

دنیای دیجیتال با تأکید بر نوجوانان
(ویژه والدین، معلمان، دانشجویان و پژوهشگران)

تألیف

دکتر علی سعیدی پور (بیابانگرد)



جامعه‌شناسان

سرشناسه: بیابانگرد: اسماعیل ۱۳۴۶
عنوان و نام پدیدآور: دنیای دیجیتال بر نوجوانان
تألیف: اسماعیل سعدی پور

مشخصات نشر: جامعه شناسان
مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۲۰۱-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: اینترنت و نوجوانان
موضوع: تکنولوژی اطلاعات
موضوع: اینترنت و نوجوانان، پیش‌بینی‌های ایمنی
موضوع: اینترنت و نوجوانان، کنترل دستیابی

کتاببندی: ۱۳۹۰/۲/الف/۷۹۹/۷۹۹ HQ
رده بندی: ۳۰۰
شماره شناسایی: ۳۰۰۸۹۰۳



جامعه‌شناسان

دنیای دیجیتال با تاکید بر نوجوانان
تألیف: اسماعیل سعدی پور (بیابانگرد)

چاپ اول: ۱۳۹۳ تهران/ تعداد ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۹۰۰۰ تومان/ لیتوگرافی: رویداد چاپ
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۲۰۱-۴
همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروفچینی، نمونه‌خوانی و صفحه‌آرایی: جامعه‌شناسان
ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات جامعه‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:
تهران، خیابان انقلاب، رویروی درب اصلی
دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷
فروشگاه جامعه‌شناسان - تلفن ۶۶۰۰۰۵۱
تلفن دفتر نشر: ۶۶۹۶۹۶۲۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب
۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف
(ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

WWW.JAMEESHENASAN.COM
Email: Sociologists15@gmail.com

فهرست مطالب

فصل ۱: کلیات	۱۱
فصل ۲: دنیای دیجیتال نوجوانان	۲۳
ظهور رسانه ها: تمایز بین سخت افزار و محتوا	۲۷
پرده اینترنت جهانی	۲۸
کاربردهای جدید و زمینه های دیجیتال مورد استفاده توسط نوجوانان ..	۳۰
سایت های سبب اجتماعی	۳۱
پیام دهی متن	۳۳
بلاگ ها و میکرو بلاگ ها	۳۳
کاربردهای تلفن برخط	۳۴
پیام رسانی فوری	۳۵
بازی برخط	۳۵
چت روم ها	۳۵
دنیای مجازی	۳۶
بولتن بردها	۳۶
دانلود موسیقی و تصویر	۳۷
ویژگی های محیط ارتباطی دیجیتال	۳۷
کاهربان بدون جسم	۳۷
گمنامی	۳۸
ارتباطات متن - بنیاد	۳۹

- ۴۰ خود فاش سازی و عدم بازداری
- ۴۰ استفاده از آیکن های هیجانی
- ۴۱ چند تکلیفی رسانه ای
- ۴۲ نتیجه گیری
- ۴۳ فصل ۳: رابطه بین استفاده از اینترنت و سلامت
- ۴۳ میزان میزان ناهنجاری در نوجوانان
- ۴۵ شناخت اثرات اینترنت
- ۴۷ اثرات بر سلامت جسمانی
- ۴۸ اثرات مستقیم
- ۵۰ اثرات غیرمستقیم
- ۵۷ اثرات بر سلامت روان شناسی
- ۶۰ مدت زمان استفاده از کافی نت
- ۶۲ آیا برخط بودن مهم است؟
- ۶۳ آیا ویژگی های کاربران مهم است؟
- ۶۵ اثرات کوتاه مدت بر سلامتی
- ۶۷ تکنولوژی و بهداشت: استفاده از اینترنت برای سلامتی و بیماری
- ۶۷ استفاده نوجوانان از منابع بهداشتی برخط
- ۶۸ نوجوانان تا چه میزان از منابع بهداشتی برخط استفاده می کنند؟
- ۶۸ موضوع های بهداشتی مورد سرچ توسط نوجوانان
- ۶۹ منابع بهداشتی برخط: فرصتی برای نوجوانان
- ۷۰ منابع بهداشتی برخط: چالشی برای نوجوانان
- ۷۲ نتیجه گیری

