

## نخستین گام در فناوری

همه آن‌چه که درباره یک مخترع و یک اختراع باید بدانیم

تالیف:

مهندس مسعود امیری

دکتر محمود امیری

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

۱۳۹۴

|                     |                                                                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | امیری، مسعود، ۱۳۶۵-                                                                                     |
| عنوان و نام پدیدآور | نخستین گام در فناوری: همه آنچه که درباره یک مخترع یا یک اختراع باید بدانید                              |
| مشخصات نشر          | تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.                                                             |
| مشخصات ظاهری        | ۱۷۴ص                                                                                                    |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۷۶۳-۵                                                                                       |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیبای مختصر                                                                                             |
| یادداشت             | فهرستوبسی کامل این اثر در نشانی: <a href="http://opac.nlai.ir">http://opac.nlai.ir</a> قابل دسترسی است. |
| شناسه افزوده        | امیری، محمود، ۱۳۶۱-                                                                                     |
| شماره کتابشناسی ملی | ۳۸۷۶۴۴۱                                                                                                 |

## نخستین گام در فناوری

### همه آنچه که درباره یک مخترع و یک اختراع باید بدانیم

تألیف: مهندسی مسعود امیری - دکتر محمود امیری

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: اول - ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۷۶۳-۵

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا بحث یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخرآری - خیابان شهدای زاهدآمری - پلاک ۷۲

تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

مرکز پخش:

خیابان انقلاب - بین فستقین و چهارراه ونیصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵

وبسایت اطلاع‌رسانی: [www.isba.ir](http://www.isba.ir) - پست الکترونیکی: [info@isba.ir](mailto:info@isba.ir) - فروشگاه اینترنتی: [www.Jdbookfair.com](http://www.Jdbookfair.com)

## فهرست

| صفحه | عنوان                                       |
|------|---------------------------------------------|
| ۹    | پیشگفتار                                    |
| ۱۱   | فصل اول                                     |
| ۱۴   | پیش‌زمینه‌های مثبت                          |
| ۱۵   | تعریف موفقیت                                |
| ۱۵   | استعداد                                     |
| ۱۶   | تعریف استعداد                               |
| ۱۶   | چرا کشف استعداد کار دشواری است؟             |
| ۱۹   | پیش‌به‌سوی کشف استعداد                      |
| ۲۰   | شیوه استعدادیابی به روش موسسه جانسون اوکائر |
| ۳۷   | پیش‌زمینه‌های منفی                          |
| ۳۷   | تنبلی یا امروز و فردا کردن                  |
| ۴۰   | سیستم آموزشی                                |
| ۴۴   | سردرگمی                                     |
| ۴۷   | راه‌های مقابله با سردرگمی                   |
| ۵۳   | برای تغییر کردن به چه چیزهایی نیاز داریم    |
| ۵۴   | عادت                                        |
| ۵۵   | عادت بد است؟                                |
| ۵۷   | راه‌های تغییر قالب‌های ذهنی                 |

|     |                                           |
|-----|-------------------------------------------|
| ۵۸  | جمع‌بندی آنچه گفتیم                       |
| ۶۱  | <b>فصل دوم</b>                            |
| ۶۴  | تفاوت نگرش‌ها                             |
| ۶۶  | زودتر به نتیجه رسیدن                      |
| ۶۷  | همه جا به دنبال ایده‌های جدید باشید       |
| ۷۱  | پایر حایی و ثبات ابلهانه                  |
| ۷۱  | رابطه بهره هوشی در ویژگی‌های رفتاری نوابغ |
| ۸۳  | <b>فصل سوم</b>                            |
| ۸۵  | آیده                                      |
| ۸۹  | خلاقیت                                    |
| ۹۶  | خلاقیت و زندگی                            |
| ۱۰۱ | خلاقیت از دید نوروساینس                   |
| ۱۰۵ | نوآوری                                    |
| ۱۰۶ | تفاوت خلاقیت، نوآوری و آیده               |
| ۱۰۷ | هفت گام مهم                               |
| ۱۱۵ | <b>فصل چهارم</b>                          |
| ۱۱۷ | تاریخچه ثبت اختراع                        |
| ۱۱۸ | تعریف حق ثبت اختراع یا پتنت               |
| ۱۱۹ | ساختار گزارشی درباره اختراع               |
| ۱۲۰ | مزایای ثبت اختراع                         |
| ۱۲۱ | اختیارات دارنده گواهی ثبت اختراع          |
| ۱۲۲ | لروم اعطای حق اختراع به مخترع             |
| ۱۲۳ | شرایط پتنت شدن یک اختراع                  |
| ۱۲۳ | جدیدبودن                                  |
| ۱۲۴ | گام ابتکاری                               |
| ۱۲۵ | کاربرد صنعتی داشتن                        |

