

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**گزارش مقایسه‌ای عملکرد
اداره آموزش و مشارکت‌های اجتماعی
مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران
معاونت امور اجتماعی و فرهنگی**

مهرماه ۸۴ تا پایان سال ۸۸

سروشنامه: شهرداری تهران، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
 عنوان: گزارش مقایسه‌ای عملکرد اداره آموزش و مشارکتهای اجتماعی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران معاونت امور اجتماعی و فرهنگی مهرماه ۸۴ تا پایان سال ۸۸ /
 نام پدیدآور: مولف: محمدعلی موهبتی؛ همکاران: راحله گنجبه، شقایق دسکره؛ ویراستار: مهتاب برگریزان؛ زیرنظر دکتر سید محمد مهدی ایازی
 مشخصات نشر: تهران: تندیس شب: شهرداری تهران، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری: ۳۵۴ ص: مصور، نمودار، جدول.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۶-۳۹۰-۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: عنوان دیگر: گزارش مقایسه‌ای عملکرد اداره آموزش و مشارکتهای اجتماعی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران (۸۸ - ۸۴)
 موضوع: شهرداری تهران، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
 شناسه افزوده: موهبتی، محمدعلی، ۱۳۳۴ -
 شناسه افزوده: گنجبه، راحله، ۱۳۵۹ -
 شناسه افزوده: دسکره، شقایق، ۱۳۶۵ -
 شناسه افزوده: برگریزان، مهتاب، ویراستار
 رده بندی کنگره: ۳۹۱/۸۷/۹ت/ JS۷۴۴۹
 رده بندی یوبی: ۳۵۲/۵۵۱/۲
 شماره کتبشناس ملی: ۲۷۸۷۲۰۸

گزارش مقایسه‌ای عملکرد اداره آموزش و مشارکتهای اجتماعی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران (۸۸-۸۴)

سرشناسه: موهبتی، محمدعلی، ۱۳۳۴

همکاران: راحله گنجبه، شقایق دسکره

ویراستار: مهتاب برگریزان

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: علی کامران

نوبت و تاریخ چاپ: اول، ۱۳۹۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک:

قیمت:

نشانی ناشر: بزرگراه شهید گمنام، تقاطع کردستان-جلال آل احمد، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

تلفن: ۸۲۱۰۶۰۰۰

تمامی حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می‌باشد.
 هرگونه بهره‌برداری از این کتاب با ذکر منابع و مأخذ بلامانع است.

فهرست مطالب:

الف	مقدمه
د	پیشگفتار
۱	دیاچه
۱	تعریف مفاهیم
۳	پهنه‌بندی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران

فصل اول: کلیات

۶	پیشینه تهران
۸	نام تهران
۸	نمای شهر
۹	مناطق شهری
۹	محلله‌های شهر
۱۱	چشم‌انداز و اهداف اداره کل آموزش و مشارکت‌های اجتماعی
۱۲	چشم‌اندازها
۱۳	ماموریت‌ها
۱۴	اهداف کیفی
۲۱	اهداف کمی

فصل دوم: گزارش مقایسه‌ای پهنه شمالی

۲۵	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل
۲۶	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۲۷	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۲۸	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۲۸	کلاس و کارگاه
۳۷	مراسم
۴۵	همایش و جشنواره
۵۱	نمایشگاه
۵۶	نور و بازدید
۶۷	جلسات و نشست‌ها

فصل سوم: گزارش مقایسه‌ای پهنه جنوبی

۸۷	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل
۸۸	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۹۰	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۹۱	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۹۱	کلاس و کارگاه
۹۹	مراسم
۱۰۸	همایش و جشنواره
۱۱۶	تور و بازدید
۱۲۹	مسابقات
۱۳۶	جلسات و نشست‌ها
۱۴۳	نمایشگاه
۱۴۹	خدمات اجتماعی و حمایتی

