

۱۴۸ ۵۷۹۵



روش شناسی پژوهش های کمی و کیفی

مؤلف: یوسف خلیفه

۱۳۹۶

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

سرشناسه	:	خلیفه، یوسف، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	روش‌شناسی پژوهش‌های کمی و کیفی / مولف یوسف خلیفه.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۶ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۰-۹۳-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	تحقیق — روش‌شناسی
موضوع	:	Research -- Methodology
موضوع	:	مدیریت — تحقیق — روش‌شناسی
موضوع	:	Management -- Research -- Methodology
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۶۵۵/۱۸۰Q ۸خ/۹
رده بندی دیویی	:	۰۰۱/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۶۱۶۳۷۱

ارشادان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

روش‌شناسی پژوهش‌های کمی و کیفی

یوسف خلیفه

آموزشی تألیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۶

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۰۰-۸۱۷۰-۹۳-۸

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۱۲۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای دانشمند بی کی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق بتدد و آن عشق را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

امروزه با توجه به حجم تولید علمی که در کشور در حال رخ دادن است، این نیاز که اساتید و دانشجویان مقاطع تکمیلی می بایست به تدوین، تالیف و ترجمه کتب بپردازند، دو صد چندان گشته است. امیدواریم در جهت رفع این نیاز بتوانیم در کنار مترجمین گرامی اقدامی کرده باشیم. انتشارات آموزشی تالیفی ارشدان دست مولفین و مترجمین را که می خواهند در جهت رفع این نیاز در کشور حرکت نمایند، می فشارد.

و من الله التوفیق

انتشارات آموزشی تالیفی ارشدان

ARSHADANPUB@YAHOO.COM

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: روش شناسی پژوهش ۱۱

۱۱	معنای پژوهش
۱۲	اهداف پژوهش
۱۲	انگیزه‌ی پژوهش
۱۳	انواع پژوهش
۱۶	رویکردهای پژوهش
۱۷	اهمیت پژوهش
۱۸	روش‌های پژوهش در مقابل روش شناسی پژوهش
۲۰	پژوهش و روش علمی
۲۱	اهمیت دانستن اینکه پژوهش چگونه انجام می‌شود
۲۲	فرآیند پژوهش
۲۶	۱-۵) روش‌های احتمالی (تصادفی) نمونه‌گیری
۲۸	۲-۵) روش‌های غیر احتمالی (غیر تصادفی) نمونه‌گیری
۳۳	معیارهای یک پژوهش خوب
۳۴	موانع و مشکلات سر راه پژوهشگران

فصل دوم: تعریف کردن مسئله‌ی پژوهش ۳۷

۳۷	مسئله پژوهش چیست؟
۳۸	عناصر یک مسئله‌ی پژوهش
۳۹	انتخاب مسئله
۴۰	ضرورت تعریف کردن مسئله‌ی پژوهش
۴۰	فن تعریف کردن مسئله
۴۳	یک شرح
۴۳	نتیجه‌گیری

فصل سوم: طرح پژوهش ۴۵

۴۵	معنای طرح پژوهش
۴۶	ضرورت طرح پژوهش
۴۷	ویژگی‌های یک طرح خوب
۴۸	مفاهیم مهمی که به طرح پژوهش مربوط هستند
۵۱	انواع طرح‌های پژوهش
۵۵	اصول اساسی طرح‌های آزمایشی
۵۶	طرح‌های آزمایشی مهم
۷۰	نتیجه گیری

فصل چهارم: طرح نمونه برای ۷۳

۷۴	سرشماری و پیمایش نمونه
۷۵	محدودیت‌های یک طرح نمونه
۷۸	معیارهای انتخاب یک شیوه نمونه گیری
۷۹	ویژگی‌های یک طرح نمونه برداری خوب (نسب)
۸۰	انواع مختلف طرح‌های نمونه برداری
۸۰	نمونه گیری غیراحتمالی
۸۱	نمونه گیری احتمالی
۸۲	چگونه یک نمونه تصادفی را انتخاب کنیم
۸۴	نمونه تصادفی از یک جامعه نامحدود
۸۴	طرح‌های نمونه گیری تصادفی پیچیده
۹۴	نتیجه گیری

