

کاپوچینو

و

موفقیت

۱۰۱ داستان کوتاه و تفسیر کوتاه‌شان
برای دستیابی به موفقیت

تألیف:

ریچارد کوئک

ترجمه: حسن هاشمی میناباد

- سرشناسه: کوئک، ریچارد، Quick, Richard، ۱۹۵۳ - م
- عنوان: کاپوچینو و موفقیت: ۱۰۱ داستان کوتاه و تفسیر کوتاهشان برای دستیابی به موفقیت
- مترجم: حسن هاشمی میناباد
- مشخصات نشر: مهریز: رخداد کویر، ۱۳۹۶.
- مشخصات ظاهری: ۱۳۶ ص: مصور.
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۷۰۹-۱-۵
- وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.
- یادداشت: عنوان اصلی کتاب:
- Cappuccino & Success "101 short stories to beat the blues and "Turn You On", positively. 2001.
- موضوع: موفقیت - داستان (Success-Fiction)، خوشبختی (Happiness)
- شناسه افزوده: هاشمی میناباد، حسن، ۱۳۴۲ - مترجم
- رده‌بندی کنگره: BF۶۳۷/م۱ ک۹۲ ۱۳۹۶
- رده‌بندی دبویی: ۱۵۸/۱
- شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۲۴۰۲۶

کاپوچینو و موفقیت

۱۰۱ داستان کوتاه و تفسیر کوتاهشان برای دستیابی به موفقیت

- نویسنده: ریچارد کوئک
- مترجم: حسن هاشمی میناباد
- طراحی جلد و صفحه‌آرا: همتا بیدارن
- شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه
- نوبت چاپ: اول/تابستان ۱۳۹۶
- قیمت: ۱۰۰,۰۰۰ ریال
- تلفن: ۰۹۱۹۸۰۸۴۳۴

پیشگفتار

برای من افتخار بزرگی است که پیشگفتار این کتاب عالی را بنویسم.

تردیدی ندارم که کتاب کاپوچینو و موفقیت به یک دلیل واضح ضامن موفقیت هُنْگ هون کوئک خواهد بود. همه ما قصه و داستان می‌گوییم، خواه سخنران باشیم و خواه معلم و سرپرست و خواه کودک و نوجوان. قصه می‌گوییم برای بچه‌ها و عزیزانمان، همکاران و دوستان و آشنایانمان یا هر نوع مخاطبمان. قصه می‌گوییم خواه برای سرگرمی و مشورت کردن دیگران و خواه انگیزه بخشیدن به دیگران، به هیجان و تحرک درآوردنشان، و همراه فقط و فقط برای مسحور کردن دیگران.

تألیف این مجموعه داستان به این شکل و تمایل در واقع تُحفهٔ گران‌بهایی است و می‌تواند کتاب بالینی ارزشمندی باشد برای همگان. به عنوان کسی که هر ماه ده تا بیست سخنرانی اجرا می‌کند این کتاب چیزی نیست که بهتر است داشته باشیم، بلکه، مانند کامپیوتر، «ابزار» اساسی کار من است.

قرن‌ها و قرن‌هاست که مردم داستان می‌گویند. بعضی از آن‌ها به مدت فراموشی سپرده شده‌اند و بعضی دیگر در طول زمان سینه به سینه به ما رسیده‌اند. اما همهٔ آن‌ها بر نکته‌ای اساسی از زندگی تأکید دارند. بعضی از داستان‌های کتاب کاپوچینو و موفقیت از جمله بهترین قصه‌های باستانی و قدیمی هستند و نکتهٔ گران‌بهایی دارند که به خوانندگان به بهترین نحوی انگیزه می‌بخشند. در واقع می‌توان گفت که ما نیاز مبرمی به این کتاب داریم و برای همگان مفید است. وقتی یکی از این داستان‌ها را می‌شنویم یا می‌خوانیم، شاید خود داستان از یادمان برود، اما نکتهٔ اخلاقی و تعالیم

و آموزه‌های آن در ذهنمان نقش می‌بندد.
همه ما قصه‌ها و داستان‌های خوب را دوست داریم.

و این کتاب پر است از چنین داستان‌هایی.

تألیف چنین کتاب خوبی را به هُنګ هون کوئک تبریک می‌گوییم. ما در سازمان
مستری اینترنت‌شال افتخار می‌کنیم که یکی از فارغ‌التحصیلان برنامه‌های آموزشی
مدیریتی ما با تألیف این کتاب به چالش بزرگی دست زده و از بوتۀ این آزمایش
سربلند بیرون آمده. بسیاری از مردم رویایی در سر دارند، اما تنها رویای تعداد اندکی
از آنها به حقیقت می‌پیوندد. و هُنګ هون کوئک در این کار موفق بوده.

کی. سی. سی.^۱

بنیان‌گذار سازمان مستری اینترنت‌شال

سازمان بین‌المللی آموزشی مدیریتی seekc@p1.jaring.m