فصل چهارم: گزارش مقایسه‌ای پهنه مرکزی

۱۶۱	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و
۱۶۲	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۱۶۳	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۱۶۴	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۱۶۴	کلاس و کارگاه
۱۷۱	مراسم
۱۸۲	مسابقات
۱۸۹	جلسات و نشست‌ها
۱۹۵	همایش و جشنواره
۲۰۱	نمایشگاه
۲۰۷	تور و بازدید
۲۱۷	خدمات اجتماعی و حمایتی

فصل پنجم: گزارش مقایسه‌ای پهنه شرقی

۲۲۳	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
۲۲۴	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۲۲۵	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۲۲۶	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۲۲۶	کلاس و کارگاه
۲۳۱	مراسم
۲۳۷	مسابقات
۲۴۴	جلسات و نشست‌ها
۲۴۹	همایش و جشنواره
۲۵۴	نمایشگاه
۲۶۱	تور و بازدید
۲۶۷	خدمات اجتماعی و حمایتی

فصل ششم: گزارش مقایسه‌ای پهنه غربی

۲۷۷	وضعیت جغرافیایی، آمار جمعیتی، ترکیب جمعیتی، سطح سواد، افراد شاغل و ...
۲۷۸	فضاهای کالبدی فرهنگی اجتماعی موجود در پهنه شمالی به تفکیک منطقه
۲۷۹	مجموع فضاهای کالبدی در پهنه شمالی
۲۸۰	فعالیت‌های انجام شده به تفکیک هر منطقه و پهنه
۲۸۰	کلاس و کارگاه
۲۸۶	مراسم
۲۹۱	جلسات و نشست‌ها
۲۹۶	همایش و جشنواره
۳۰۱	تور و بازدید
۳۰۸	مسابقات
۳۱۳	نمایشگاه

فصل هفتم: مقایسه و تحلیل

۳۱۹	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه شمالی
۳۲۱	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه مرکزی
۳۲۲	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه شرقی

۳۲۳	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق پهنه غربی
۳۲۴	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه (تعداد برنامه)
۳۲۷	مقایسه‌ی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه (تعداد بهره‌مند)
۳۳۰	مقایسه پهنه‌های مربوط به مناطق ۲۲ گانه (تعداد برنامه)
۳۳۱	مقایسه پهنه‌های مربوط به مناطق ۲۲ گانه (تعداد بهره‌مند)
۳۳۲	تعداد کل فضاهای موجود در پهنه‌ها
۳۳۳	تعداد کل مراکز آموزش و مشارکت‌های اجتماعی موجود در مناطق ۲۲ گانه
۳۳۴	تعداد مراکز آموزش و مشارکت‌های اجتماعی موجود در مناطق ۲۲ گانه نسبت به کل فضاهای کالبدی فرسنگی
۳۳۶	منابع و مأخذ



رهنمودهای مقام معظم رهبری:

- مشارکت عمومی نشان‌دهنده‌ی همبستگی ملی است و همبستگی ملی می‌تواند در مقابل توطئه‌های دشمنان به کشور مصونیت ببخشد. دشمن از اختلافات سود می‌برد و از تشتت آراء مردم سوءاستفاده می‌کند.^۱
- دشمنان ملت ایران می‌دانند که وقتی اعتماد وجود نداشت، مشارکت ضعیف خواهد شد؛ وقتی مشارکت و حضور در صحنه ضعیف شد، مشروعیت نظام دچار تزلزل خواهد شد؛ آن‌ها این را می‌خواهند، هدف دشمن این است. می‌خواهند اعتماد را بگیرند تا مشارکت را بگیرند، تا مشروعیت را از جمهوری اسلامی بگیرند.^۲
- اعتماد به مردم، عقیده‌ی واقعی به مشارکت مردم؛ بعضی‌ها اسم مردم را می‌آورند؛ اما حقیقتاً اعتقادی به مشارکت مردم ندارند. بعضی اسم مردم را می‌آورند؛ اما به مردم اعتماد ندارند. بنای جمهوری اسلامی بر اعتماد به مردم و اعتقاد به مشارکت مردم است.^۳
- ملت و دولت ما به برکت تمسک به اسلام و مشارکت جدی سیاسی، توانسته‌اند نفوذ و دخالت بیگانگان را در کشور خود ریشه کن کنند.^۴

۱- اجتماع بزرگ مردم جیرفت، ۱۳۸۴/۰۲/۱۷.