فصل پنجم: اندازه گیری و فنون مقیاس بندی ۹۷

۹۸	مقیاس‌های اندازه گیری
۱۰۰	منابع خطا در اندازه گیری
۱۰۱	آزمونهای اندازه گیری صحیح
۱۰۴	مقیاس بندی
۱۰۴	معنای مقیاس بندی
۱۰۴	اساس طبقه بندی مقیاس

فنون مهم مقیاس بندی ۱۰۶

فصل ششم: شیوه‌های گردآوری داده ۱۱۱

- ۱۱۱..... گردآوری داده‌های اولیه
- ۱۱۲..... روش مشاهده
- ۱۱۴..... روش مصاحبه
- ۱۱۴..... گردآوری داده‌ها از طریق پرسشنامه
- ۱۱۵..... جنبه‌های اصلی پرسشنامه
- ۱۱۷..... الزامات یک پرسشنامه خوب
- ۱۱۷..... گردآوری داده‌های ثانویه
- ۱۱۸..... انتخاب روش مناسب رای گردآوری داده‌ها
- ۱۱۹..... روش مطالعه‌ی موردی
- ۱۲۰..... ویژگیهای مطالعه‌ی موردی
- ۱۲۲..... ضمیمه یک: رهنمودهایی برای تدوین پرسشنامه
- ۱۲۳..... ضمیمه دو: رهنمودهایی برای مصاحبه مفاصل

فصل هفتم: مروری بر برخی اصطلاحات و آزمون‌های آماری ۱۲۵

- ۱۲۵..... آمار در پژوهش
- ۱۲۶..... عناصر و انواع تجزیه و تحلیل
- ۱۲۷..... مهم‌ترین سنجش‌های آماری
- ۱۲۸..... سنجش گرایش به مرکز یا میانگین‌های آماری
- ۱۲۹..... سنجش پراکندگی
- ۱۲۹..... سنجش عدم تقارن
- ۱۳۰..... سنجش‌های روابط
- ۱۳۱..... آزمون فرضیه‌ها
- ۱۳۱..... فرضیه چیست؟
- ۱۳۲..... ویژگیهای فرضیه
- ۱۳۲..... مفاهیم اساسی آزمون فرضیه
- ۱۳۵..... فرایند آزمون فرضیه
- ۱۳۶..... آزمون مربع کای (خی دو)
- ۱۳۶..... ارزیابی واریانس (آنووا)

۱۳۷..... آنووا چیست

۱۳۹..... فصل هشتم: پردازش داده‌ها

۱۴۰..... عملیات‌های پردازش

۱۴۶..... اصول کلی پذیرفته شده جدول بندی

۱۴۷..... برخی مشکلات پردازش

۱۵۱..... فصل نهم: ارزش کیفی چیست؟

۱۵۲..... اهمیت پژوهش کیفی

۱۵۲..... برخی از روش‌های پژوهش کیفی

۱۵۳..... تفاوت پژوهش کمی و کیفی

۱۵۴..... مهم‌ترین تفاوت پژوهش کیفی چیست؟

۱۵۵..... روایی و پایایی در پژوهش کیفی و کمّی

۱۵۵..... انتخاب شرکت کنندگان در پژوهش کیفی

۱۵۵..... استراتژی انتخاب شرکت کنندگان چگونه تعیین می‌شود؟

۱۵۶..... مزیت روش‌های کیفی برای تحقیق اکتشافی چیست؟

۱۵۶..... انتخاب شرکت کنندگان

۱۵۹..... استفاده از مدل Q در پژوهش‌های کیفی

۱۶۵..... فصل دهم: گزارش نویسی و تفسیر نویسی

۱۶۵..... معنای تفسیر

۱۶۶..... چرا تفسیر؟

۱۶۶..... فنون تفسیر

۱۶۷..... اقدامات لازم و احتیاطی برای انجام تفسیر

۱۶۸..... اهمیت گزارش پژوهش

۱۶۹..... مراحل مختلف گزارش نویسی

۱۶۹..... تحلیل منطقی از موضوع اصلی

۱۶۹..... ارائه‌ی رئوس مطالب و نمای کلی

۱۶۹..... ارائه پیش نویس

۱۷۰..... بازنویسی و آراستن

