

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مبانی نوآوری تکنولوژیک

مؤلف:

و طمه نوری

سرشناسه	: نوری، فاطمه، ۱۳۶۲.
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی نوآوری تکنولوژیک / مولف فاطمه نوری.
مشخصات نشر	: تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۵.
مشخصات فیزی	: ۱۶۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۹۳۷-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: نوآوری Technological innovations
موضوع	: اندیشه فکر خلاق Creative thinking
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار Creative ability in business
شناسه افزوده	: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
رده‌بندی کنگره	: ۵۱۴ / ۵ / ۵ HD
رده‌بندی دیوینی	: ۶۵۰ / ۵۱۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۱۰۲۵۳

مبانی نوآوری تکنولوژیک

مولف: فاطمه نوری

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: اول - ۱۱، ۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۹۳۷-۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررازی - خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲، تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸
مرکز پخش:

خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵ - ۶
پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.jdbook.ir

فهرست

صفحه

عنوان

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: بار چه نوآوری
۹	مقدمه
۹	شجره‌نامه نوآوری
۱۰	تقلید
۱۲	اختراع
۱۳	نوآوری
۲۳	فصل دوم: مفاهیم و تعاریف نوآوری
۲۳	مقدمه
۲۴	تعاریف نوآوری
۲۶	انواع نوآوری
۳۲	زمینه‌های مطالعه نوآوری
۳۸	تشخیص فرصت‌های نوآوری
۴۰	نوآوری و مزیت رقابتی
۴۱	بازیگران نوآوری
۵۱	فصل سوم: مفهوم خلاقیت؛ زیربنایی برای نوآوری
۵۱	مقدمه
۵۲	تعریف خلاقیت
۵۳	آیا می‌توان خلاقیت را آموخت؟
۵۵	نقش خلاقیت در رشد سازمانی
۵۵	فرایند تفکر خلاق
۵۷	رویکردهای مختلف خلاقیت
۶۰	تکنیک‌های خلاقیت
۷۱	فصل چهارم: مروری بر نسل‌های نوآوری
۷۲	رویکرد مدیریت نوآوری

۷۷	رویکرد مفهومی.....
۹۱	فصل پنجم: مروری بر مدل‌های ارائه شده در زمینه نوآوری.....
۹۱	مقدمه.....
۹۱	مدل تعاملی روث ول و زگولد.....
۹۳	مدل اتصال زنجیری کلاین و رزنبرگ.....
۹۵	مدل تعاملی هافتر.....
۹۵	مدل stage-gate کوپر.....
۹۶	نقشه راه نوآوری شورای علوم، فناوری و نوآوری کانادا.....
۹۸	مدل فرایند نوآوری OCN.....
۹۹	مدل پشتیبانی و فشار نوآوری.....
۱۰۱	مدل چرخه‌های نوآوری (CIM).....
۱۰۴	مدل سیستماتیک نوآوری سازمان همکاری اقتصادی و توسعه.....
۱۰۶	مدل سیستم‌های نوآوری، والدونادو.....
۱۰۷	مدل سیستم نوآوری مبتنی بر IC در تایوان.....
۱۱۱	مدل فعالیت‌های نوآوری در شرکت‌های نرم‌افزار و خدمات رایانه.....
۱۱۳	مدل پیشرو شدن فرایند نوآوری، ای، نبود قابلیت نوآوری (پریز و همکاران).....
۱۱۹	مدل فرایند تولید نوآوری چن گهائ.....
۱۲۱	مدل نوآوری تکنولوژیک در موسسات کرپ در متوسط.....
۱۲۳	نظام نوآوری بخش دفاعی ایران.....
۱۲۴	مدل نوآوری در صنعت هوایی ایران مبتنی بر رویکرد نوآوری باز.....
۱۲۶	نوآوری و مسیرهای فن‌آوری.....
۱۲۸	نوآوری‌های باز.....
۱۳۰	نتایج حاصل از مدل‌های مرور شده.....
۱۳۹	فصل ششم: فرایند نوآوری و چرخه عمر محصول.....
۱۳۹	مقدمه.....
۱۳۹	فرایند تخریب خلاقانه.....
۱۴۰	موانع، خطرات و فرایند نوآوری.....
۱۴۱	اول؛ موانع فرایند نوآوری.....
۱۵۰	چرخه‌ی عمر تکنولوژی و چرخه‌ی عمر محصولات.....
۱۵۹	فصل هفتم: ویژگی‌های سازمان‌های نوآور.....
۱۵۹	مقدمه.....
۱۵۹	ویژگی‌های سازمان‌های نوآور.....
۱۶۲	برخی از دیگر ویژگی‌های شرکت‌های نوآور.....
۱۶۷	منابع.....

پیشگفتار

دنیای امروز مملو از واژه‌هایی همچون نوآوری، خلاقیت، ابداع و پدیده‌هایی از این دست است. هر چند که قدمت این پدیده‌ها به قدمت وجود بشریت برمی‌گردد و بقای انسان همواره در گرو نوآوری بوده است، اما عصر حاضر توجه خاصی به آنها دارد.

تصور کنید در دنیایی با مولفه‌های پیچیده‌ی امروز بخواهید تجارتی سودمند راه‌اندازی کنید، یا کارآفرینی موفق باشید. حتی یک نیروی کار مفید و موثر در سازمان خود شوید، صرف‌نظر از اینکه حوزه فعالیت شما چیست، بدون شک نیازمند به تفکر خلاق و نوآور برای دستیابی به این اهداف خواهید بود. به تازگی در سب مهارت خلاقیت و نوآوری مستلزم شناسایی دقیق و تحلیل پایه‌ای این فرآیند پیچیده است. درک این فرآیند پیچیده همچنین نیازمند ریشه‌یابی و بررسی مدل‌های گوناگونی است که تاکنون ارائه شده، مورد توجه و آزمایش قرار گرفته است.

اساساً یکی از روش‌های شناخت یک پدیده، تحلیل رویکردهای مختلف و مقایسه نتایج آنها با یکدیگر است که این امکان را فراهم می‌آورد تا تحلیل‌گر، ذهن خود را آماده‌ی ارائه‌ی یک نظر با رویکرد جدید و خلاقانه سازد. چارچوب اصلی این کتاب نیز بر همین پایه استوار است. نقطه آغاز تالیف این کتاب باز می‌گردد به تجربه‌ی حضور در یک فرآیند نوآوری از نزدیک و در پی آن پژوهش علمی در کنار تجربه عملیاتی، اشتیاقی دو چندان به آن بخشد.

لازم می‌دانم از زحمات کلیه اساتید که به هر نحو مرا در نوشتن این کتاب یاری نموده‌اند به ویژه جناب آقای دکتر حمیدرضا حسن‌زاده، پرفسور مارتین دی یونگ و جناب آقای دکتر محمودرضا مستقیمی اساتید ارزشمندم که همواره مرا به پژوهش در این زمینه ترغیب نموده‌اند، سپاسگزاری نمایم.

و در پایان، از جناب آقای دکتر نصرت‌اله ضرغام استاد گران‌بها و ریاست مرکز ملی نوآوری ایران و همه کسانی که دغدغه‌ی رشد و پیشرفت در سایه‌ی خلق و نوآوری دارند صمیمانه قدردانی می‌کنم.

فاطمه نوری - اردیبهشت ۹۵