۲- خطبه‌های نماز جمعه تهران، ۱۳۸۸/۰۳/۲۹.

۳- دیدار با اساتید و دانشجویان، دانشگاه علم و صنعت، ۱۳۸۷/۰۹/۲۴.

۴- مراسم گشایش هشتمین اجلاس سران کشورهای اسلامی، ۱۳۷۶/۰۹/۱۸.



دکتر محمد باقر قالیباف شهردار تهران:

- در جامعه اسلامی باید روح دین باوری را در فرهنگ آموزش ایجاد کنیم، در شهرداری تهران همه تلاشمان این است که موضوعات فرهنگی و اجتماعی را از اولویت‌های اصلی و ابتدایی کار خود بدانیم و به این دلیل است که شعار تبدیل شهرداری از یک سازمان خدماتی به یک نهاد اجتماعی را عنوان کرده‌ایم.
- از همین رو باید به شهروندان آموزش دهیم که حق و حقوقشان چیست و اگر چنین اتفاقی افتاد و مردم با حقوق خود آشنا شدند می‌دانند که نسبت به دیگران و دیگران نسبت به آن‌ها چه حقی دارند بنابراین خود را در برابر دیگر شهروندان نیز مسئول می‌دانند که همه این‌ها در آموزش ریشه دارد.^۱
- «در حوزه علمی، پیشرفت‌های بزرگی داشتیم و گام‌های بزرگی برداشتیم اما از آموزش مهارت‌ها غافل بوده‌ایم. پیشبرد کارهای عمیق فرهنگی ریشه در آموزش دارد، این آموزش را باید از ابتدای کودکی شروع کرد، مخصوصاً اگر در جامعه اسلامی آن روح دین باوری را در فرهنگ آموزش داشته باشیم لذا ما در شهرداری تلاش می‌کنیم توجه به موضوعات اجتماعی و فرهنگی را در اولویت قرار دهیم و شهرداری را از یک نهاد خدماتی به نهاد اجتماعی و فرهنگی تبدیل کنیم.

۴ نخستین سمینار تخصصی رسانه و آموزش شهروندی.

خبرگزاری روزنامه تهران امروز، ۱۳۹۰/۳/۹.

- ریشه درمان جرم را باید در آموزش دین‌داری و دین‌مداری جست و اگر یک انسان را نجات دهیم، مصداق نجات یک جامعه است، این در حالی است که ما عادت کرده‌ایم همیشه نان به هم قرض دهیم، سیاست‌بازی کنیم، تهمت بزنی و حرف‌های سیاسی بزنی، ما هیچ وقت نیامدیم با خدمت رقابت کنیم.^۱
- «مشارکت و اعتمادسازی شهروندان اتفاقی نیست، بلکه مهم‌ترین رکن در این زمینه آزادی بخشی است تا مشارکت و اعتمادسازی اتفاق بیفتد و در این راه مدیریت شهری در ابتدا باید مردم را با حقوق خود آشنا کند تا آن‌ها بدانند هر انتظاری را از چه کسی داشته باشند.»^۲
- «مشارکت و اعتمادسازی به عنوان مهم‌ترین سرمایه اجتماعی به سادگی اتفاق نمی‌افتد، مهم‌ترین موضوع مورد نظر ما، آگاهی‌بخشی است که به اعتمادسازی و مشارکت شهروندی منجر می‌شود و ما به دنبال آشنا کردن مردم با حقوقشان هستیم.»^۳

۱ نخستین سمینار رسانه و آموزش شهروندی، تالار ایوان شمس، خبرگزاری شبستان.

۲ نخستین سمینار تخصصی رسانه و آموزش شهروندی (برگرفته از خبرگزاری روزنامه تهران امروز ۱۳۹۰/۳/۹).

