

شهر خوب ، شهروند خوب

دکتر غلامحسین عدالتی

عدالتی، غلامحسین، ۱۳۴۰ -

شهر خوب، شهروند خوب / مؤلف غلامحسین عدالتی، - - تبریز: غلامحسین عدالتی، ۱۳۸۳، ۲۱۵ ص. : مصور.

ISBN : 964-06-6292-5 : ۱۹۵۰ تومان

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. شهروندان - - راهنمای آموزشی، الف. عنوان.

ش ۹/ع ۱۰۹/ HT ۳۰۷/۷۶۰۷

م ۳ - ۴۰۴۴۸

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: شهر خوب، شهروند خوب

مؤلف: دکتر غلامحسین عدالتی

ناشر: مؤلف با همکاری معاونت فرهنگی شرکت کاشی طوس

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۳۸۳

تیراژ: ۳۰۰۰ جلد

ISBN : 964-06-6292-5

شابک: ۹۶۴-۰۶-۶۲۹۲-۵

محل نشر: مشهد - لیتو گرافی و چاپ؛ شرکت چاپ و نشر نوین شرق

تلفن: ۵۴۱۳۱۳۵-۷

قیمت: ۱۹۵۰ تومان

مرکز پخش کتاب: ۰۹۱۴۳۱۳۳۴۰۹

استفاده از مطالب با ذکر منبع بلامانع است.

همه حقوق برای صاحب امتیاز محفوظ است.

فهرست مطالب:

صفحه	عنوان
۱.....	دعای ورودی شهر
۲.....	مهاجرت
۳.....	زلزله
۴.....	رابطه‌ی لباس و شهر
۵.....	خاطره‌ها
۶.....	جهانگرد
۷.....	گردغم
۸.....	بهار و شهر
۹.....	ثروت
۱۰.....	انگشت نشانه
۱۱.....	امادگی برای زلزله
۱۲.....	محصول شهر
۱۳.....	بیکاران
۱۴.....	خطرناک‌ترین وضعیت
۱۶.....	معما
۱۷.....	راز جاودانه شدن
۱۹.....	خانواده
۲۰.....	شهرشناسی
۲۱.....	زیاله‌ساز
۲۲.....	شهر بهشت
۲۳.....	شهر از نگاهی نو
۲۴.....	پیوند زنجیره‌ای
۲۵.....	شهر سالم
۲۶.....	وارد نشوید!
۲۷.....	چگونه زیستن؟
۲۸.....	بهترین و بدترین
۲۹.....	عمل به هشدارها
۳۱.....	شهر شاد!
۳۲.....	با لبخند وارد شوید!
۳۳.....	خودمان باشیم
۳۴.....	فهم و شعور
۳۵.....	کدام بهتر است؟
۳۶.....	انتخاب
۳۷.....	صبح خیزی
۳۸.....	راه حلها
۳۹.....	فقر و زخم

۴۰	معرف
۴۱	پیش بینی
۴۲	راز پیشرفت
۴۳	تخریب
۴۴	بخشش
۴۵	پیش گیری
۴۶	بهترین راه فرار!
۴۷	انعکاس زندگی
۴۸	پشت صحنه
۴۹	اقدام جزئی
۵۰	شهر خوب
۵۲	شهروندان خوشبخت
۵۳	تند راندن!
۵۴	دعا
۵۵	نجات بخش
۵۶	غذای اضافی
۵۷	داستان بوق
۵۸	امر به معروف
۶۰	شهر قدیمی
۶۱	شهر دوستی
۶۲	همه چیز
۶۳	همیاری
۶۴	نجات
۶۶	دو نوع خوشبختی
۶۷	بخشش طبیعت
۶۸	عوارض
۶۹	وقت اضافی!
۷۰	چه کسی مسئول است
۷۱	همجواری نامطلوب
۷۲	افسردگی حیوانات
۷۳	راز سلامتی شهر!
۷۴	'من و ما'
۷۶	خانواده و شهر
۷۷	عمود خیمه
۷۸	جذبی بگیرید!
۷۹	بیگانگی
۸۱	آرزو شهر
۸۲	بی اطلاعی
۸۳	شهر خوب شهروند خوب
۸۴	حقوق شهروندی
۸۵	غیبت ممنوع!

