

یمنی از ۱۰ هزار دنبال کننده ی توئیتر
 رانندگی آسان، سریع و اخلاقی
 به دست بیاورید
 گام به گام: شما می توانید!

به روز رسانی ۲۰۱۸

مؤلف: کمال سرانی

مترجم: سید علی موسوی



انتشارات نسل روشن

- بخش ۱ - لانه‌ی خود را برای پرتاب به فضای توپه آماده کنید ۱۸
- بخش ۲ - دنبال‌کنندگان خود را بسازید ۳۷
- بخش ۳ - اوج گرفتن ۸۱

دیباچه

بیایید صادق باشیم. آیا آن‌قدر مشهور هستید که محصول یا خدمت خود را به بهینه‌ترین شکل ممکن به فروش برسانید؟ آیا مشتریانی که بیشترین علاقه به کارتان را دارند را هدف‌گذاری کرده‌اید؟ آیا توئیتر شما را می‌ترساند؟

شما تنها نیستید. کتاب کثی ترنی کاری می‌کند از این اضطراب‌گذر کنید و کم‌کم اصول را یاد بگیرید. در این صورت تمام مسیر حرکتتان به سمت بانک را با خنده طی خواهید کرد.

کثی تر کنفرانس «خبرنگاران روزنامه‌های اجتماعی-ملی» دیدار کردم که مطلبی را در مورد انتشارات شخصی ارائه می‌کرد؛ این شخص چه کسی بود که به شکلی آزادانه اعتیادش به فناوری را در نزد متخصصین حوزه‌ی ارتباطی اقرار می‌کرد؟ نکته به چیز فیس‌بوک را امتحان کرده است؟ اینکه دست‌وپازنان به سمت توئیتر کشیده می‌شود؟ یک شخص بسیار اهلوش که علی‌رغم چالش‌های فناوری، خودش را به عنوان فروشنده‌ی برتر آمازون مطرح کرده و جایزه استیو گلد برای کسب‌وکار آمریکایی را دریافت کرد. این جایزه برای کتاب «سرتاسر مسیر موفقیت در فروش املاک را با بسته طی کن» دریافت شد که یک داستان بامزه در مورد کسب‌وکار فروش املاک محسوب می‌شد.

کثی با خلوص نیت به دنبال موفقیت دیگران است. او بر رویای توییت خود در زمینه‌ی عبور از ۱۰ هزار دنبال‌کننده غلبه کرده و آنچه طی این مسیر یاد گرفته را در این راهنمای «من» به اشتراک می‌گذارد تا باقی افراد هم از آن بهره ببرند.

آیا توئیتر برای موفقیتان مهم است؟ آیا این کتاب می‌تواند بیش از ۱۰ هزار دنبال‌کننده را به شکلی آسان، سریع و اخلاقی تقدیمتان کند؟ پاسخ من یک «آری» بلند است.

• پل لندر؛ بیش از ۴۲ هزار دنبال‌کننده‌ی توئیتر؛ نویسنده‌ی برنده‌ی جایزه و تهیه‌کننده‌ی Showtime.

XM/Sirius, Lifetime, The American Bystander, McSweeney's, The Disney Channel, ABC Family

National Lampoon و new's, Humor Times