۳ نخستین سمینار رسانه و آموزش شهروندی در تالار ایوان شمس (برگرفته از خبرگزاری شبستان).

مقدمه:

مستند سازی فعالیت های معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از اهم اموری است که این معاونت برای آن سرمایه گذاری اساسی نموده تا همه تجربه های فرهنگی و اجتماعی در تاریخ شهرداری از آغاز دوره مدیریت جناب آقای دکتر قالیباف شهردار محترم تهران ثبت و ضبط گردد. بر این اساس گزارش عملکرد فرهنگی، اجتماعی شهرداری تهران از مهرماه سال ۱۳۸۴ تا پایان سال ۱۳۸۸ جمع آوری شده است. این مجموعه که شامل ۴۲ مجلد می شود به عنوان بانک اطلاعات فعالیت ها و تحت عنوان گزارش عملکرد معاونت امور اجتماعی و فرهنگی به چاپ رسیده است.

مستندات فعالیت های معاونت، در دوره زمانی مذکور به تایید شهرداران، معاونت های امور اجتماعی و فرهنگی و روسای ادارات مربوطه در مناطق ۲۲ گانه و شهرداری تهران رسیده و بدین وسیله کلیه فعالیت های انجام گرفته مستند شده است. این مجموعه در حال حاضر، به عنوان مرجع، مبنای تهیه گزارش عملکرد در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی مورد استفاده قرار می گیرد و به مدیران و برنامه ریزان و مجریان کمک می کند تا کیفیت برنامه ها را افزایش داده و از منابع انسانی و مادی، بهتر و بیشتر بهره برداری نمایند.

ناکون ۳۶ عنوان از فعالیت های این مجموعه گزارش های مرجع، استنتاج، تلخیص، تدوین و تحت عنوان گزارش های تبلیغی و اطلاع رسانی چاپ و تکثیر شده است.

گزارش حاضر مقایسه فعالیت های اداره آموزش و مشارکت های اجتماعی را در سطح مناطق ۲۲ گانه در دوره زمانی اعلام شده نشان می دهد؛ و هم زمان گزارش مقایسه فعالیت های ادارات: بانوان، ورزش، آموزش و مشارکت های اجتماعی، فرهنگی، کارآفرینی، سلامت، مطالعات

اجتماعی و آسیب‌های اجتماعی، مناطق ۲۲ گانه با هشت عنوان کتاب برای ارائه آماده شده است.

هدف از این گزارش‌ها، مقایسه فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه در حوزه‌های مشابه می‌باشد تا بدین وسیله بستر رقابت برای افزایش کیفی و کمی برنامه‌ها، پروژه‌ها و اجرای بهتر و سریع‌تر آن‌ها فراهم آید.

ایجاد فضای رقابتی در هر زمینه‌ای به عنوان ابزاری قدرتمند و تأثیرگذار در رشد و توسعه به شمار می‌آید. معاونت امور اجتماعی و فرهنگی در تلاش است تا از این طریق رقابت سالم را درون سیستم و همین‌طور بستر رقابت بین مؤسسات فرهنگی در موضوعاتی که برون‌سپاری می‌شود را جهت افزایش کیفیت امور فراهم آورد. تا بدین وسیله شاخص مهم در واگذاری کارها به بخش خصوصی توانایی و کارآمدی به شمار آید.

بدون شک نتیجه تحلیل مقایسه فعالیت‌ها، کمک می‌کند تا مدیران بهتر امور را به انجام رسانده و از موقعیت سیستم خویش بیشتر مطلع باشند. هر چه آگاهی و اطلاعات مدیران و کارشناسان از درون و برون سیستم بیشتر باشد انگیزه تلاش افزون‌تر و افزایش کیفیت بهتر خواهد شد. تحلیل مقایسه فعالیت‌ها کمک می‌کند:

الف) کنترل و نظارت بر عملکردها با فعالیت‌های برنامه ریزی شده مطابقت داده شده و برای تصحیح مستمر عملکرد در جهت دستیابی به اهداف و درک میزان پیشرفت در جهت تحقق آن‌ها در مقایسه با فعالیت ادارات هم‌تراز سنجش گردد.

