

مباحث کاربردی رفتار سازمانی

راهنمای عمل مدیران و کارکنان

رفتار نوآورانه

رفتار اشتراک دانش

تعاقب خاطر کاری

تألیف و ترجمه

مصطفی بنی‌نگیر

حسین امین‌التجارت

مرضیه فروتن

سرشناسه	:	جهانگیر، مصطفی، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور	:	مباحث کاربردی رفتار سازمانی: راهنمای عمل مدیران و کارکنان
مشخصات نشر	:	مصطفی جهانگیر، حسین امین‌التجار، مرضیه فروتن، مشهد: انتشارات مرنديز، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۸ص: مصور، جدول، نمودار؛ ۱۴/۵×۲۱/۵س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۱۰۶-۳۸۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۱۰۱] - ۱۰۷.
موضوع	:	رفتار سازمانی
موضوع	:	تحول سازمانی
موضوع	:	نوآوری
موضوع	:	خلاقیت در کسب و کار
شناسه افزوده	:	امین‌التجار، حسین، ۱۳۵۶
شناسه افزوده	:	فروتن، مرضیه، ۱۳۶۲
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۴ ۲م ۹۷۵/۵۸۷ HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۰۱۰۹۸۸



دانشگاه ماراندیز

مباحث کاربردی رفتار سازمانی

تألیف و ترجمه

مصطفی جهانگیر

حسین امین‌التجار

مرضیه فروتن

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴

چاپ: دقت

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۸۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۶-۳۸۱-۷

دفتر انتشارات: مشهد، خیابان آبکوه ۷ - دانشسرای شمالی ۸ - شماره ۹۰

تلفکس: ۰۵۱-۳۷۲۷۴۷۶۵

www.marandiz.com

فهرست مطالب

فصل اول رفتار نوآورانه ۱۱

۱. مقدمه ۱۳

۲. رفتار نوآورانه چیست و چرا برای سازمان شما مهم است؟ ۱۵

۳. رفتار نوآورانه کا، کنان از چه ابعادی تشکیل شده است؟ ۲۰

۴. چگونه رفتار نوآورانه را در بین کارکنان خود تقویت کنید؟ ۲۴

۵. چه نوع رفتارهای سدم آورانه وجود دارد؟ ۴۴

۶. چگونه وضعیت رفتار نوآورانه کارکنان خود را بسنجیم؟ ۴۵

فصل دوم رفتار اشتراک دانش ۴۷

۱. مقدمه ۴۹

۲. رفتار اشتراک دانش چیست و چرا برای سازمان شما مهم است؟ ۵۰

۳. رفتار اشتراک دانش شامل چه ابعادی است؟ ۵۳

۴. چگونه کارکنان خود را به اشتراک گذاری دانش ترغیب کنید؟ ۵۷

۵. چه موانعی در مقابل رفتار اشتراک دانش کارکنان شما هست؟ ۷۱

۶. چگونه وضعیت رفتار اشتراک دانش کارکنان خود را بسنجیم؟ ۷۴

- فصل سوم تعلق خاطر کاری ۷۷
۱. مقدمه ۷۹
۲. تعلق خاطر کاری چیست؟ ۸۰
۳. تعلق خاطر کاری از چه ابعادی تشکیل شده است؟ ۸۳
۴. کارکنانی که تعلق خاطر کاری دارند، چه دستاوردها و نتایجی برای سازمان شما به ارمغان می‌آورند؟ ۸۷
۵. فقدان تعلق خاطر کاری کارکنان چه مشکلاتی برای سازمان ایجاد می‌کند؟ ۹۲
۶. چگونه تعلق خاطر کاری کارکنان خود را تقویت کنید؟ ۹۳
۷. چگونه وضعیت تعلق خاطر کاری کارکنان خود را بسنجیم؟ ۹۸
- منابع ۱۰۱

پیشگفتار

دانش رفتار سازمانی، به مطالعه نگرش، احساس، رفتار و عملکرد افراد سازمان می‌پردازد. رفتار سازمانی، دانش و مهارت لازم در زمینه کار با دیگران و به واسطه دیگران را فراهم می‌آورد. ایجاد یک تیم با عملکرد بالا، بالا بردن انگیزش کارکنان، حل تعارضات محل کار، اثرگذاری بر رئیس، افزایش حمایت شغلی افراد و تغییر رفتار کارکنان، تنها تعداد معدودی از حوزه‌های دانش و مهارت پیشنهاد شده در رفتار سازمانی است.

