

مدیریت

استراتژیک پیشرفته

مولفان:

دکتر یوسف بیگ زاده

عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

فرهاد محبوب خواه

دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

(تألیف بر اساس سرفصلهای وزارت علوم)

سرشناسه	:	بیگزاده، یوسف، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت استراتژیک پیشرفته / مولفان یوسف بیگزاده، فرهاد محبوب خواه
مشخصات نشر	:	تهربز: انتشارات پژوهش های دانشگاه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲۳۳ ص: جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۳۸-۵۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	:	Strategic planning
شناسه افزوده	:	محبوب خواه، فرهاد، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	:	انتشارات پژوهش های دانشگاه
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ / ۹۴۰ پ / ۲۸ / HD۲۰
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۳۷۰۵۰

عنوان	:	مدیریت استراتژیک پیشرفته
مولف	:	دکتر یوسف بیگزاده، فرهاد محبوب خواه
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۳۸-۵۷-۳
صفحه آرابی	:	نعمه مناف زاده
شمارگان	:	۵۰۰ جلد
طرح روی جلد	:	نوبت چاپ
چاپ و صحافی	:	مدیران
قیمت	:	۱۸۰۰۰۰ ریال

انتشارات پژوهش های دانشگاه



انتشارات پژوهش های دانشگاه
در زمینه های علمی و پژوهشی

مرکز تخصصی چاپ نشر کتب دانشگاه ویژه اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه ها

آدرس دفتر مرکزی: آذربایجان شرقی - تبریز - آبرسان - فلکه دانشگاه - مجتمع تجاری بلور - پلاک ۳۹

تلفن های تماس: ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۴۶ / ۰۴۱ - ۳۳۲۶۲۱۱۶

آدرس دفتر پخش: تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷

آدرس اینترنتی: www.Pajohesh-daneshgah.ir / info@Pajohesh-daneshgah.ir

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مولف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت.

پیشگفتار	۱۰
----------	----

فصل اول

استراتژی و مدیریت استراتژیک

تعریف استراتژی	۱۲
انواع استراتژیهای سازمانی	۱۳
مفهوم مدیریت استراتژیک	۱۸
الگوی مدیریت استراتژیک دیوید	۲۰
فرآیند بررسی عوامل خارجی	۲۳
سه وظیفه اصلی برنامه کسب اطلاعات محرمانه از شرکتهای رقیب	۲۸
تجزیه و تحلیل رقابت	۲۹
فهرستی از پرسشهای مربوط به بررسی عوامل داخلی سازمان	۳۱
سطوح مدیریت استراتژیک	۳۴
چارچوب جامع تدوین استراتژی	۳۶
انواع استراتژیها	۵۰
رویکردهای مدیریت استراتژیک	۶۹

فصل دوم

برنامه ریزی استراتژیک و تفکر استراتژیک

خلاصه‌های از برنامه ریزی استراتژیک	۷۴
مزایای برنامه ریزی استراتژیک	۷۷
ویژگیهای برنامه ریزی استراتژیک	۷۸
برنامه ریزی استراتژیک در بخش دولتی	۷۹
مدل برایسون	۷۹
موانع و مشکلات طراحی برنامههای استراتژیک	۸۲
موانع اجرای برنامه های استراتژیک	۸۲
فکر استراتژیک چیست؟	۸۴
یک الگوی مفهومی برای تفکر استراتژیک	۸۶
تفکر استراتژیک - برنامه ریزی استراتژیک	۹۰

فصل سوم رهبری استراتژیک

۹۵.....	رهبری استراتژیک
۹۶.....	استراتژی رهبری
۹۸.....	مدیریت استراتژیک از دیدگاه جانسون و شولز
۱۰۰.....	رهبری استراتژیک (کانون توجه مدیران ارشد)
۱۰۱.....	بهسازی مسیر استراتژی
۱۰۴.....	گروهها و رهبری استراتژیک
۱۰۵.....	رهبری استراتژیک به عنوان یک فرآیند قدرتمندی
۱۰۶.....	پیوند رهبران با حوزه سازمانی
۱۰۸.....	فرآیند انتخاب استراتژیک
۱۰۹.....	رهبری استراتژیک و سطح انطباقی
۱۱۰.....	تغییر استعدادها