ب) تعادل بین کیفیت برنامه‌ها و پروژه‌ها با منابع، واقع‌بینانه‌تر صورت گیرد.

ج) هماهنگی‌های بین بخشی و برون‌بخشی را تسهیل و امکان استاندارد سازی امور و تخصصی نمودن فعالیت‌های مدیران، کارکنان و کارشناسان را فراهم می‌آورد.

همانطور که می‌دانیم هماهنگی، فراگردی است که طی آن، همه بخش‌های تشکیل دهنده یک کل برای کسب هدف مشترک ترکیب می‌شوند. هماهنگی با مجموعه‌ای از ساز و کارهای ساختاری و رفتاری تحقق می‌یابد که برای مرتبط ساختن اجزای سیستم با یکدیگر بکار می‌روند و نیل به اهداف را آسان می‌نمایند.

د) تحلیل گزارش مقایسه‌ای باعث می‌شود تا درک جامعی از اثر بخشی فعالیت‌ها به دست آید. شناسایی متغیرهای کلیدی در محیط کار، اثر بخشی و سپس تعیین این که چگونه این متغیرها با

هم ارتباط داشته باشند را معنی می‌بخشد. رویکرد ارزش‌های رقابتی چارچوب منسجمی به منظور تحقق میزان اثر بخشی را ارائه می‌دهد.

با توجه به موارد ذکر شده و ضرورت فرهنگ رقابت، مقرر شد تا فعالیت‌های اداری که اهداف، مأموریت‌ها و برنامه‌های مشترک دارند در سطح مناطق ۲۲ گانه با یکدیگر مقایسه و فضای رقابتی سالم فراهم آید تا بدین وسیله انگیزه تعالی و پیشرفت را تحقق بخشند.

در پایان از کلیه معاونت‌های امور اجتماعی و فرهنگی مناطق، ادارات کل و سازمان‌ها انتظار می‌رود گزارش‌های مقایسه‌ای حوزه خویش را با دقت مطالعه، مورد بررسی و جایگاه اداره مربوط به خود را در مقایسه با سایر ادارات هم نام در سطح مناطق ۲۲ گانه را مورد بررسی قرار داده و امکان مطالعه و بررسی را برای کارشناسان و مدیران اجرایی فراهم آورند تا از پیشنهادات و انتقادات اصلاحی آنان معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران بهره‌مند گردد؛ و به یاری خداوند رحمان، فعالیت‌ها از گستردگی بیشتر و از کیفیت برتر، برخوردار شوند و بدین وسیله توسعه و ترویج فرهنگ شهرنشینی در جهت اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی محقق گردد ان‌شاءالله.

سید محمد هادی ایازی

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

پیشگفتار

رقابت از مهم‌ترین عناصر در پیشرفت و توسعه در همه زمینه‌ها محسوب می‌شود. انسان بر اساس خصلت‌های ذاتی خویش برای انجام امور نیازمند انگیزه می‌باشد. یکی از مسائلی که انگیزه‌ها را افزایش می‌دهد ایجاد فضای رقابتی در محیط‌های کاری، فکری، علمی و... می‌باشد. قرآن کریم رقابت را بر اساس اصول صحیح و امور عام‌المنفعه و خدمت به مردم تأیید نموده و روی آن صحه گذاشته است (فَاتَّبِعُوا الْحَرَات).

گزارش عملکرد معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، حجم عظیمی از برنامه‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌های انجام شده را در بر می‌گیرد. تبیین اهداف، راهبردها و سیاست‌گذاری‌ها و مأموریت‌ها در ادارات کل ستادی، سازمان‌ها و شرکت‌ها صورت می‌گیرد. برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای پروژه‌ها به وسیله مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران به انجام می‌رسد. هر یک از ادارات کل و سازمان‌ها، در مناطق ۲۲ گانه اداراتی برای اجرای برنامه‌ها و پروژه‌ها در تشکیلات اداری هر منطقه پیش‌بینی نموده‌اند. از قبیل ادارات: فرهنگی، آموزش و مشارکت‌های اجتماعی، بانوان، مطالعات اجتماعی و فرهنگی، برنامه‌ریزی و کنترل عملکرد، ورزش و سلامت.

