

چستی تورم

www.ketab.ir

نوشته: امیر محسنی

سرشناسه: محسنی، امیر، ۱۳۵۲-

عنوان و نام پدیدآور: چیستی تورم

مشخصات نشر: تهران، یادمهر، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص، جدول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۸-۰۳-۴

رصعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر

یادداشت: ۴، دستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nli.ir> قابل دسترسی است.

یادداشت: کتاب: ۱۹۱-۱۹۲ ص

شماره: ۳۸۵۹۱۱۲

نام کتاب: چیستی تورم

نویسنده: امیر محسنی

چاپ اول: تابستان ۹۴

ناشر: انتشارات یادمهر

تلفن: ۸۸۷۹۲۱۸۶

صفحه آرایي: امیر شریف

طراح جلد: علیرضا گنجی

ویراستار: علی سوری

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: گل آذین

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

بها: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۸-۰۳-۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است



فهرست مطالب

۱. مقدمه

۲. تورم، تاریخچه

۳. سیاست‌های پولی

۴. مکانیسم پولی

۵. سرعت گردش پول در ایران

۶. نوسانات ارزی، سیاست‌های متغیرها در بروز تورم

۷. کنترل تورم و راه‌های مهار آن

مقدمه

انتخابات هشتمین دوره اتاق های بازرگانی که اواخر سال گذشته برگزار گردید، محرکی برای جمع آوری و تدوین کتاب حاضر گردید. به دعوت دوست عزیزم جناب آقای دکتر سید حمید حسینی که از اقتصاددانان مبرز و تجار موفق کشورمان می باشند به همراه جمعی از دوستان دلسوز و قدیمی تصمیم به حضور در رقابت های انتخاباتی نمودیم و در همین ایام و در کارزار این رقابت ها با کمک و تشویق شما عزیزان به پیروزی رسیدیم. آنچه که طی سال های متمادی دغدغه این جانب و خیلی از دوستان صنعتی باشد را تحت عنوان مقالات و دستنوشته ها گردآوری و ارائه نمایم، که پس از انتشار چندین مقاله در روزنامه های اقتصادی کشور، تصمیم به ارائه این کتاب گرفتم، که جا دارد در همین جا از همه عزیزانی که در این راه از کمک های فکری و معنوی به این جانب دریغ نکردند، تشکر و قدردانی نمایم. علی الخصوص دوست عزیزم آقای محمد خرسندی که زحمات زیادی را متقبل شدند.

کتاب حاضر، سعی دارد راه‌های تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی را در اقتصاد ایران تشریح و ابزاری برای اجرای چنین طرحی، با استفاده از مکاتب اقتصادی روز دنیا امکان‌پذیر است. کتابی چون کلاسیک‌ها، نو کلاسیک‌ها، کینز، فریدمن و ... اما از این مکاتب مقدار کمی در - که نظریهٔ میلیتون فریدمن است - با اصل ۴۴ قانون اساسی نزدیکی خاص و تامی به دنبال برقرار کردن.

فریدمن - که از او به عنوان پدر پول کی یاد می‌کنند - معتقد به ایجاد بازارهای آزاد است.

در اصل ۴۴، با خصوصی‌سازی شرکت‌ها و کمک‌سازی دولت، راه برای آزادسازی و خصوصی‌سازی اقتصاد هموار می‌شود.

مجلهٔ اکونومیست، وی را بزرگ‌ترین اقتصاددان نیمهٔ دوم قرن بیستم لقب داد. فریدمن در سال ۱۹۷۶، موفق به دریافت جایزهٔ صلح نوبل شد.

وی، یکی از مخالفان سرسخت کینز (مکتب کمبریج) بود. آن‌ها معتقد بودند که رکود برای اقتصاد لازم است و از سیاست‌های انبساطی استفاده می‌کردند. فریدمن کینز را، اقتصاددان بزرگی می‌دانست. اما سؤال او از کینز، این بود: چطور در این اقتصادی که بهینه است، این همه بیکار وجود دارد؟

فریدمن، نظرات کینز را در تئوری عالی می‌دانست، ولی معتقد بود که در عمل سیاست‌های ناموفق بر اقتصاد جهان سایه انداخته است. فریدمن، معتقد بود که کینز بی آن که خودش بداند، در «دام نقدینگی» گرفتار شده است.

در سن مکتب شیکاگو، معتقد بود که نباید نگران تورم‌های متوسط بود؛ مگر آن که آغازی باشد برای تورم‌های بزرگ‌تر که خود، موضوعی بسیار حساس و با اهمیت خواهد بود. وی، درباره رفتار مصرفی معتقد بود که مصرف یک خانوار در یک سال معین، به در آمدی بستگی ندارد که در سال به دست می‌آورد، بلکه به درآمد دائمی یا درآمد پیش‌بینی‌شده آتی آن واحد مصرفی وابسته است.

فریدمن، بر این باور بود که دولت، درآمدی است که مصرف‌کنندگان رفتار مصرفی خود را نسبت به آن تطبیق می‌دهند. اما نگاه او به دولت، با کینز تفاوت عمده‌ای داشت. کینز، بر نقش مستقیم دولت در اقتصاد تأکید داشت؛ ولی فریدمن دولت را تنها یک میانجی یا داور قلمداد می‌کرد. بر این اساس، دولت باید تجهیز وسایل لازم را برای تغییر شکل قوانین و ایفای نقش میانجی داشته باشد. به طور کلی، دولت باید وظایفی بر عهده بگیرد که بازار از پس آن نمی‌آید، مثل بیمه درمان شهروندان کشور.

به همین دلیل، فریدمن معتقد بود که نظام بازار، نقش مهمی در هماهنگ کردن فعالیت‌های اقتصادی بر عهده دارد.

فریدمن اعتقاد داشت که حجم پول، عامل اصلی در تغییر قیمت‌ها در اقتصاد به حساب می‌آید. پس حجم پول در گردش در اقتصاد هر کشور، نقش تعیین‌کننده در

نقدینگی و سرانجام در تورم بر عهده خواهد داشت.

وی، از میان تمام اقتصاددانان گذشته، بیشترین تأکیدش بر نقش پول بود. بنابراین در نظریه او، عرضه و تقاضای پول، تعیین سطح تعادلی درآمد ملی را بر عهده دارد و هرگونه تغییری در عرضه پول، باعث تغییر ارزش اسمی تولید ناخالص ملی خواهد شد.

از نگاه او، پولی که مردم در گاوصندوق‌های خانه‌هایشان برای روز مبادانگه می‌دارند، بدان ایتی ندارد. آنچه مهم است، پولی است که قدرت خرید دارد. در این جا وی، معتقد است افزایش عرضه پول - که مردم (نه دولت) صرف خرید کالاها و خدمات می‌کنند - به افزایش تولید ناخالص ملی می‌انجامد. چنین نگرشی، در اقتصاد ما می‌تواند مفید باشد. اساس فانه برخی طرح‌های غیر کارشناسی مثل مسکن مهر، باعث افزایش حجم نقدینگی، تغییر پایه پولی و تورم بی‌سابقه در کشور شد. کتاب حاضر، بر اساس تألیف گردآوری و ترجمه، تدوین و نگارش یافته است.

امیر محسنی

بهار ۱۳۹۴