۸۶		نوشته سنگ قبر
۸۷		مدرسه ی بزرگ
۸۸		شهری در شمال
۸۹		برگشتا
۹۰		چگونه تربیت کنم؟
۹۱		خالق شهر
۹۲		سرمایه گذاری برای دانایی
۹۳		امنیت
۹۴		پول برای من
۹۵		احترام
۹۶		بعد از ۲۰ سال
۹۷		مدال
۹۸		من یک شهردارم!
۹۹		رابطه شهر و بدن
۱۰۰		دو نیمه ی سیب
۱۰۲		شهردار بیکار
۱۰۳		آئینه
۱۰۴		مسئولیت پذیری
۱۰۵		مشارکت جو
۱۰۶		به من چه؟
۱۰۷		گامی بردار!
۱۰۸		بیگانه با شهر
۱۰۹		۳ تا ۱۰ دقیقه!
۱۱۰		ارث یا امانت
۱۱۱		یک شهردار خوب
۱۱۲		جوانان شاداب
۱۱۴		یک دقیقه نگاه کن!
۱۱۵		مثل
۱۱۶		مسئله این است
۱۱۷		میهمانان ناخوانده
۱۱۸		شهر جشنها
۱۱۹		شهر اسلامی
۱۲۰		رابطه ی درخت و شهر
۱۲۱		حاشیه نشینی
۱۲۲		آرامش درون
۱۲۴		صاحبان خرد
۱۲۵		زندگی عاقلانه
۱۲۶		عزادار
۱۲۷		تمرین زلزله
۱۲۸		حریم مقدس
۱۲۹		درایت پدران

۱۳۰.....	معادن آموزشی.....
۱۳۱.....	بالای شهر، پایین شهر.....
۱۳۲.....	پوشه یک ورقی.....
۱۳۳.....	فرق چیست؟.....
۱۳۵.....	بیران و کودکان.....
۱۳۶.....	روای من شهر من!.....
۱۳۸.....	اولویت.....
۱۳۹.....	تنوع.....
۱۴۰.....	همکار.....
۱۴۱.....	شهر زنده.....
۱۴۲.....	نزدیک ترین.....
۱۴۳.....	مدیون.....
۱۴۴.....	شهر کجاست؟.....
۱۴۶.....	اولین.....
۱۴۸.....	ناخدای کشتی.....
۱۴۹.....	شهر خدا.....
۱۵۰.....	جنایتکار.....
۱۵۱.....	شهر مهربانی ها.....
۱۵۲.....	آن طرف خیابان.....
۱۵۳.....	همه چیز از شهر.....
۱۵۴.....	نگرش.....
۱۵۵.....	تنفس مرگ اورا!.....
۱۵۶.....	لایه ازن.....
۱۵۷.....	ایام تعطیلات.....
۱۵۹.....	کمبود آب.....
۱۶۰.....	شهر یا سرا.....
۱۶۱.....	تولد شهر.....
۱۶۲.....	رویا.....
۱۶۳.....	زیاله دانی کجاست؟.....
۱۶۴.....	زندگی با موشها.....
۱۶۵.....	جایی برای تنفس.....
۱۶۶.....	آغوش مادر.....
۱۶۷.....	بدن شهر.....
۱۶۸.....	سرمایه های معنوی.....
۱۶۹.....	یک قانون کلی.....
۱۷۰.....	شکار اندیشه ها.....
۱۷۱.....	قدر.....
۱۷۲.....	کمک خدا.....
۱۷۳.....	میراث فرهنگی.....
۱۷۴.....	بهترین ها.....
۱۷۵.....	صنعت شهروند ساز.....

۱۷۶.....	شهروند کیست؟
۱۷۷.....	جامه پذیرى
۱۷۸.....	همین طورى!
۱۸۰.....	شهر بدون شهروند
۱۸۱.....	چشم و گوش
۱۸۲.....	مدیریت زمان
۱۸۳.....	قبل از تصمیم گیرى
۱۸۴.....	حالت چهره
۱۸۵.....	تغییر در تغییر
۱۸۶.....	معامله بد
۱۸۷.....	تغییر انتخابى
۱۸۸.....	اعتماد بنفس
۱۸۹.....	پیشرفت
۱۹۰.....	کار با عشق
۱۹۱.....	راه حلها
۱۹۲.....	سه کلید طلايى
۱۹۳.....	شهردار پیر
۱۹۴.....	نقشه گنج
۱۹۵.....	بجای من
۱۹۶.....	کار گروهى
۱۹۷.....	وقتى
۱۹۸.....	شهروند
۱۹۹.....	آب ریخته
۲۰۰.....	شهر سبز
۲۰۲.....	توسعه ی شهری
۲۰۳.....	مگر نمى دانند؟
۲۰۵.....	سرمایه ی واقعی
۲۰۶.....	چاره چیست؟
۲۰۸.....	افتخار کشور
۲۰۹.....	اقدامات حیات بخش
۲۱۱.....	مسابقه
۲۱۲.....	علل دعاها
۲۱۳.....	احترام
۲۱۴.....	جلسه ی ادوارى
۲۱۵.....	باسوادان