مأموریت و شرح وظیفه هر یک از این ادارات متفاوت است. مقایسه فعالیت‌های آن‌ها با یکدیگر میسر نیست. ولی مقایسه ادارات هم نام که مأموریت، برنامه‌ها و شرح وظایف آن‌ها از یک موضوع بوده و سیاست و برنامه‌های آن‌ها از یک اداره کل یا سازمان ابلاغ می‌گردد، عملکرد آن‌ها را می‌توان با همدیگر مقایسه نمود. بر این مبنا مقرر شد گزارش این ادارات در مناطق ۲۲ گانه با یکدیگر مقایسه شود. برای اینکه مقایسه بیشتر مقرون به صحت باشد. مناطق ۲۲ گانه به چند پهنه تقسیم گردیده‌اند تا مناطقی که در پهنه‌ها واقع می‌شوند از نظر برخورداری از امکانات، منابع مادی، انسانی و موقعیت جغرافیایی به هم نزدیکتر باشند.

تقسیم مناطق در پهنه‌ها بدین شرح می‌باشد:

«پهنه شمالی شامل: مناطق ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ * پهنه جنوبی شامل: مناطق ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰

* پهنه غربی شامل: مناطق ۲۱، ۲۲، ۲۳ * پهنه شرقی شامل: مناطق ۱۳، ۱۴، ۱۵

«پهنه مرکزی شامل: مناطق ۶، ۷، ۸، ۱۰، ۱۱، ۱۲

گزارش موجود مقایسه عملکرد ادارات آموزش و مشارکت‌های اجتماعی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران با توجه به تقسیم مناطق به پهنه‌های مذکور را از مهرماه ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۸۸ نشان می‌دهد. هر چند همین قیاس را هم نباید خالی از اشکال دانست زیرا بعضی مناطق کیفیت و کمیت نیروی انسانی آن‌ها یعنی سطح علمی، درجه تحصیلات، مهارت‌های شغلی، سوابق کاری و همین‌طور تعداد پرسنل موجود و کیفیت آن‌ها با منطقه دیگر متفاوت است و این تأثیر زیادی در کیفیت رقابت دارد از طرف دیگر جمعیت و ترکیب جمعیتی هر منطقه از قبیل تعداد بانوان و آقایان، میانگین سن، سطح درآمد و وضعیت فرهنگی مردم هر منطقه نیز جزء شاخص‌های ارزیابی در فعالیت‌ها محسوب می‌گردند. تعداد فضاها، مذهبی، فرهنگی، هنری و اجتماعی از مؤلفه‌های تأثیرگذار در این رقابت به حساب می‌آید. وسعت جغرافیایی هر منطقه، سقف بودجه و اعتبارات و دلایل دیگری از این قبیل باید در مقایسه و سنجش عملکرد مورد توجه قرار گرفته و برای هر یک از مؤلفه‌ها، عیار معلومی را در قیاس و ارزیابی عملکرد محاسبه نمود.

