

سازمان چابک و راهکارهای نیل به

چابکی در سازمان

تالیف: رامین تفضلی

www.ketab.ir

سرشناسه

: تفضلی، رامین، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور

: سازمان چاپک و راهکارهای نیل به چاپکی در سازمان/ تالیف رامین تفضلی.

مشخصات نشر

: تهران: آرنا، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری

: ۱۰۶ص: جدول، نمودار.

شابک

: 978-600-356-347-6

وضعیت فهرست نویسی

: فیپا

موضوع

: تحول سازمانی

رده بندی کنگره

: HD۱۳۹۴۸/۵۸۸ س۲ ص۷/

رده بندی دیویی

: ۴۰۶/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۳۹۳۴۷۰



نشر آرنا

عنوان

: سازمان چاپک و راهکارهای نیل به چاپکی در سازمان

مؤلف

: رامین تفضلی

ناشر

: آرنا

ناظر چاپ

: مهدی اکبری

چاپ

: اول ۱۳۹۴

شمارگان

: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۳۴۷-۶

www.arnapub.com

پیشگفتار

از اواخر دهه ۱۹۸۰ تا اواسط دهه ۱۹۹۰ در پی تحولات گسترده اقتصادی و سیاسی در سرتاسر جهان، تلاشها و اقدامات زیادی برای شناخت ریشه ها و عوامل موثر بر نظام های جدید در کسب و کار جهانی به مرحله عمل در آمده است. ایالات متحده امریکا برای نخستین بار، وقتی که رکود چشمگیری را در سهم کسب و کار جهانی به ویژه در عرصه تولید (که با رقابتهای جدیدی از سوی آسیا و اروپا روبه روبرو بود) به چشم دید، سکان رهبری این نهضت را در دست گرفت. در سال ۱۹۹۱ گروهی از متخصصان صنعتی مشاهده کردند که نرخ افزایش تغییرات در محیط تجاری از توانایی های سازمان های تولیدی سنتی در جهت تطبیق و سازگاری با آن، سریعتر و شتابان تر است. این سازمانها در استفاده از توانایی های فناورانه برای آنها ارئه می شد ناتوان بودند و این ناتوانی در تطبیق با شرایط تغییر ممکن بود در اندک زمانی باعث ورشکستگی و ناکامی شان شود. ابراین برای نخستین بار، پارادایمی جدید در گزارشی به عنوان استراتژی بنگاه های تولیدی در قرن بیست و یکم دیدگاه متخصصان صنعتی بود بوسیله لاکاسا (Iacocca) منتشر و به همگان معرفی شد. در بازار رقابتی، نیاز مبرمی به توسعه و بهبود انعطاف پذیری و نیز پاسخگویی سازمان وجود دارد. امروزه بسیاری از سازمانها و شرکتها با رقابت فزاینده پایدار و نامطمئنی روبه رو هستند که به واسطه نوآوری های تکنولوژیکی، تغییر محیط های بازاری و نیازهای در حال تغییر مشتریان، شدت یافته است. این وضعیت بحرانی موجب اصلاحات عمده ای در چشم انداز استراتژیک سازمان، اولویت های کسب و کاری، و بازبینی مدل های سنتی و حتی مدل های نسبتاً معاصر شده است. به عبارتی می توان گفت که رویکردها و راه حل های گذشته دیگر قابلیت و توانایی خود برای رویاوی با چالشهای سازمانی و محیط بیرونی را از دست داده اند؛ یا بهتر است با رویکردها و دیدگاههای جدیدی جایگزین شوند. از این روی، یکی از راههای پاسخگویی به این عوامل تغییر و تحول سازمانی جابکی است. در واقع، جابکی به عنوان پارادایم جدیدی برای مهندسی سازمانها و بنگاه های رقابتی است.

