

چالش‌های شایعه، مدیریت
و تصمیم‌گیری در
سازمان‌های دولتی

نویسنده:

علیرضا عابدی

عنوان و پدید آورنده: چالش‌های شایعه، مدیریت و تصمیم‌گیری در سازمان‌های دولتی - علیرضا عابدی

مشخصات نشر: تهران: اندیشه عصر، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: رقعی

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: تصمیم‌گیری - شایعه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۱۷۴-۱

رده بنا - کنگر: ۱۳۹۷ ع ۲ / ف ۳۷ / HD

رد بنده: یویی: ۶۵۸

شمار کتابشناسی ملی: ۵۱۳۰۶۲۳

نام کتاب: چالش‌های شایعه، مدیریت و تصمیم‌گیری در سازمان‌های دولتی

مؤلف: علیرضا عابدی

ناشر: اندیشه عصر

شمارگان: ۲۰۰

نوبت: چاپ اول-۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۱۷۴-۱

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران- میدان انقلاب- ابتدای خیابان آزادی- در روی نما

مرکزی- بازار بزرگ انقلاب- طبقه زیر همکف- پارک ۹۱

تلفن ۶۶۹۱۴۳۰۱-۶۶۴۲۴۶۱۷



www.andisheasr.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: کلیات
۱۳	۱-۱- مقدمه
۱۷	تعریف عملیاتی تصمیم‌گیری و شایعه
۱۹	فصل دوم: شایعه
۲۱	۲-۱- مقدمه
۲۱	۲-۲- شایعه
۲۵	۲-۳- شایعه‌های دیدگاه روانشناسی
۲۸	۲-۴- اهمیت شایعه
۳۰	۲-۵- ویژگی شایعه
۳۳	۲-۶- اهداف شایعات و شایعه‌ساز
۳۳	۲-۷- دسته‌بندی‌های شایعه
۳۶	۲-۸- اصول زیربنایی شایعه
۳۷	۲-۹- شایعه از دیدگاه جامعه‌شناسی
۴۰	۲-۱۰- شرایط رواج شایعه در سازمان بر اساس نظریه رابرت روسو
۴۴	۲-۱۱- انگیزه‌های انتقال شایعه در سازمان
۴۸	۲-۱۲- علل و عوامل انتشار شایعه
۵۲	۲-۱۳- چه کسانی شایعه می‌سازند
۵۳	۲-۱۴- نحوه، شیوه و ابزارهای گسترش شایعه
۵۵	۲-۱۵- پیامدها و عواقب شایعه
۵۷	۲-۱۶- مقابله و خنثی‌سازی شایعه
۶۵	فصل سوم:
۶۵	تصمیم‌گیری
۶۷	۳-۱- تصمیم‌گیری
۶۸	۳-۲- جایگاه و اهمیت تصمیم‌گیری

- ۷۱ - ۳-۳ - الگوها و مدل‌های تصمیم‌گیری: ۷۱
- ۷۱ - ۳-۳-۱ - الگوی تصمیم‌گیری عقلانی (کلاسیک) ۷۱
- ۷۲ - ۳-۳-۲ - الگوی تصمیم‌گیری رفتاری (اداری) ۷۲
- ۷۴ - ۳-۳-۳ - مدل باز تصمیم‌گیری ۷۴
- ۷۵ - ۳-۳-۴ - الگوی دیوان سالاری ۷۵
- ۷۶ - ۳-۳-۵ - الگوی سیاسی ۷۶
- ۷۷ - ۳-۳-۶ - الگوی فرآیندی ۷۷
- ۷۹ - ۳-۳-۷ - الگوی آشفته ۷۹
- ۸۱ - ۳-۳-۸ - مدل استاندارد وروم - یتون (الگوی تصمیم‌گیری مشارکتی) ۸۱
- ۸۲ - ۳-۴ - عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری ۸۲
- ۸۵ - فصل: چهار ۸۵
- ۸۵ - سطوح تصمیم‌گیری ۸۵
- ۸۷ - ۴-۱ - سطوح تصمیم‌گیری ۸۷
- ۸۸ - ۴-۲ - درجه سختی تصمیم‌گیری ۸۸
- ۸۹ - ۴-۳ - گام‌های تصمیم ۸۹
- ۹۲ - ۴-۴ - فرآیندهای تصمیم‌گیری ۹۲
- ۹۷ - فصل: پنجم ۹۷
- ۹۷ - رویکردهای تصمیم‌گیری ۹۷
- ۹۹ - ۵-۱ - تصمیم‌گیری در سازمان‌های یادگیرنده ۹۹
- ۱۰۰ - ۵-۲ - رویکردهای تصمیم‌گیری ۱۰۰
- ۱۱۱ - ۵-۳ - خصوصیات تصمیم‌گیری مؤثر در سازمان ۱۱۱
- ۱۱۱ - ۵-۳-۱ - دارا بودن اطلاعات کافی فرد تصمیم‌گیرنده ۱۱۱
- ۱۱۲ - ۵-۳-۲ - آینده‌نگری و عاقبت‌اندیشی مطلوب تصمیم‌گیران ۱۱۲
- ۱۱۳ - ۵-۳-۳ - استفاده از تجربه و آگاهی در اخذ تصمیم‌گیری ۱۱۳
- ۱۱۳ - ۵-۳-۴ - مزایای تصمیم‌گیری فردی - گروهی در سازمان ۱۱۳
- ۱۱۳ - ۵-۳-۴-۱ - نقاط قوت تصمیمات گروهی ۱۱۳
- ۱۱۴ - ۵-۳-۴-۲ - نقاط ضعف تصمیمات گروهی ۱۱۴

- ۱۱۴ ۵-۳-۴-۳- نقاط قوت تصمیمات فردی
- ۱۱۴ ۵-۳-۴-۴- نقاط ضعف تصمیمات فردی
- ۱۱۵ ۵-۳-۴-۵- قاطعیت در تصمیم گیری
- ۱۱۶ ۵-۴- تصمیم گیری در شرایط مبهم و بی نظم در سازمانها
- ۱۲۱ فصل: ششم: و در آخر
- ۱۲۹ منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار

با توجه به این نکته که تاکنون کتاب‌های اندکی در زمینه
تاثیر شایعه بر فرآیند تصمیم‌گیری مدیران تدوین گردیده
است.

از این‌رو این کتاب قصد دارد تا تاثیر شایعه بر تصمیم‌گیری
مدیران را در سازمان‌ها پردازد. امید است کتاب حاضر بتواند
گام کوچکی در جهت پیشگیری و کنترل و شناسایی و تاثیر
آن بر تصمیم‌گیری مدیران باشد.

اگر در نگارش کتاب و ارائه مطالب خطا و لغزشی بوده با
عرض پوزش، از ارائه انتقادات و نظرات اصلاحی صاحب
نظران سپاسگزار خواهم بود. در پایان ممنون قدردانی از پدر
و مادر و همسر مهربانم از برادر عزیزم جناب آقای مجید
عابدی که راهنمایی‌های خوبی در این زمینه دادند. قدردانی
می‌کنم.

علیرضا عابدی