فعالیت‌های کیفی را باید تبدیل به کمی کرد و سپس با توجه به تمام شاخص‌های از پیش تعیین شده به صورت شفاف برای اطلاع ادارات ابلاغ نمود تا از کم و کیف رقابت، شاخص‌های ارزیابی، و مقایسه عملکرد اداره مربوطه خویش مطلع باشند. بعد از تبیین صحیح و شفاف از شاخص‌های ارزیابی، می‌توان ادعا کرد که مقایسه عملکردها مقرون به صحت می‌باشد و در چنین صورتی ارزیابی مدیران و منابع انسانی و حتی ارزیابی برنامه‌ها و کیفیت اجرای آن‌ها فضای رقابتی را برای افزایش کمی و کیفی فعالیت‌ها فراهم می‌آورد. آنچه در این گزارش مشاهده می‌گردد مقایسه فعالیت‌های ادارات آموزش و مشارکت‌های اجتماعی مناطق ۲۲ گانه می‌باشد. این ادارات، سیاست‌ها و راهبردها را از اداره آموزش و مشارکت‌های اجتماعی که زیر مجموعه معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می‌باشد دریافت می‌نمایند. مقایسه فعالیت‌های اداره آموزش و مشارکت‌های اجتماعی مناطق ۲۲ گانه با توجه به پهنه بندی انجام شده صورت می‌گیرد. در این گزارش ابتدا آمار جمعیتی مناطق به تفکیک ذکر گردیده و سپس

فضاهای فرهنگی، اجتماعی و مذهبی موجود در هر منطقه مشخص شده است. آنگاه به صورت جداگانه ادارات موجود در هر منطقه از نظر برنامه و تعداد مخاطب با یکدیگر مقایسه می‌شوند. سپس پهنه‌ها نیز در همین زمینه‌ها مقایسه و در پایان فعالیت‌های اداره آموزش و مشارکت‌های اجتماعی مناطق ۲۲ گانه با هم سنجش می‌شوند. اگر در این مقایسه برای هر یک از شاخص‌ها از قبیل جمعیت باسواد، کم سواد و بی سواد و جمعیت جوان و پیر، تفکیک جنسیتی جمعیت هر منطقه، تعداد کارشناسان، سطح سواد، مهارت شغلی و تجربه کارمندان هر اداره در مناطق ۲۲ گانه و نیز تعداد فضاهای فرهنگی و اجتماعی و آنگاه تعداد برنامه‌ها و پروژه‌ها و کیفیت اجرای آن‌ها، درصدی از شاخص‌های ارزیابی در نظر گرفته شود در این صورت ارزیابی دقیق‌تری از مقایسه فعالیت‌ها بدست خواهد آمد. در چنین فضای رقابتی سالم و شفاف می‌توان انگیزه فعالیت را افزایش داده و قضاوت عادلانه‌تری را جهت ارزیابی منابع مادی و انسانی بدست آورد.

امید است گزارش‌های مقایسه‌ای سنگ بنای ارزشمندی برای ارزشیابی منابع انسانی، منابع مادی، برنامه‌ها، راهبردها و اهداف از پیش تعیین شده باشد. نقد و نظر اهل اندیشه، عامل مؤثری در افزایش کیفیت و کمیت برنامه‌ها و عملکردها خواهد داشت. پیشاپیش از همه کسانی که نسبت به سرنوشت اجتماعی حساس بوده و با نقد و پیشنهاد به اصلاح امور می‌پردازند سپاس‌گزاری می‌شود.

و الله المستعان

محمدعلی موهبی

مشاور معاون امور اجتماعی و فرهنگی

مدیر و ناظر پروژه

دیباچه

از آنجا که تمام مناطق تهران از نظر موقعیت جغرافیایی، وسعت، جمعیت، برخورداری از فضاها، آموزش، فرهنگی، ورزشی و... در موقعیت مشابه قرار ندارند لذا بیست و دو منطقه را به پنج پهنه شمالی، جنوبی، شرقی، غربی و مرکزی تقسیم بندی نموده ایم که مناطق موجود در هر پهنه تا حدودی از جنبه امکانات رفاهی، خدماتی، فضاها، کالبدی فرهنگی اجتماعی، موقعیت جغرافیایی، وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به همدیگر نزدیک بوده و می توان مقایسه آن ها را تقریباً دقیق تر و واقع بینانه تر به انجام رساند. سپس با توجه به وسعت، جمعیت و امکانات هر پهنه به مقایسه مناطق آن ها می پردازیم.

تعریف مفاهیم:

تعداد برنامه: برنامه شامل آن دسته از موضوعات برنامه ریزی شده ای می باشد که توسط اداره کل و یا اداره مربوطه در منطقه جهت بهره مند شدن شهروندان پیش بینی و اجرا شده است.