نویسندگان

تابستان ۱۳۹۴

فهرست مطالب

۱-۱- مقدمه.....	۱۰
۲-۱- مفهوم چابکی.....	۱۱
۳-۱- سیر ظهور و پیدایی مفهوم چابکی.....	۱۹
۴-۱- مضامین کلیدی در مفهوم چابکی.....	۲۱
۵-۱- اصول و ابعاد چابکی.....	۲۲
۶-۱- اصول و ابعاد چابکی در بخش دولتی.....	۲۶
۷-۱- پیشینه پژوهش.....	۳۲
۱-۷-۱- پژوهش‌های اخلاقی.....	۳۴
۳-۷-۱- پژوهش‌های خارجی.....	۳۷
۱-۲- سازمان چابک.....	۴۴
۲-۲- ویژگی‌های سازمان چابک.....	۴۹
۳-۲- نیاز به چابکی در مدیریت سازمان.....	۵۲
۴-۲- تفاوت بین سازمان‌های سنتی و سازمان‌های چابک.....	۵۴
۵-۲- رویکرد‌های اصلی و مفاهیم اساسی در چابکی.....	۵۵
۶-۲- ابزارهای سازمان برای تحقق چابکی.....	۶۰
۱-۶-۲- ساختار سازمان.....	۶۰
۲-۶-۲- افراد.....	۶۰
۳-۶-۲- تکنولوژی.....	۶۰
۴-۶-۲- تکنولوژی اطلاعات.....	۶۱
۵-۶-۲- نوآوری و خلاقیت.....	۶۱
۷-۲- شاخص‌های چابکی سازمان.....	۶۳
۸-۲- توانمندی‌ها و قابلیت‌های چابکی سازمانی.....	۶۵
۱-۸-۲- انعطاف‌پذیری.....	۶۶
۲-۸-۲- سرعت.....	۶۷
۳-۸-۲- فرهنگ تغییر.....	۶۸
۴-۸-۲- همکاری متقابل.....	۶۹
۵-۸-۲- پاسخگویی.....	۶۹
۶-۸-۲- یکپارچگی و پیچیدگی کم.....	۷۰
۷-۸-۲- کارکردهای مدیریتی.....	۷۰

۷۱	۲-۸-۸- فناوری اطلاعات
۷۴	۳-۱- مقدمه
۷۴	۳-۲- الگوی گلدمن و ناگل
۷۵	۳-۳- مدل چابکی سازمانی شریفی و زانگ
۷۶	۳-۳-۱- محرک‌های چابکی
۸۰	۳-۳-۲- توانایی‌های چابکی
۸۲	۳-۳-۳- فراهم‌کننده‌های چابکی
۸۸	۳-۴- مدل چابکی سازمانی یوسف و همکاران
۸۹	۳-۴-۱- رهبری
۸۹	۳-۴-۲- فرهنگ
۹۰	۳-۴-۳- سیستم‌های پاداش
۹۰	۳-۴-۴- سوابق‌های سازمانی
۹۱	۳-۴-۵- تأمین‌کنندگان
۹۱	۳-۴-۶- فناوری اطلاعات

فهرست جداول

جدول شماره ۱: خلاصه‌ای از مفاهیم و مشخصه‌های چابکی در سازمان	۳۰
جدول شماره ۲: قابلیت‌های چابکی در سازمان	۳۱
جدول شماره ۳: حوزه‌های موثر و درگیر در چابکی سازمان	۴۷
جدول شماره ۴: شاخص‌های بهبود چابکی	۴۸
جدول شماره ۵: خصوصیات و فنون سازمان چابک	۵۱
جدول شماره ۶: تفاوت بین سازمان‌های سنتی و چابک	۵۴
جدول شماره ۷: ویژگی‌های شرکت چابک	۵۷
جدول شماره ۸: ویژگی‌های شرکت چابک، استراتژی‌های جهانی	۵۹
جدول شماره ۹: طبقه‌بندی، شاخص‌ها، ارزیابی چابکی سازمانی	۶۴
جدول شماره ۱۰: طبقه‌بندی استراتژی‌های چابک	۸۲

فهرست نمودار

نمودار شماره ۱: چهار بعد چابکی از دیدگاه سیستمی - ماده و سنجش (۱۹۹۹)	۲۴
نمودار شماره ۲: الگوی چابکی گلدمن و همکارانش (۱۹۹۵)	۷۴
نمودار شماره ۳: مدل مفهومی	۷۶
نمودار شماره ۴: مدل چابکی سازمانی	۸۸