فصل چهارم مکاتب مدیریت استراتژیک

۱۱۴.....	پارادیمهای شکلگیری استراتژی
۱۱۴.....	الف: پارادایم تجویزی
۱۱۵.....	ب: پارادایم توصیفی (تجربی - انطباقی)
۱۱۷.....	پ: پارادایم تلفیقی
۱۱۸.....	معرفی مکاتب تجویزی
۱۱۹.....	معرفی مکاتب توصیفی (تجربی - انطباقی)

فصل پنجم مروری بر مدل‌های برنامه ریزی استراتژیک

۱۲۴.....	فرآیند برنامه ریزی جام
۱۲۵.....	ارزیابی و کنترل نتایج استراتژی جدید
۱۲۶.....	مدل راییت
۱۲۷.....	مدل هیل

۱۲۸	مدل دیود
۱۲۹	تکنیکهای جدولی
۱۳۰	مدل BCG
۱۳۰	مدل GE
۱۳۲	مدل پروتر
۱۳۳	مدل TOWS
۱۳۴	نقد و بررسی
۱۳۵	بررسی و انتخاب مدل

فصل ششم استراتژیها در عمل

۱۳۸	انواع استراتژیها در عمل
۱۳۸	۱- استراتژیهای یکپارچگی
۱۳۹	۲- استراتژی تنوع
۱۴۰	۳- استراتژیهای تدافعی
۱۴۰	نقدی بر استراتژی ها
۱۴۶	استراتژی ادغام (Acquisition)، تملیک (Merger)، بلمیدن (Takeover) و خر استقراضی (Leveraged buyout)
۱۴۷	چگونه استراتژی را در عمل پیاده کنیم
۱۴۸	علل شکست برخی استراتژی ها
۱۵۰	الگوی تبدیل استراتژی به عمل

فصل هفتم کنترل استراتژیک و ارزیابی فرآیندها

۱۶۸	فرآیند مدیریت استراتژیک با رویکرد کنترل استراتژیک
۱۷۰	کنترل استراتژی
۱۷۰	مفهوم و تعاریف کنترل استراتژیک
۱۷۲	چهار نوع کنترل استراتژیک اساسی
۱۷۴	عوامل مهم در موفقیت استراتژی

۱۷۵.....	نظارت بر عملکرد و ارزیابی انحرافات
۱۷۵.....	نظامهای پاداش - ایجاد انگیزه برای اجرا و کنترل
۱۷۵.....	محاسبه عملکرد

فصل هشتم

مباحث ویژه در مدیریت استراتژیک

۱۷۸.....	تحلیل استراتژیک
۱۷۹.....	نمونه هایی از روش تحلیلی مورد استفاده در تجزیه و تحلیل استراتژیک عبارتند از:
۱۸۷.....	استراتژی اقیانوس آبی: تئوری تا عمل
۱۸۸.....	اقیانوسهای آبی
۱۸۹.....	اثر ایجاد اقیانوسهای آبی
۱۹۰.....	افزایش اطلاعات در ورد آبی: اقیانوسهای آبی
۱۹۰.....	استراتژی اقیانوس آبی
۱۹۱.....	نگاه بازسازی استراتژی
۱۹۲.....	کسب مزیت‌های متمایز و مزیت رقابتی
۱۹۳.....	تعریف و مفهوم مزیت رقابتی
۲۰۱.....	قلمرو علی مزیت رقابتی
۲۰۴.....	مزیت‌های رقابتی قلمرو محیطی
۲۰۵.....	عدالت سازمانی از دیدگاه اسلام
۲۰۸.....	مفهوم عدالت
۲۰۹.....	عدالت و قرآن
۲۱۱.....	عدالت سازمانی
۲۱۳.....	عدالت توزیعی
۲۱۵.....	اهمیت عدالت سازمانی
۲۱۸.....	سلامت نظام اداری و رشد ارزشهای اخلاقی از دیدگاه اسلام
۲۱۹.....	عوامل مؤثر بر سلامت نظام اداری
۲۲۸.....	منابع

پیشگفتار:

با توجه به اینکه کتاب های تألیف شده در خصوص مدیریت استراتژیک و مدیریت استراتژیک پیشرفته توسط عزیزان دیگر اکثراً طبق سر فصلهای وزارت علوم نبوده لیکن بر آن شدیم کتابی مطابق با سر فصلهای مورد تأیید وزارت علوم تألیف نماییم.

