

ترغیب دانش آموزان به

مطالعه غیر درسی

سمیرا برجی قدیم

حسین اسماعیلی لیملو

www.ketab.ir

سرشناسه	: دیزجی قدیم، سمیرا، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: ترغیب دانش آموزان به مطالعه غیر درسی /
	سمیرا دیزجی قدیم، حسین اسماعیلی لیملو.
مشخصات نشر	: تهران: تایماز، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-7403-76-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیها
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: خواندن -- ترویج
موضوع	: کتاب و مواد خواندنی
موضوع	: مطالعه و فراگیری
موضوع	: شاگردان -- فعالیت‌های فوق برنامه
موضوع	: خواندن -- مشارکت والدین
شناس افزوده	: اسماعیلی لیملو، حسین، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ۱۰۳/د۹۲۴ Z1
رده بندی دیکی	: ۰۲۸/۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۳۰۴۱۴

انتشارات تایماز

ترغیب دانش آموزان به مطالعه غیر درسی

www.taymazbook.ir

ناشر :	تایماز
مؤلف :	سمیرا دیزجی قدیم - حسین اسماعیلی لیملو
طراح جلد :	گروه فنی تایماز
مدیر اجرایی :	مجید باشعور
چاپ و صحافی :	تهران - تایماز ۰۲۱-۶۶۴۰۲۷۴۴
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۳
شمارگان :	۳۰۰
قیمت :	۸۰۰۰ تومان
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۰۳-۷۶-۱

حق چاپ محفوظ و متعلق به مولفین می باشد.

TB

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول : کلیات
۱۲	۱-۱. مقدمه
۱۴	۱-۲. بیان مساله
۱۶	۱-۳. اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۹	۱-۴. اهداف پژوهش
۱۹	۱-۴-۱. کلی
۱۹	۱-۴-۲. اهداف اختصاصی
۱۹	۱-۴-۳. فرضیه‌های پژوهش
۲۰	۱-۵. تعاریف مفهومی و عملیاتی تغییرها
۲۰	۱-۵-۱. تعاریف مفهوم
۲۳	۱-۵-۲. تعاریف عملیاتی
۲۵	فصل دوم: تاریخچه
۲۶	۲-۱. مقدمه
۲۶	۲-۲. مفهوم مطالعه
۲۷	۲-۳. خواندن
۲۸	۲-۴. اهمیت مطالعه
۳۲	۲-۵. هدف نظام تعلیم و تربیت
۳۳	۲-۶. یادگیری باخلاقیت
۳۳	۲-۷. بهره‌وری در یادگیری
۳۴	۲-۸. شرایط بهره‌وری در مطالعه
۳۶	۲-۹. اهمیت مطالعه در یادگیری
۳۹	۲-۱۰. مطالعه تمرینش
۴۲	۲-۱۱. مطالعه غیر درسی
۴۳	۲-۱۲. موانع مطالعه‌ی غیردرسی
۴۴	۲-۱۳. عوامل موثر بر مطالعه و کتابخوانی
۴۵	۲-۱۳-۱. نقش خانواده در ترغیب فرزندان به مطالعه
۴۹	۲-۱۳-۲. نقش مدرسه در ترویج فرهنگ کتاب خوانی بین دانش‌آموزان

- ۵۲ ۲-۱۳-۳. نقش کتابداران و کتابخانه‌ها
- ۵۳ ۲-۱۳-۴. دولت و نهادهای ذی ربط
- ۵۴ ۲-۱۳-۵. نقش رسانه در میزان مطالعه در جامعه
- ۵۴ ۲-۱۳-۶. نقش ناشران و کتاب فروشی‌ها
- ۵۵ ۲-۱۴. منابع موجود در مطالعه و کتابخوانی
- ۵۶ ۲-۱۵. نارسایی نظام آموزشی
- ۵۶ ۲-۱۶. بی توجهی دولت و رسانه‌های گروهی به امر مطالعه

فصل سوم: روش شناسی

- ۶۴ ۳-۱. مقدمه
- ۶۴ ۳-۲. روش تحقیق
- ۶۴ ۲-۳. جامعه آماری پژوهش
- ۶۵ ۳-۲. نمونه آماری
- ۶۵ ۳-۵. نحوه نمونه‌گیری
- ۶۵ ۳-۶. روش گردآوری اطلاعات
- ۶۵ ۳-۷. ابزار اندازه‌گیری
- ۶۶ ۳-۸. روایی و پایایی سنجش روایی
- ۶۷ ۳-۸-۱. روایی
- ۶۷ ۳-۸-۲. پایایی
- ۶۸ ۳-۹. تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل چهارم: تجزیه تحلیل آماری داده‌ها

- ۷۰ ۴-۱. مقدمه
- ۷۰ ۴-۲. بررسی توصیفی نمونه
- ۷۶ ۴-۳. آمار استنباطی
- ۷۶ ۴-۳-۱. آزمون نرمال بودن
- ۷۸ ۴-۴. آزمون‌های آماری فرضیات تحقیق
- ۷۸ ۴-۴-۱. آزمون فرضیه اول
- ۷۹ ۴-۴-۲. آزمون فرضیه دوم
- ۸۱ ۴-۴-۳. آزمون فرضیه سوم
- ۸۴ ۴-۴-۴. فرضیه اصلی تحقیق
- ۸۵ ۴-۵. رتبه بندی علمی سه گانه

۸۵	۶-۴ اطلاعات بدست آمده از طریق مصاحبه
۸۷	۷-۴. نتیجه گیری و جمع بندی از یافته های تحقیق
۸۹	فصل پنجم: نتیجه گیری
۹۰	۱-۵. مقدمه
۹۰	۲-۵. یافته های پژوهش:
۹۱	۲-۵. بررسی فرضیه
۹۵	۳-۵. محدودیت های تحقیق
۹۵	۱-۳-۵. محدودیت های قابل کنترل
۹۵	۲-۳-۵. محدودیت های غیر قابل کنترل
۹۶	۴-۵. پیشنهاد های تحقیق
۹۶	۱-۴-۵. پیشنهاد های کاربردی
۹۷	۲-۴-۵. پیشنهاد برای تحقیقات آتی
۹۹	منابع
۹۹	منابع فارسی
۱۰۶	منابع انگلیسی