|     |                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------|
| ۱۲۶ | افشا اختراع .....                                                      |
| ۱۲۷ | مدت اعتبار برگه گواهی ثبت اختراع .....                                 |
| ۱۲۷ | اختراعات قابل ثبت .....                                                |
| ۱۲۸ | اختراعات غیر قابل ثبت (استثنائات اختراع) .....                         |
| ۱۲۸ | ضرورت وجود اختراع .....                                                |
| ۱۳۰ | نحوه حمایت از اختراع .....                                             |
| ۱۳۲ | مالکیت فکری .....                                                      |
| ۱۳۴ | ساز و کار سازمان جهانی مالکیت معنوی در حمایت از آثار فکری .....        |
| ۱۳۵ | تغییرات و انتقالات حق اختراع .....                                     |
| ۱۳۷ | چگونگی پرداخت اقساط سالیانه اختراع .....                               |
| ۱۳۹ | نحوه ثبت اختراع .....                                                  |
| ۱۴۶ | چگونه یک ادعای نامناسب بنویسیم؟ .....                                  |
| ۱۴۸ | خلاصه اختراع .....                                                     |
| ۱۵۱ | تعیین طبقه اختراع براساس طبقه‌بندی بین‌المللی اختراع .....             |
| ۱۵۲ | مراحل ثبت و حفظ حقوق اختراع ثبت شده در کشورهای عضو اتحادیه اروپا ..... |
| ۱۵۵ | فصل پنجم .....                                                         |

## پیشگفتار

امروزه کشورهای توسعه یافته با سرعت بسیار زیادی در حال پیشرفت در تولید و بهره‌برداری از تکنولوژی‌های نوین هستند و تمام توجه خود را در این حوزه متمرکز کرده‌اند و اصلاً تمایلی به سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌ها و دستاوردهای به اصطلاح بازاری ندارند و نه تنها در زمینه تولید چنین لوازم و تجهیزاتی وارد نمی‌شوند بلکه خریدار چنین محصولاتی نیز از کشورهای در حال توسعه هستند و متأسفانه کشورهای در حال توسعه کمتر به این مساله توجه دارند. به همین دلیل پرداختن به ایده و اختراعاتی که جز تکنولوژی‌های نوین نیستند کمکی به پیشرفت کشور نمی‌کند از طرفی نباید فراموش کنیم که قرار نیست هر فردی با هر استعداد و توانایی که دارد تبدیل به یک مخترع شود. بنابراین ما در بخش‌های اول این کتاب به دنبال پاسخ به این سؤال هستیم که چه افرادی واقعاً می‌توانند مخترع باشند؟ و می‌توانند در این زمینه موفق باشند.

**فصل اول** درباره‌ی شناسایی توانایی‌های درونی افراد است که نه تنها در بحث اختراع موضوعیت دارد بلکه در زمینه‌های دیگری مثل استعدادیابی کاربرد دارد. ما بر این باور هستیم ابتدایی‌ترین و درعین‌حال اساسی‌ترین گام در هر کاری شناسایی استعدادها و توانمندی‌های خود است.

در **فصل دوم** به موضوع تغییر نگرش‌ها پرداخته‌ایم. اگر قرار است یک مخترع موفق باشیم باید آمادگی تغییر دیدگاه‌های خود را داشته باشیم و در

این باره نگاهی گذرا به زندگی دانشمند و مخترع بزرگ، مایکل فارادی داشته‌ایم. هم چنین در پایان این فصل به رابطه ضریب هوشی در ویژگی‌های رفتاری نوابغ پرداخته‌ایم.

در فصل سوم مفاهیم ایده، خلاقیت و نوآوری را از جنبه‌های مختلف بررسی کردیم و هفت گام مهم برای مخترع شدن را عنوان کرده ایم.

در فصل چهارم ضمن مروری کوتاه بر تاریخچه ثبت اختراع، همه آن چه که برای ثبت یک اختراع در اداره ثبت اختراعات کشور لازم است، بیان شده است.

در فصل پنجم چند راه کار مناسب برای ماندگار کردن و فهماندن اختراع خود و شناساندن آن به بازار با ذکر نمونه‌هایی واقعی از سرگذشت مخترعین و صاحبان شرکت‌های بزرگ عنوان شده است.

این کتاب با توجه به تجارب نگارندگان در حوزه اختراع (داشتن بیش از پنج اختراع موفق) و هم چنین استفاده از منابع مختلف به رشته تحریر در آمده است. امید است که گامی کوچک در بهبود عملکرد شما در این حوزه را به همراه داشته باشد. در پایان از خوانندگان عزیز در خواست می شود دیدگاه‌ها و نظرات ارزشمند خود را از ما دریغ نکنند.

مسعود امیری masd.amiri@yahoo.com

محمود امیری ma.amiri@ece.ut.ac.ir