

طراحی خلاقانه و شهری خلاق

مؤلفین

دکتر مسعود تقوایی

استاد دانشگاه اصفهان

فرزین صادقی

نشر ترخون

سرشناسه :

مسعود تقوایی، فرزین صیادی

Farzin Sayadi , Masoud taghvaei

طراحی خلاقانه و شهری خلاق

عنوان :

مشخصات نشر :

نشر ترخون، ۱۳۹۶ تهران

مشخصات ظاهری :

۱۵۰ ص : مصور.

شابک:

978-600-8873-19-8

تیراژ:

جلد ۱۰۰۰

نشانی ساختمان مرکزی - تهران - خیابان پاسداران - بهارستان ۱۰ - خیابان مریم - ساختمان مریم - پلاک ۷ واحد ۱۱

کد پستی:

۱۹۸۸۱۶۱۶۵

نوبت چاپ:

اول

تاریخ چاپ:

زمستان ۱۳۹۶

طراحی خلاقانه و شهری خلاق

مؤلف : مسعود تقوایی، فرزین صیادی

ناشر: ترخون

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: 978-600-8873-19-8



کلیه حقوق قانونی و شرعی برای ناشر محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی، چاپ مجدد، چاپ افست، پلای کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است. این اثر مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۲۸ است. هر کس تمامی یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار می گیرد.

این کتاب با حمایت و خدمات علمی و فنی موسسه بهینه آموذن تدوین و چاپ شده است

فهرست مطالب

۶.....	فصل اول: فضای شهری و شهر خلاق
۶.....	فضای شهری و زندگی روزمره
۸.....	مفهوم فضا
۹.....	فضای شهری
۱۰.....	زندگی روزمره
۱۳.....	زندگی در شهر شهری
۱۳.....	ظهور فضای اجتماعی
۱۷.....	کنش اجتماعی و ثابت شهری
۱۸.....	نقش کنش های اجتماع
۲۱.....	خلوت گزینی در زندگی شهری
۲۳.....	حق شهر و حق زندگی شهری
۳۱.....	فصل دوم: زیبا سازی در شهر خلاق
۳۱.....	زیباسازی شهری
۳۳.....	تعاریفی از زیبایی شهر
۳۴.....	زیبا سازی شهری
۳۶.....	مبلمان شهری
۴۰.....	نمونه های مبلمان شهری خلاق
۴۸.....	عناصر مبلمان شهری
۵۴.....	سازمان زیباسازی شهری

۵۶	فصل سوم: شهر خلاق و مبانی های اجتماعی
۵۶	مبانی اجتماعی در نظام شهر خلاق
۵۸	معماری به عنوان نماد شهر خلاق
۶۳	سرزندگی شهری
۶۴	صرفه جویی نماد معماری مدرن
۶۷	یادبودها و معماری
۶۹	بازسازی و بازسازی شهر خلاق
۷۱	شهر موزه ای
۷۴	مبانی اقتصاد در شهر خلاق
۸۱	مسکن دولتی در شهر خلاق
۸۷	مدرسه به عنوان هسته اجتماعی
۹۶	مفهوم اجتماعی شهر
۱۰۳	مبانی نظم در شهرهای خلاق

۱۱۱	فصل چهارم: چگونگی خلق یک شهر خلاق
۱۱۱	رفع موانع خلاقیت
۱۱۲	کوته نگری
۱۱۳	حمایت گری
۱۱۳	طرح ریزی اصول یک محیط خلاق
۱۱۴	شاخص های جدید موفقیت
۱۱۵	مدیریت توانایی ها
۱۱۶	استفاده از عناصر تسهیل گر
۱۱۸	دستیابی به فرهنگ میانه
۱۱۹	گسترش فضاهای خلاق
۱۲۱	نمونه هایی از خلاقیت در کالبد شهر

۱۲۷.....	فصل پنجم: شهر های خلاق ایران
۱۲۷.....	اصفهان شهر خلاق صنایع دستی
۱۲۹.....	پتانسیل های شهر اصفهان
۱۳۰.....	استراتژی اصلی شهر خلاق اصفهان
۱۳۱.....	رشت شهر خلاق خوراک شناسی
۱۳۲.....	پتانسیل، بهران برای شهری خلاق
۱۳۴.....	موانع های خلاق در تهران
۱۳۵.....	جذب گردشگر به شهر خلاق
۱۳۷.....	دلایل پیوستن به شهر های خلاق
۱۳۸.....	ارتباط فرهنگ و کلیت ترسیم
۱۳۹.....	انتقال خلاقیت به نسل آینده
۱۳۹.....	جلب توجه در عرصه بین المللی
۱۴۱.....	منابع و مآخذ

مقدمه مولفین

در عصر جهانی شدن و اطلاعات رقابت اصلی برای دستیابی ایده هاست و شهرها به عنوان مراکز اصلی پرورش و جذب ایده ها نقشی محوری در این رقابت دارند. از این رو شهرها سعی می کنند زمینه را برای بروز ابتکارات، نوآوری ها و خلاقیت ساکنین خود و نیز جذب نیروهای فکری و خلاق فراهم آورند. برای اینکه محیط شهری بتواند منجر به ظهور خلاقیت افراد شده و نیز افزودن خلاقیت را از بیرون جذب نماید باید حائز شرایط و ویژگی های خاصی باشد. در این کتاب سعی بر آن است که مفهوم، ویژگی ها و ابعاد شهر خلاق مورد بررسی قرار گیرد. فلسفه وجودی شهر خلاق این است که همیشه در یک مکان پتانسیل های خلاق وجود دارد. لیکن باید شرایط به گونه ای باشد که مردم فکر کنند برنامه ریزی و طراحی نمایند و در استفاده از فرصت های موجود آمده، ابتکار عمل داشته باشند و مسائل شهری مهار نشدنی را اداره نماید. زیرساخت های خلاق محدود به پردی چون شبکه راهها، فاضلاب، ساختمان و... نیست بلکه ترکیبی از طراحی خلاقانه مردم و مسئولین است. خلاقیت نه تنها داشتن ایده است بلکه ظرفیت کاربرد این ایده ها نیز هست. شهر خلاق، ایده ها را شناسایی، پرورش و جذب می کند و امکان تداوم آن را نیز فراهم می سازد. شهر خلاق را می توان رویکردی جایگزین برای احیای شهری دانست. نقطه کانونی شهر خلاق، فرهنگ، آموزش، جو، فضای خلاقیت است. خلاقیت در احیا و توسعه مجدد شهری بسیار مهم است به عبارتی در شهر خلاق تغییر از اقتصاد کارخانه ای به اقتصاد فکری یا خلاق و دوری از رویکرد دولت محوری به حکمروایی یا همکاری مابین دولت، شرکت ها و سازمانهای مردم نهاد می باشد.