

رقابت‌پذیری شهری

گردآورندگان:

دکتر بهروز نصیری (عضو هیئت علمی، دانشگاه اصفهان)

دکتر سید جمال‌الدین صمصام شریعت (معاون شهرسازی و معماری، شهرداری اصفهان)

دکتر حافظ مهدنژاد (دانش آموخته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه تهران)

سرشناسه	نصیری، بهروز، ۱۳۴۸-
عنوان و پدیدآور	رقابت پذیری شهری / تألیف بهروز نصیری، سیدجمال‌الدین صمصام شریعت، حافظ مهدنژاد.
مشخصات نشر	تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	۱۴۰ ص،
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۰۸-۰ :
موضوع	اقتصاد شهری
موضوع	خوشه‌های صنعتی - سیاست دولت
موضوع	شهرها و شهرستان‌ها - توسعه
شناسه افزوده	صمصام شریعت، سیدجم‌الدین، ۱۳۳۷
شناسه افزوده	مهدنژاد، حافظ، ۱۳۶۴-
رده بندی کنگ	۱۳۹۶ ۷۶۸ / HT۳۲۱
رده بندی دیویی	۳۳۰/۹۱ :
شماره کتابخانه ملی	۴۸۳۵۰۹ :

رقابت پذیری شهری

تألیف :	دکتر بهروز نصیری، دکتر سیدجمال‌الدین صمصام شریعت، دکتر حافظ مهدنژاد
ناشر: آراد کتاب	طرح جلد: مهندس پیمان شیخ‌السلام
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶	تیراژ: ۵۰۰ جلد
چاپ و صحافی: مهرگان	قیمت: ۱۴۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۰۸-۰	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸

فروشگاه اینترنتی: www.aradbook.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	فصل اول
۷	رقابت پذیری، تعاریف، مفاهیم و ویژگی ها
۸	فرایند شهرنشینی، توسعه اقتصادی و رقابت پذیری شهری
۱۲	رقابت پذیری
۱۴	اهمیت رقابت پذیری شهری
۱۶	رقابت پذیری شهری در قرن ۲۱
۱۷	رقابت پذیری شهری: بایدها
۱۹	شاخص های رقابت پذیری شهری
۲۲	شهرها چگونه رقابت می کنند؟
۲۴	عناصر رقابت پذیری شهری
۲۸	روشهای اندازه گیری رقابت پذیری شهری
۳۳	فصل دوم
۳۳	چه چیزی شهرها را رقابتی می سازد؟ (مروری بر ادبیات و تجربیات بین المللی)
۳۳	مقدمه
۳۶	پیام های کلیدی
۳۹	محیط جهانی در حال تغییر سریع و نیاز به رقابت پذیری
۴۲	محورک های اصلی رقابت پذیری شهر
۴۵	میراث تاریخی و اهمیت ارتباط آن با صرفه جویی های ناشی از جمع
۵۲	نوآوری
۶۰	سرمایه انسانی
۶۴	رقابت محلی
۶۸	سرمایه گذاری خصوصی و زیرساخت ها
۷۳	کیفیت حاکمیت محلی
۷۷	نتیجه گیری
۷۹	فصل سوم
۷۹	چه چیزی رقابت پذیری شهرها را بهبود می بخشد؟ اقدامات و سیاست های محلی برای نوآوری
۷۹	مقدمه

- نقطه شروع: درک بازار و اقتصاد محلی..... ۸۱
- تسهیل مشارکت‌های بخش خصوصی برای کارآیی جمعی..... ۸۴
- نمونه‌هایی از اقدامات خاص به منظور بهبود رقابت‌پذیری..... ۹۱
- بازاریابی مشترک و سرمایه‌گذاری، و توسعه صادرات..... ۹۲
- یکپارچگی زنجیره ارزش..... ۹۵
- توسعه کارآفرینی و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط..... ۹۹
- حمایت از تحقیق و توسعه..... ۱۰۲
- ارتقاء مهارت‌ها..... ۱۰۷
- مناطق اقتصادی..... ۱۱۰
- زیرساخت‌ها یا خدمات تخصصی..... ۱۱۳
- توسعه چند ادبی جامعه..... ۱۱۴
- طرح راه‌های برای رقابت‌پذیری..... ۱۱۷
- ساخت نهاد و ظرفیت‌سازی برای رقابت‌پذیری..... ۱۲۳
- نتیجه‌گیری..... ۱۲۹
- منابع..... ۱۳۱