تعداد بهره مند: شامل مخاطبان و افرادی که در برنامه ها شرکت نموده اند و یا کسانی که از برنامه های نرم افزاری شامل (CD , DVD آموزشی) و تراکت و پوستر و جزوه های آموزشی استفاده کرده اند.

تعداد عناوین: به آن دسته از موضوعات که در یک یا چند برنامه تحت عنوان سرفصل‌های آموزشی و فرهنگی موضوع جلسات تلقی شده و تحت آن عنوان‌ها کلاس‌ها و جزوه‌های آموزشی برگزار و توزیع می‌شود.

پهنه شمالی: پهنه شمالی شامل ۵ منطقه ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ می‌باشد.

این پهنه از شمال به ارتفاعات ۱۸۰۰ متری دامنه جنوبی کوه‌های البرز، از جنوب به بزرگراه رسالت، بزرگراه شهید مدرس، بزرگراه همت، اتوبان کرج و خیابان آزادی، از شرق به بلوار شهید خدایی، ادامه سه راه آزمایش تا بزرگراه شهید بابایی و ارتفاعات سرخه حصار و از غرب به میل کن محدود است.

پهنه جنوبی: پهنه جنوبی شامل ۵ منطقه ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰ می‌باشد.

این پهنه از شمال به خیابان قزوین، بزرگراه فتح و خیابان آزادی، از جنوب به جاده ساوه و بزرگراه آزادگان و از غرب به بزرگراه آزادگان هم مرز با حریم شهر تهران محدود است.

پهنه مرکزی: پهنه مرکزی شامل ۶ منطقه ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ می‌باشد.

این پهنه از شمال به بزرگراه همت و بزرگراه رسالت، از جنوب به خیابان قزوین، میدان راه آهن و خیابان شوش، از شرق به خیابان ۱۷ شهریور و از غرب به بزرگراه شهید چمران و بزرگراه یادگار امام محدود است.

پهنه شرقی: پهنه شرقی شامل ۳ منطقه ۱۳، ۱۴، ۱۵ می‌باشد.

این پهنه از شمال به محور دماوند، از جنوب به خیابان شهید ابراهیمی، امتداد حد جنوبی طرح تفصیلی تا بزرگراه امام رضا (ع)، از شرق به بزرگراه اسبدوانی و سرخه حصار و خیابان قصر فیروزه، و از غرب به محور ۱۷ شهریور و خیابان فدائیان اسلام محدود است.

پهنه غربی: پهنه غربی شامل ۳ منطقه ۹، ۲۱، ۲۲ می‌باشد.

این پهنه از شمال به خیابان آزادی، جاده مخصوص کرج و کوهستان البرز مرکزی، از جنوب به بزرگراه فتح و ۴۵ متری زرنند و جاده قدیم تهران-کرج، از شرق به خیابان شهیدان، خیابان سادات و حریم رودخانه کن و از غرب به گرمدره و محدوده جنگل‌های دست کاشت وردآورد محدود می‌باشد.

پهنه بندی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران:

طبق تقسیم بندی صورت گرفته جهت مقایسه موضوعی فعالیت‌های مناطق ۲۲ گانه به شرح زیر تقسیم بندی و پهنه بندی شده‌اند:

مناطق یست و دو گانه شهرداری تهران				
پهنه شمالی	پهنه مرکزی	پهنه جنوبی	پهنه شرقی	پهنه غربی
منطقه ۱	منطقه ۶	منطقه ۱۶	منطقه ۱۳	منطقه ۹
منطقه ۲	منطقه ۷	منطقه ۱۷	منطقه ۱۴	منطقه ۲۱
منطقه ۳	منطقه ۸	منطقه ۱۸	منطقه ۱۵	منطقه ۲۲
منطقه ۴	منطقه ۱۰	منطقه ۱۹		
منطقه ۵	منطقه ۱۱	منطقه ۲۰		
	منطقه ۱۲			