

مجموعه مقالات مدیریت

جلد دوم

برنامه‌ریزی و ساختار
(استراتژیک و عملیاتی)

دکتر سید محمد اعرابی



دفتر پژوهشهای فرهنگی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش کوچه یگانه، شماره ۲۲۹
کدپستی: ۱۵۸۴۷۳۶۹۱۳ صندوق پستی: ۴۶۹۱ - ۱۵۸۷۵
تلفن: ۸۸۳۱۵۲۳۷، ۸۸۳۰۲۴۸۲، ۸۸۸۲۱۳۶۴
دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵
پست الکترونیک: erb@iranculturestudies.com
فروش الکترونیک: www.iranculturestudies.com
• تلفن واحد بازاریابی: ۸۸۸۴۹۴۶۲
تلفن های بخش مرکزی: ۶۶۴۱۷۵۳۲، ۶۶۴۱۷۷۶۴۷، ۰۹۱۲-۲۱۷۷۶۴۷
مراکز اصلی بخش و فروش:
• فروشگاه مرکزی: دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش کوچه یگانه، تلفن: ۸۸۸۴۹۴۶۱، ۸۸۳۱۵۲۴۰
• تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵ تلفن: ۶۶۴۱۷۵۳۲، دورنگار: ۱۵۴۱، ۶۶۹۵

مجموعه مقالات مدیریت جلد دوم برنامه ریزی و ساختار (استراتژیک و عملیاتی) دکتر سید محمد اعرابی

طراح جلد: امین نصر

• حروفچین: لیلا سعادت • صفحه آرا: مرجان معینی • نمونه خوان: مریم امجد
• لیتوگرافی: کاری • چاپ: فرارنگ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • چاپ اول: ۱۳۹۰
بها: ۱۱۰۰۰ تومان

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.

ISBN: 978-964-379-218-3

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۲۱۸-۳

اعرابی، محمد، ۱۳۳۰ - ، گردآورنده.

مجموعه مقالات مدیریت / محمد اعرابی، - تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۰.
۵ج: (نمودار، - (فرهنگ و مدیریت: ۶۷)

ISBN: 978-964-379-218-3

M. Aarabi. Collected Essays on Management. Vol, II, Planning and structure "Strategic and Operational". ص.ع. به انگلیسی:

کتابنامه.

مندرجات: ج. ۱. مبانی روش شناسی و تئوری های مدیریت. - ج. ۲. برنامه ریزی و ساختار (استراتژیک و عملیاتی).
- ج. ۳. مدیریت رفتار سازمانی (استراتژیک و عملیاتی). - ج. ۴. مدیریت منابع انسانی (استراتژیک و عملیاتی).
- ج. ۵. مدیریت کسب و کار (استراتژیک و عملیاتی).
۱. مدیریت - مقاله ها و خطابه ها. الف. عنوان

۱۳۹۰ ۵۷ الف ۲ / HD۳۷ / ۶۵۸

۱۲۲۴۴۶۰

کتابخانه ملی ایران

یادداشت

سازمان‌ها — در معنای وسیع کلمه — از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی‌اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌هاست. مدیر، روند حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپوست. گذشته با تمام اهمیت و آموختنی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگر بار و به گونه‌ای متفاوت بیافریند؛ ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروز می‌گذرد مربوط است. ما باید سهم فرزندان این سرزمین را از آینده جهان معلوم کنیم و برای این منظور، به عزمی ملی نیاز داریم. عزم جامعه را مجموعه مدیریت کشور هدایت می‌کند، لذا امر مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی جامعه مورد توجه قرار گیرد.

دفتر پژوهشهای فرهنگی به لحاظ اهمیت موضوع مدیریت در عرصه‌های مختلف، به این مقوله مهم پرداخته و دیری است که شاخه دیگری از پژوهش‌ها و انتشارات خود را با عنوان فرهنگ و مدیریت به جویندگان علم، کارآفرینان و سایر علاقه‌مندان تقدیم کرده است. امید است تلاشگران عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت، در یک همگامی و هماهنگی حیاتی، برای توفیق در ارائه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یاورمان باشند.