دانش رفتار سازمانی برای موفقیت و بهبود عملکرد سازمان شما حائز اهمیت است. شرکت‌هایی که از روش‌های پرداخت مبتنی بر عملکرد، ارتباط موثر با کارکنان، تعادل کار و زندگی و سایر تکنیک‌های رفتار سازمانی بهره می‌گیرند، سطح موفقیت مالی در آن‌ها بیشتر از شرکت‌هایی است که این تکنیک‌ها را به کار نمی‌گیرند. شرکت‌هایی که محیط کاری مناسبی ایجاد می‌کنند، سود مالی بیشتر، عملکرد بهتر و بازار گسترده‌تری خواهند داشت. این شرکت‌ها ضرورتاً بر قدرت تکنیک‌های رفتار سازمانی متکی هستند که تعابیر مطلوب‌تری از کارکنان، نگرش‌ها، تصمیمات و عملکرد آن‌ها ارائه داده است.

دانش رفتار سازمانی به همان اندازه که برای مدیران مناسب است، برای کارکنان نیز مفید است. بنابراین چنان‌چه شما مدیر ارشد سازمان یا مدیر میانی یا سرپرست و یا کارمند سازمان باشید در هر صورت موضوعات رفتار

سازمانی مورد بحث در این کتاب برای شما قابل استفاده خواهد بود. علاوه بر آن، در سالیان اخیر موضوع مدیریت بر خویشتن یا مدیریت فردی نیز مطرح شده است و انتظار می‌رود، شما به عنوان مدیر یا کارمند سازمان، خود مدیریتی داشته باشید که دانش رفتار سازمانی به شما در این زمینه کمک می‌کند.

مباحث رفتار سازمانی بسیار متنوع است و کتاب‌های مختلفی در این زمینه در کشورمان منتشر شده است. اما در این کتاب سعی شده است، به سه موضوع از جدیدترین و کاربردی‌ترین موضوعات رفتار سازمانی بدون بیان مطالب تکراری پرداخته شود. این سه موضوع شامل رفتار نوآورانه، رفتار اشتراک دانش و تعالی خاطر کاری است. در بحث رفتار نوآورانه به شما خواهیم گفت، رفتار نوآورانه چیست و چگونه آن را در بین کارکنان خود تقویت کنید. در موضوع رفتار اشتراک دانش، مطالبی در این خصوص این‌که چگونه کارکنان خود را به اشتراک‌گذاری دانش ترغیب کنید، بیان خواهد شد. و نهایتاً در بحث تعلق خاطر کاری به این سوال که تعلق خاطر کاری چیست و کارکنانی که تعلق خاطر کاری دارند، چه دستاوردها و نتایجی برای سازمان به ارمغان می‌آورند، پاسخ داده خواهد شد.

در کتاب حاضر سعی شده است، این سه موضوع به صورت کامل و کاربردی مطرح شود به‌طوری که به عنوان راهنمای عمل برای مدیران و همچنین کارکنان قابل بهره‌برداری باشد. از طرف دیگر برای اساتید و دانشجویان نیز مورد استفاده است. اساتید جهت تحقیق و تدریس می‌توانند از آن استفاده کنند و دانشجویان نیز برای آشنایی با مباحث جدید رفتار سازمانی و تدوین پایان‌نامه می‌توانند آن را مطالعه کنند.

از نقاط قوت این اثر استفاده از کتاب‌ها و مقالات علمی متعدد است، به‌طوری‌که در آن به منابع علمی بسیاری ارجاع شده است. در این صورت خواننده با مطالعه کتاب به چکیده و عصاره تعداد زیادی از منابع علمی در این سه موضوع دست خواهد یافت.

در آخر مطالعه و بررسی رفتارهای نوین و کاربردی رفتار سازمانی نیازمند بسط و شرح بسیار است و شاید تنوع رفتارهای ارزش آفرین، به وسعت ذهن و نگرش مثبت همه افراد است، توجه به ایجاد بستری مناسب در سازمان، برای این و تقویت رفتارهایی که می‌تواند مزیت رقابتی ایجاد کند و در نهایت و بجز به ارزش آفرینی شود حایز اهمیت است، این کتاب آغازیست بر این موضوع، و به هدایت علت تالیف و گردآوری این مباحث انجام شد. بی شک اگر حاضرانی از اشکال نیست، لذا از کلیه خوانندگان محترم خواهشمندیم، اشکالات انتقادات و پیشنهادات خود را به آدرس ایمیل نویسندگان ارسال فرمایند.

نویسندگان

مهر ۱۳۹۴

maiahangir@varastegan.ac.ir

h.amin.jzjz@gmail.com

forutan.mf@gmail.com

مصطفی جهانگیر

حسین امین‌التجار

مرضیه فروتن