فصل ۴: استفاده افراطی از اینترنت و رفتار اعتیادی.....	۷۳
آیا واژه «اعتیاد» قابل کاربرد برای استفاده از اینترنت است؟.....	۷۶
شیوع رفتار اعتیادی به اینترنت.....	۷۹
شناسایی نوجوانان مبتلا به اعتیاد اینترنتی.....	۸۲
همبسته‌های رفتار اعتیاد به اینترنت.....	۸۹
حوزه‌های رایج رفتار اعتیادی برخط.....	۹۰
بازی‌های برخط و رفتار اعتیادی.....	۹۱
رایب سایبری و رفتار اعتیادی.....	۹۱
رفتار ویرانگر سایبری جنسی و رفتار جنسی اعتیادی برخط.....	۹۲
نتیجه‌گیری.....	۹۳

فصل ۵: روش‌های پیشگیری درمان اعتیاد به اینترنت.....	۹۵
مهارت‌های مقابله‌ای.....	۹۸
تکنیک‌های مدیریت استفاده از وقت.....	۹۹
حمایت پیدا کردن در زندگی واقعی.....	۱۰۰
ساختن کارت‌های خاطرنشان.....	۱۰۱
گام‌های واقعی برای از بین بردن مشکل.....	۱۰۲
به پیام انکار گوش کنید.....	۱۰۲
با تنهایی خود کنار آمدن.....	۱۰۴
در نظر گرفتن پیامدهای طولانی مدت.....	۱۰۵
پنج گام برای بهبودی از اختلال اعتیاد به اینترنت.....	۱۰۶
تشخیص علائم بهبودی.....	۱۰۶
درمان شناختی - رفتاری.....	۱۰۷

واقعیت درمانی	۱۰۸
آموزش سواد رسانه‌ای و ضرورت آن	۱۰۹
مهم‌ترین اهداف آموزش سواد رسانه‌ای	۱۱۱
برنامه آموزشی سواد رسانه	۱۱۱
موزه‌های اصلی آموزش رسانه در عمل	۱۱۲
نتیجه‌گیری	۱۱۴

فصل ۶: نقش والدین و معلمان در افزایش جنبه‌های مثبت و ایمن دنیای

دیجیتال دنیای نوجوانان	۱۱۵
نقش دولت و صنعت	۱۱۹
محافظت نوجوانان از محتوای نامناسب	۱۱۹
محافظت نوجوانان از قربانی شدن برخط	۱۱۹
نقش والدین	۱۲۱
نگهبانی نوجوانان از محتوای نامناسب	۱۲۱
حفاظت نوجوانان از قربانی شدن برخط	۱۲۷
نقش مدارس	۱۳۱
حفاظت نوجوانان از محتوای نامناسب	۱۳۱
حفاظت نوجوانان از قربانی شدن برخط	۱۳۱
نتیجه‌گیری	۱۳۲

فصل ۷: اثرات اینترنت بر هویت نوجوانان

بررسی نقش‌ها در شکل‌گیری هویت مدرن (هویت رسانه‌ای)	۱۴۱
ویژگی‌های هویت رسانه‌ای	۱۴۲

۱ - هویت بیرونی.....	۱۴۲
۲ - هویت همگن.....	۱۴۳
۳ - هویت توده ای و جمع گرا.....	۱۴۳
۴ - هویت ناپایدار و متغیر.....	۱۴۴
۵ - هویت چند تکه و موزائیکی.....	۱۴۴
۶ - هویت تقلیدی و منفعل.....	۱۴۵
هویت ساز.....	۱۴۵
هویت مجری و هویت برخط.....	۱۴۷
ساخت هویت برخط.....	۱۴۸
نیاز هویتی «د» «د» دیگری.....	۱۵۲

فصل ۸: میزان و نحو استفاده از رسانه ها در دانشجویان دانشگاه با

تاکید بر اعتیاد به اینترنت.....	۱۵۵
جمع بندی.....	۱۶۳
منابع فارسی.....	۱۶۹
منابع لاتین.....	۱۷۱
نمایه.....	۱۷۳