پیشگفتار:

می گویند روزی سقراط حکیم بر در دروازه شهری نشسته بود. شخصی به او رسید و گفت: من ساکن فلان شهر هستم و پس از سال ها تصمیم گرفته ام شهر خودم را عوض کنم و به شهر دیگری کوچ کنم به نظر شما این شهر برای مهاجرت چگونه شهری است؟

سقراط از آن شخص می پرسد: اهالی شهر شما چگونه مردمی هستند؟

او می گوید: مردمی هستند پسندین وزورگو که در امانت خیانت می کنند و نسبت به هم نامهربان و بیگانه هستند.

سقراط می گوید: اهالی این شهر نیز این چنین مردمی هستند و آن شخص را از مهاجرت به آن شهر منع می کند.

در روزهای بعد، که سقراط در همان محل نشسته بود شخص دیگری به سقراط مراجعه می کند و می گوید علاقه مند است که به این شهر مهاجرت کند. سقراط همان سؤال قبلی خود را تکرار می کند و می پرسد: به نظر شما اهالی شهر خود چگونه مردمی هستند؟

آن شخص می گوید: مردمی صمیمی، مهربان، امانتدار و با دیانت. سقراط بر می گردد و

می گوید: اهالی این شهر هم این گونه اند و آن شخص را تشویق می کند که به آن شهر مهاجرت کند.

رفتارها و نگرشهای هر شهروندی در سرنوشت آن شهر دخالت دارد. شهروندی که خود را عضوی از خانواده بزرگ شهری می داند و تلاش می کند همواره وظایف شهروندی را به خوبی انجام دهد باعث می شود رفتارهای

شهروندی و اجتماعی شده دردیگران نیز
پرورش یابد.

مطالبات نشان می دهد که شهروندان
مسئولیت پذیر و آشنابه حقوق شهروندی خود
به خود به وجود نمی آید، بلکه در اثر
آموزش مهارت های زندگی جمعی و تحت آشنایی
با فرهنگ شهرنشینی اهالی می آموزند،
چگونه در یک شهر زندگی کنند، چگونه حسرم
خصوصی دیگران را محترم بشمارند و در نهایت
چگونه در اداره یک شهر مشارکت نمایند.
کتاب حاضر تلاش دارد یک بار دیگر موضوع
شهر و شهروندی را در قالبی بدیع و تازه
مورد توجه قرار دهد، باشد که مورد توجه
همگان بخصوص شهرداری های محترم که وظیفه
تربیت و آموزش شهروندان را به عهده
دارند قرارگیرد.

عصر اطلاعات و ارتباطات برای شرکتها رسالت جدیدی را تعیین کرده است که از آن به نام رسالت اجتماعی یاد می شود. شرکتها در رسالت جدید خود فراتر از نقش سازمانی خود ظاهر شده و در تعامل با اجتماع تلاش می کنند. علاوه بر اطلاع رسانی به موقع، شناخت بازار و انجام تحقیقات بازار، روی دانایی و آگاهی جامعه سرمایه گذاری کنند. چون هر چه ظرفیتهای یادگیری جامعه ای ارتقاء می یابد، کار و زندگی در آن جامعه بهتر و مطلوب تر انجام می گیرد.

معاونت فرهنگی شرکت کاشی طوس به منظور کسب سرمایه معنوی تلاش دارد با گزینش و چاپ کتابهای مفید برای شهروندان، شرکتها، نمایندگان فروش و در نهایت نسل جوان گامهایی را در این راستا بردارد. لازم می دانم از کلیه دست اندرکاران بخصوص مشاور محترم منابع انسانی و رفتار سازمانی کاشی طوس جناب آقای دکتر عدالتی که یاریگر ما بوده اند تشکر نمایم.

مهندس توکلی فرد

مدیر عامل شرکت کاشی طوس