در بستر مبادلات
۳۰	[الکترونیکی]
۳۰	فصل اول - حمایت از مصرف کننده
۳۵	فصل دوم - در قواعد تبلیغ
۳۶	فصل سوم - حمایت از «داده پیام» های شخصی
	مبحث دوم - حفاظت از «داده پیام» در بستر مبادلات
۳۸	[الکترونیکی]
	فصل اول - حمایت از حقوق مؤلف در بستر مبادلات
۳۸	[الکترونیکی]
۴۰	فصل دوم - حمایت از اسرار تجاری
۴۱	فصل سوم - حمایت از علائم تجاری
۴۱	باب چهارم - جرایم و مجازات ها
۴۱	مبحث اول - کلاهبرداری کامپیوتری
۴۲	مبحث دوم - جعل کامپیوتری
	مبحث سوم - نقض حقوق انحصاری در بستر مبادلات
۴۳	[الکترونیک]
۴۳	فصل اول - نقض حقوق مصرف کننده و قواعد تبلیغ
	فصل دوم - نقض حمایت از «داده پیام» های شخصی / حمایت
۴۴	[از داده]
	مبحث چهارم - نقض حفاظت از «داده پیام» در بستر مبادلات
۴۴	[الکترونیکی]

۴۴	فصل اول - نقض حق مؤلف
۴۵	فصل دوم - نقض اسرار تجاری
۴۶	فصل سوم - نقض علائم تجاری
۴۶	فصل چهارم - سایر
۴۶	باب پنجم - جبران خسارت
۴۶	باب ششم - متفرقه
۴۹	● آئین نامه اجرایی ماده (۴۸) قانون تجارت الکترونیکی
	● تصویب نامه راجع به موارد فقدان حق انصراف مصرف کننده به علت [شرایط خاص کالا و خدمات به شرح مندرج در بند ۵۲]
۵۲	[ماده ۳۸ قانون تجارت الکترونیکی]
۵۵	● تصویب نامه در خصوص برنامه جامع توسعه تجارت الکترونیکی
۷۸	● آئین نامه گسترش بهره برداری از خدمات پول الکترونیکی
	● بند و طء ماده (۳۳) قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و [فرهنگی جمهوری اسلامی ایران]
۸۲	