

**ارزشیابی سرمایه فکری و
ارتباط آن با کارکرد شرکت‌های
مکاشی**

امید وحدت

سرشناسه	: وحدت، امید، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور	: ارزشیابی سرمایه فکری و ارتباط با کارکرد شرکت های کاشی/ امید وحدت، ویراستار
مشخصات نشر	: عباس کسایی پور
مشخصات ظاهری	: تهران: وپهان، ۱۳۹۷.
شابک	: ۸۱ ص: جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	: ۶-۴۰-۶۰۷۱-۶۲۲-۹۷۸
یادداشت	: فیپا
موضوع	: کتابنامه: ص. ۷۷-۸۱.
موضوع	: سرمایه فکری- - ایران
موضوع	: Intellectual capital- - Iran
موضوع	: کارآمدی سازمانی - - ایران - - ارزشیابی
موضوع	: Organizational effectiveness- - Iran- - Evaluation.
موضوع	: شرکت ها - - ایران - - ارزشیابی
موضوع	: Corporations - - iran- - Evaluation.
موضوع	: شرکت ها - - ایران - - امور مالی
موضوع	: Corporations - - iran- - Finance.
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ / ۳۰ / ۱۴
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۶۷۳۵۳

عنوان کتاب	: ارزشیابی سرمایه فکری و ارتباط آن با کارکرد شرکت های کاشی
ناشر	: انتشارات وپهان
مؤلف	: امید وحدت
ویراستار	: عباس کسایی پور
مدیر تولید	: پیشتازان علم و دانش امیرکبیر
صفحه آرا	: حسین کسایی پور
طراح جلد	: مریم ارشادی
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۷
چاپ و صحافی	: پیشتازان علم و دانش امیرکبیر
ناظر چاپ	: حمیدرضا خاشعی ورنامخواستی
قیمت	: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۶-۴۰-۶۰۷۱-۶۲۲-۹۷۸

ISBN: 978-622-6071-40-6

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

دفتر پخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، خیابان جمهوری تقاطع خیابان اردیبهشت، نیش کوچه فخر، پلاک ۴۰

شماره های تماس: ۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸-۰۹۱۹۶۸۳۷۱۵۲-۶۶۱۷۵۷۹۱

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گسترده‌ی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در طح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ‌های علمی، سامانمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صده گذشته دانست. کتاب از یکسو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌رهاند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد بررسی و ارزیابی می‌گذارد تنها در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تغییرات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این برنامه از یکسو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های آموزش علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهای است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات ویهان با همکاری موسسه مشاوران امیرکبیر، تلاش می‌کند با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش‌پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادها، همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی رایانامه انتشارات ویهان Info@vihanpub.ir یا sharifyar4@gmail.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

انتشارات ویهان

پیشতازان علم ودانش امیرکبیر

مقدمه

در دهه‌های گذشته عامل اصلی عقب ماندگی کشورهای در حال توسعه را عمدتاً کمبود سرمایه‌های مالی و فیزیکی می‌دانستند، اما امروزه آشکار شده است که تزریق سرمایه‌های مالی و فیزیکی لزوماً باعث رشد و توسعه این کشورها نمی‌شود.

اما مهمترین موضوع در زمینه سرمایه فکری چگونگی مفهوم سازی، درک، ارزیابی و اندازه گیری این نوع دارایی است. سرمایه فکری مانند دارایی های سنتی نیازمند مدیریت موثر و کارآمدی می باشد. ارزش سرمایه فکری معمولاً به عنوان تفاوت میان ارزش بازار و ارزش دفتری واحد تجاری بیان می شود. دانشمندان به افزایش واگرایی میان ارزش بازار و ارزش دفتری پی برده اند. اگر این میان این دوازش به صراحت بیانگر این است که در تهیه صورت های مالی اساسی از جمله ترازنامه برخی از عوامل مولد ارزش بازار و ارزش دفتری تا حدود زیادی می توانند میزان سرمایه فکری سازمان را اندازه گیری کرد. یکی از مشکلات اصلی سیستم های سنتی حسابداری عدم کفایت و ناتوانی آنها در سنجش و ملحوظ نمودن ارزش سرمایه های فکری در صورت های مالی شرکت ها است. امروزه نقش و اهمیت سرمایه فکری بکار گرفته شده در قابلیت سودآوری، پایداری و مستمر بیش از بازده سرمایه مالی به کار گرفته شده است. حتی استانداردهای حسابداری بین المللی و استانداردهای گزارشگری مالی بین المللی نیز خیلی از مفاهیم، اصول و روش های ارزش گذاری سرمایه فکری را شامل نمی شود. ضعف مربوط به شناخت حسابداری سرمایه فکری و نقش آن در فرایند ایجاد ارزش باعث میشود که در صورت های مالی مقداری از ارزش های آنها را از سهامداران و دیگر استفاده کنندگان مخفی کنند.

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۳	فصل اول
۱۳	پیدایش سرمایه فکری و سیر تکاملی آن
۱۹	سرمایه فکری
۲۱	طبقه بندی دارایی های شرکت
۲۲	اجزای سرمایه فکری
۲۷	فصل دوم
۲۷	انواع طبقه بندی اجزای سرمایه فکری
۲۷	طبقه بندی از دیدگاه بی بی کینگ
۲۸	طبقه بندی از دیدگاه آلبرت انوینسون و میشل مالون
۲۹	طبقه بندی از دیدگاه اسرار
۲۹	طبقه بندی از دیدگاه بنتیس
۳۰	طبقه بندی از دیدگاه هانس و لوونسل
۳۰	طبقه بندی از دیدگاه اسکاندیا
۳۲	طبقه بندی از دیدگاه هوبرت سینت اونگ
۳۲	طبقه بندی از دیدگاه لونکویست و پاوامتائن
۳۴	طبقه بندی روس و روس
۳۴	طبقه بندی از دیدگاه اسویی
۳۶	طبقه بندی از دیدگاه پیرجواستال و ماوری گرونرووس
۳۷	طبقه بندی از دیدگاه سالیوان
۳۷	طبقه بندی از دیدگاه نورتون و کاپلان
۳۸	طبقه بندی از دیدگاه مک الوری
۳۸	طبقه بندی از دیدگاه فدراسیون بین المللی حسابداری
۳۸	سایر طبقه بندی های سرمایه فکری
۴۳	فصل سوم
۴۳	دلایل اندازه گیری سرمایه فکری
۴۵	سنجش سرمایه فکری

۴۶	روش های اندازه گیری سرمایه فکری
۴۷	مدل سنجش عملکرد اثر بخش (کیوی تابین)
۴۸	مدل ارزش افزوده بازار (MVA)
۴۸	مدل ارزش بازار به ارزش دفتری (MBV)
۴۹	مدل ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۴۹	مدل حسابداری و هزینه گذاری منابع انسانی
۵۲	کارت امتیازی متوازن (BSC)
۵۳	ارزش نامشهود محاسبه شده (CIV)
۵۳	هدایت تجاری AFS اسکاندیا
۵۴	مدل های تجاری
۵۵	مدل نقش دارایی های دانشی
۵۹	مدل کارگذار فناوری
۶۱	فصل چهارم
۶۱	ارزیابی عملکرد و اهداف آن
۶۳	معیارهای ارزیابی عملکرد
۶۴	معیارهای مالی
۶۷	معیارهای اقتصادی
۶۹	فصل پنجم
۶۹	مطالعات داخلی
۷۱	مطالعات خارجی
۷۷	منابع و مآخذ
۷۷	منابع
۷۷	منابع فارسی
۷۹	منابع غیر فارسی