آیا تا به حال از خود پرسیده اید که چرا بعضی از شرکت های بزرگ و موفق در مدت زمان کوتاهی با از دست دادن سهم بزرگی از بازار خود به موقعیتی معمولی و حتی تأسف بار تنزل یافته اند و چرا برخی از شرکت های کوچک و گمنام به یکباره به جایگاه های ممتازی در صحنه رقابت بین الملل رسیده اند؟ آیا در این مورد فکر کرده اید که چرا برخی از مؤسسات، نوسان های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی را به راحتی تحمل نموده و بر آنها غلبه می کنند و در مقابل برخی از سازمان ها طعم تلخ شکست را چشیده و از ادامه راه باز می مانند؟ به عقیده بسیاری از متخصصان علم مدیریت پاسخ بسیاری از این گونه سؤالات باید در مفاهیمی به نام «استراتژی» و «مدیریت استراتژیک» جستجو کرد. در این کتاب سعی شده است نگاهی بر مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک و ضرورت و موانع بکارگیری آن در سازمان ها داشته باشیم.

مدیریت استراتژیک به سازمان این امکان را می دهد که به شیوه ای خلاق و نوآور عمل کند و برای شکل دادن به آینده خود به صورت تعالی عمل نکند. این شیوه مدیریت باعث می شود که سازمان دارای ابتکار عمل باشد و فعالیت هایش به گونه ای برآید که اعمال نفوذ نماید (نه اینکه تنها در برابر کنش ها، واکنش نشان دهد) و بدین گونه سرنوشت خود را رقم بزند و آینده را تحت کنترل درآورد. از نظر تاریخی، منفعت اصلی مدیریت استراتژیک این بوده است که به سازمان کمک می کند از مجرای استفاده نمودن از روش منظم تر، معقول تر و منطقی تر، به جای گزینش های استراتژیک را انتخاب نماید و بدین گونه استراتژی های بهتری را تدوین نماید. تردیدی نیست که این یکی از منافع اصلی مدیریت استراتژیک است ولی نتیجه تحقیقات کنونی نشان می دهد که این فرایند در واقع راننده در مدیریت استراتژیک نقش مهم تری ایفا کنند. مدیران و کارکنان از طریق درگیر شدن در این فرایند خود را تعهد به حمایت از سازمان می نمایند. یکی دیگر از مهمترین منافع مدیریت استراتژیک این است که موجب تقویت تعهد هر چه بیشتر مدیران و کارکنان می شود. یکی از منافع بزرگ مدیریت استراتژیک این است که موجب درستی می شود تا به کارکنان تفویض اختیار شود. تفویض اختیار عملی است که به وسیله آن کارکنان تشویق و ترغیب می شوند در فرایندهای تصمیم گیری مشارکت کنند، خلاقیت، نوآوری و خیال پردازی را تمرین نمایند و بدین گونه اثر بخشی آنها افزایش خواهد یافت. کتاب حاضر برای دانشجویان دوره کارشناسی ارشد به عنوان منبع اصلی درس مدیریت استراتژیک پیشرفته به ارزش ۳ واحد تدوین شده است. امید است علاوه بر دانشجویان عزیز، مدیران و کارکنان سازمانها و جوانان عزیز نیز از آن بهره مند شوند.

از استادان و صاحب نظران تقاضا می شود با همکاری، راهنمایی و پیشنهادهای اصلاحی خود، ما را در جهت اصلاح کتاب حاضر یاری نمایند. (Mahbobkhah_farhad@yahoo.com)

با تشکر

یوسف بیگ زاده

فرهاد محبوب خواه