

بررسی جایگاه تصویرسازی ویژه بزرگسالان در مطبوعات ایران

زهرا معزی

انتشارات دوستدار

۱۳۹۴

سرشناسه	: معزی، زهرا، ۱۳۶۶/۰۶/۰۱، -، مولف
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی جایگاه تصویرسازی ویژه بزرگسالان در مطبوعات ایران
مشخصات نشر	: اهواز: انتشارات دوستدار، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۸ ص.: ۵/۳۱ ۵/۱۳ سم.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۶۴-۷-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فبیای مختصر
یادداشت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
موضوع	: تصویرگری نشریات ادواری -- ایران
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۵۰۶۹۹

اهواز: چهارراه نادری، اول خیابان شهید سراج شماره ۳۲



تلفن: ۰۶۱-۳۲۲۱۱۳۶۸-۰۶۱ فاکس: ۰۶۱-۳۲۲۲۵۴۹۶-۰۶۱

پست الکترونیکی: doostdar.alavi@yahoo.com

عنوان کتاب: بررسی جایگاه تصویرسازی ویژه بزرگسالان در مطبوعات ایران

نویسنده: زهرا معزی

ناشر: انتشارات دوستدار

شمارگان: ۲۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: چاپ جنوب اهواز

طرح جلد: سید عبدالمجید علوی شوشتی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۶۴-۷-۰

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب صفحه

مقدمه.....	۹
فصل اول: تاریخچه مطبوعات ایران.....	۱۱
فصل دوم: جایگاه تصویرسازی در مطبوعات ایران.....	۳۳
فصل سوم: بررسی شیوه‌های بانی و اجرایی در مطبوعات.....	۹۱
فصل چهارم: بررسی شیوه‌های تصویرسازی در مجله‌های فرهنگی.....	۱۴۵
منابع.....	۲۰۵

مقدمه

هر چند در مورد هنر تصویرسازی پژوهش‌های چشمگیری صورت گرفته است، به جرأت می‌توان گفت به هنر تصویرسازی ویژه بزرگسالان در عصر حاضر توجه شایانی نشده است. حجم مطالعات صورت گرفته شده در مورد تصویرسازی کودکان و کتب مربوط به آن‌ها در مقایسه با پژوهش‌های مربوطه و آثار موجود در رابطه با تصویرسازی خاص بزرگسالان در دوره معاصر بسیار چشم‌گیرتر است. مدارک با ارزش باقیمانده از گذشته گواه بر این دارند که در آن دوران تصویرسازی در کنار متون فاخر از اهمیت والایی برخوردار بوده است که نشان از مهم بودن نقش تصویر در آن برهه دارد. در واقع می‌توان گفت کلیه آن تصاویر که سرشار از ذوق هنری و اندیشه ناب ایرانی بودند در جهت لذت بردن و فهمیدن بهتر و تجسم آنچه می‌خواندند را بودند.

در طی سالیان متمادی در اثر مشکلات فراوان و بعضاً مسائل سیاسی و اقتصادی تهیه این‌گونه کتب و تصاویر کمرنگ و در مقابل آن در دوره‌ای از زمان که دوره کنونی را می‌توان شامل آن دانست اهمیت و توجه نشان دادن به تصویرسازی برای کودکان در سطح جامعه مطبوعاتی و در بین تصویرگران و در مقابل آن در اذهان عمومی جایگاه ویژه‌ای یافت و تا جایی پیش رفت که در روزگار معاصر ما اصل مهم در تصویرسازی در مطبوعات کودکان هستند و در کل می‌توان گفت تصویرسازی را برای کودک

می‌دانند نه بزرگسالان.

با این وجود در این پایان‌نامه سعی شده است بر اساس اهمیت داشتن تصویر و تصویرسازی برای بزرگسالان و نبود آن در مطبوعات این دوران به بررسی آثار برتر در زمینه تصویرسازی بزرگسالان در دوران قبل و بعد از انقلاب در مجلات فرهنگی پرداخته شود که در اصل جهت بیان و تأیید این موضوع است که در هر زمانی بزرگسالان هم مانند کودکان نیاز به تصویر دارند و در نهایت اینکه در این دوره توجه به هنر تصویرسازی برای بزرگسالان از بین رفته است.

در پایان از زحمات و مشاوره‌های پر بار استادان عزیزم، جناب آقای دکتر حسن‌پور و دکتر مسعودی کمال تشکر را دارم.

زهرامعزی

تیر ۱۳۹۱