
مروری بر مباحث برنامه‌ریزی، تدوین

و

انتخاب استراتژی

"به همراه معرفی برخی از شاخصهای کاربرد در سازمانها"

بهزاد رضی‌زاده

مصطفی ملکی صومعه‌لو



پاییز ۱۳۹۴

سرشناسه: ملکی صومعه لو، مصطفی، ۱۳۵۹.

عنوان و نام پدیدآور: مروری بر مباحث برنامه‌ریزی، تدوین و انتخاب استراتژی به همراه معرفی برخی از

شاخصهای پر کاربرد در سازمانها/مصطفی ملکی صومعه لو، بهزاد رضی زاده.

مشخصات نشر: تهران: سایه نیما، ۱۳۹۴؛ مشخصات ظاهری: ۱۶۲ ص: جلد، نمودار.

شابک: ۵-۷۰-۲۵۹۳-۹۶۴-۹۷۸؛ وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: برنامه‌ریزی سازمانی؛ موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی

شناسه افزوده: رضی زاده، بهزاد ۱۳۴۸ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ م۸۴/۲۸/HD۳۰

رده بندی دیویی: ۱۲/۴۰۶۵۸؛ شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۳۲۸۶۵



مروری بر مباحث برنامه‌ریزی، تدوین و انتخاب استراتژی در سازمان‌ها

بهزاد رضی زاده

مصطفی ملکی صومعه لو

صفحه‌آرایی: سعید سعیدی شفیق؛ ناظر فنی: مجتبی طلوعی جدی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: ماهان

سال چاپ: ۱۳۹۴؛ نوبت چاپ: اول؛ تیراژ: ۱۰۰ نسخه؛ قیمت: ۹۵۰۰ تومان

شابک: ۵-۷۰-۲۵۹۳-۹۶۴-۹۷۸

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان وحید نظری، پلاک ۹۹، طبقه ۴

۶۶۹۷۵۰۳۵-۶۶۹۷۰۸۸۴

www.mahanketab.com

فهرست

پیش‌گفتار.....	۹
فصل ۱ چگونگی شکل‌گیری استراتژی‌ها.....	۱۱
روش‌های شکل‌گیری استراتژی.....	۱۲
فصل ۲ تدوین استراتژی.....	۱۷
فصل ۳ تکنیک‌های تحلیل و انتخاب استراتژی.....	۲۱
الگوهای طبقه‌بندی تکنیک‌ها.....	۲۲
بررسی عوامل داخلی محیط نزدیک.....	۲۴
ماتریس ارزیابی عوامل داخلی.....	۲۴
تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش.....	۲۷
لجستیک ورودی‌ها.....	۲۸
تحلیل ذینفعان.....	۳۰
ماتریس ارزیابی عوامل خارجی:.....	۳۳
PESTLE.....	۳۵
ماتریس بررسی رقابت.....	۳۷
فصل ۴ تکنیک‌های تلفیق و مقایسه.....	۳۹
ماتریس SWOT.....	۴۰
مراحل تشکیل ماتریس SWOT.....	۴۳
مدل SPACE.....	۴۸
مراحل تحلیل مدل SPACE.....	۵۳
مدل BCG.....	۶۰
مراحل تحلیل مدل BCG.....	۶۴

۶۶	 ماتریس تحلیل عوامل داخلی و خارجی
۷۰	 مدل استراتژی اصلی
۷۱	 خانه‌های مدل استراتژی اصلی
۷۳	 تکنیک‌های فرعی
۹۲	 ماتریس تعیین موقعیت محصول در بازار
۱۰۱	 فصل ۵: انواع مدل‌های فرآیند مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۲۷	 فصل ۶ تکنیک‌های تصمیم‌گیری
۱۲۸	 ماتریس QSPM
۱۳۵	 مدل AHP
۱۴۵	 فصل ۷ تدوین استراتژی در عمل (چگونگی طراحی استراتژی)
۱۴۸	 جایگاه بکارگیری تکنیک‌ها
۱۵۱	 فصل ۸: برخی از شاخص‌های پر کاربرد در سازمان‌ها
۱۶۱	 منابع:

پیش‌گفتار

کتاب پیش‌رو حاصل تلاشی بی‌وقفه بر اساس تجربیات، اطلاعات، مطالعات مقالات و کتابهای مرتبط با برنامه‌ریزی و تدوین استراتژیهای سازمانهاست. اینک که در آستانه تحولی نو در صنعت ایران اسلامی عزیزمان هستیم با نگارش این کتاب برآنیم تا سهمی ولو ناچیز و اندک در توسعه و پیشبرد اهداف کشورمان ایفا کنیم.

کتاب حاضر در ۸ فصل با چگونگی شکل‌گیری و تدوین استراتژیها شروع و در ادامه تکنیکهای لازمه در خصوص تلفیق و مقایسه استراتژیها را نشان داده و سپس از تکنیکهای تصمیم‌گیری جهت انتخاب استراتژیها استفاده شده و در انتها لیستی از شاخصهای پرکاربرد سازمانها ارائه شده است.

جا دارد در اینجا از تلاش سرکار خانم مریم ابراهیمی تجدد و خانم الهام عوض آبادیان که در جمع‌آوری مجموعه حاضر نقش به‌سزایی داشتند قدردانی نمایم.

بلاشک اشکالاتی در این اثر وجود دارد که از دید تهیه‌کننده آن پنهان مانده است لذا از تمامی دوستان درخواست می‌شود که ما را از بازخوردهای سازنده در جهت رفع آنها در ویرایش‌های بعدی محروم نسازند.

چو باد غم سر کوی یار خواه ———— کرد
نفس به بوی خوشش مشکبار خواهم کرد
هر آب روی که اندو ختم از دانش و دین
نثار خاک ره آن نگار خواه ————— کرد

مصطفی ملکی صومعه‌لو - بهزاد رضی‌زاده

پاییز ۱۳۹۴