پیشگفتار

در سال‌های اخیر شاهد افزایش توجه علمی و سیاسی به مقوله رقابت‌پذیری بوده‌ایم و با این جذب بر این است که کشورها، مناطق و شهرها گزینه‌ای برای بقاء ندارند مگر اینکه تلاشی کنند تا در بازار جدید که تحت تأثیر جهانی شدن و تکنولوژی‌های اطلاعاتی قرار گرفته است به رقابت بپردازند.

رقابت‌پذیری شهری توانایی جذب عوامل، سرمایه‌ها از محیط، توسعه صنعت، تولید محصولات، ارائه خدمات، تصاحب بازار و ایجاد بزرگترین فرصت‌ها به شیوه‌ای مؤثر و سریع و ارائه رفاه به شهروندان در نهایت رقابت، همکاری و توسعه در مقایسه با دیگر شهرها می‌باشد و از طریق تشویق به بهره‌گیری از فرصت‌ها برای توسعه اقتصادی و ارتقای عملکرد کلی به دولت‌ها کمک می‌کند. لذا، افزایش سطح رقابت‌پذیری موضوعی خاص برای شهرها بویژه در عصر کنونی جهانی شدن اقتصاد و توسعه سریع اطلاعات به شمار می‌رود و برای پیشبرد رفاه و موفقیت شهروندان و شرکت‌ها و همچنین ایجاد اشتغال ضروری می‌باشد. از این رو مسئله رقابت بین شهرها و ماهیت رقابت‌پذیری شهری باعث گردیده است دولت‌ها و موسسات تحقیقاتی توجه ویژه‌ای به این مسئله بنمایند.

در اثر حاضر که به عنوان مدخلی بر بحث رقابت‌پذیری بویژه رقابت‌پذیری شهری تدوین گردیده، سعی شده تا در قالب سه فصل به رقابت‌پذیری توجه شود. در فصل نخست تلاش شده تا به بیان تعاریف و مفاهیم کلی مرتبط با مقوله رقابت‌پذیری، فاکتورهای رقابت‌پذیری، روش‌های سنجش آن و غیره پرداخته شود. فصل دوم کتاب پژوهشی با عنوان «چه چیزی شهرها را رقابتی می‌سازد؟ (مروری بر نظریات و تجربیات بین‌المللی)» از مک رابرت و مینگ زانگ است که در پی ارائه پاسخی به عوامل رقابتی ساختن شهرها مبتنی بر بررسی ادبیات دانشگاهی و سیاست‌های مرتبط با آن است و همچنین فصل سوم کتاب ترجمه روشی از مینگ زانگ با عنوان «چه چیزی رقابت‌پذیری شهرها را بهبود می‌بخشد؟ اقدامات و سیاست‌های محلی برای نوآوری» است که در آن اقدامات و سیاست‌های محلی که دولت‌های محلی برای بهبود رقابت‌پذیری محلی بکار می‌برند، مورد بحث قرار گرفته است. همچنین بر معیارهای بهبود جنبه‌های نوآورانه و یادگیری اقتصادهای محلی تأکید شده است.

گردآورندگان اثر حاضر امید دارند که اثر حاضر در راهنمایی پژوهشگران و علاقمندان به مباحث مطالعات شهری بویژه علاقمندان به بحث توسعه اقتصادی و بازاریابی مورد قبول واقع گردد.

گردآورندگان

۱۳۹۶