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	طراحی و تبیین ساختار مناسب برای افزایش کارایی تجاری در ایران
۳۳	استراتژی صنعت الکترونیک از دیدگاه خبرگان
۵۳	استراتژی صنعت لاستیک از دیدگاه خبرگان
۷۵	تأثیر تکنولوژی، اندازه، محیط و باورهای تصمیم گیرنده بر ساختار سازمانی
۹۳	الگوی هماهنگی تلاطم محیطی و استراتژی سازمانی
۱۱۷	مفهوم استراتژی
۱۲۹	به کارگیری عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت استراتژیک و مهندسی آینده
۱۳۹	طراحی ساختار سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ایران، الگویی برای طراحی ساختار سازمان های مشابه
۱۷۱	برنامه ریزی استراتژیک استوار با استفاده از برنامه ریزی سناریو و سیستم استنتاج فازی
۲۰۵	عوامل کلیدی موفقیت هولدینگ
۲۱۵	الگوهای مناسب در یکپارچه سازی مدل های مدیریت استراتژیک و تأمین اهداف سند چشم انداز
۲۳۹	مدل تطبیقی چالش های اجرایی در پیاده سازی سند چشم انداز
۲۴۵	الگوی مناسب در ارزیابی عملکرد نهادهای مسئول در سند چشم انداز (خلاصه مقاله علمی)
۲۴۹	فرایند و مدل های اجرای برنامه های استراتژیک شهری
۲۷۱	مفاهیم و دیدگاه های ائتلاف های استراتژیک

- ۲۹۵ طراحی الگوی کنترل استراتژیک برای صنایع ایران با
رویکرد کارت امتیازی متوازن
- ۳۱۹ الگوی جامع کنترل راهبردی
- ۳۳۹ الگوی کنترل استراتژیک انسان‌محور سازمان‌های لجستیکی
در شرایط صلح و جنگ
- ۳۶۵ تدوین استراتژی‌های مناسب مالیاتی بر اساس مدل
SWOT در اداره مالیات بر کالا و خدمات

پیشگفتار

مقالات زیادی در طول سال‌های فعالیت علمی خود در فصلنامه‌ها، مجلات، همایش‌ها و سمینارها ارائه شده است. این مقالات بیش‌تر بر مبنای تحقیقاتی است که در ایران صورت گرفته و می‌تواند تکمیل‌کننده کتاب‌های منتشر شده باشد. دسترسی، آشنایی، مطالعه و مورد استفاده قرار گرفتن این مقالات به دلیل پراکندگی آنها بسیار مشکل است. لذا تا جایی که مقدور بوده، این مقالات جمع‌آوری شده و به صورت موضوعی و بر اساس تاریخ انتشار در پنج مجلد به شرح زیر منتشر شده است:

۱. مجموعه مقالات جلد ۱: مبانی روش‌شناسی و تئوری‌های مدیریت
۲. مجموعه مقالات جلد ۲: برنامه‌ریزی و ساختار (استراتژیک و عملیاتی)
۳. مجموعه مقالات جلد ۳: مدیریت رفتار سازمانی (استراتژیک و عملیاتی)
۴. مجموعه مقالات جلد ۴: مدیریت منابع انسانی (استراتژیک و عملیاتی)
۵. مجموعه مقالات جلد ۵: مدیریت کسب و کار (استراتژیک و عملیاتی)

امیدوارم این اقدام بستری برای مطالعات تکمیلی پژوهشگران، استادان، مشاوران، مدیران و دانشجویان فراهم آورد.

دکتر سیدمحمد اعرابی
رئیس پژوهشکده مدیریت سما

و

استاد گروه مدیریت
دانشگاه علامه طباطبائی