



تأثیر رسانه های نوین ارتباطی بر گرایش مذهبی در مدارس

مؤلف

زهرا دارایی قادیکلایی



نشر اراده

۱۳۹۴

- سرشناسه : دارایی قادیکلایی، زهرا، ۱۳۵۱ -
- عنوان و نام پدیدآور : تاثیر رسانه های نوین ارتباطی بر گرایش مذهبی در مدارس
- مشخصات نشر : تهران: انتشارات اراده، ۱۳۹۴.
- مشخصات ظاهری : ۱۱۸ ص.: جدول، نمودار
- شابک : 978-600-95540-5-8
- وضعیت فهرست نویسی : فبیای مختصر
- یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
- یادداشت : کتابنامه
- شماره کتابشناسی ملی : ۳۸۴۷۵۸۷

تاثیر رسانه های نوین ارتباطی بر گرایش مذهبی در مدارس

مولف: زهرا دارایی قادیکلایی

ناشر: نشر اراده

ویراستار: سهیلا راستین

نوبت چاپ و سال چاپ: اول - ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپخانه: نگین تهران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۴۰-۵-۸

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

نشانی: تهران- میدان انقلاب - خ کارگر شمالی - خ فرصت شیرازی - پلاک ۲۰ - واحد ۲

تلفن: ۰۲۱۶۶۵۹۶۵۲۱

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : کلیات تحقیق

۹	* مقدمه
۱۰	۱-۱. بیان مسئله
۱۳	۲-۱. اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۶	۳-۱. اهداف تحقیق :
۱۶	۱-۳-۱. هدف اصلی
۱۶	۲-۳-۱. اهداف فرعی
۱۷	۴-۱. چارچوب نظری و مدل تحلیلی تحقیق :
۱۷	۱-۴-۱. مبانی (چارچوب) نظری تحقیق
۱۷	۲-۴-۱. مدل تحلیلی تحقیق
۱۹	۵-۱. فرضیه های تحقیق:
۱۹	۱-۵-۱. فرضیه اصلی
۱۹	۲-۵-۱. فرضیه های فرعی
۱۹	۶-۱. قلمرو مکانی و محدوده زمانی تحقیق
۲۰	۷-۱. تعریف اصطلاحات و واژه ها
۲۰	۱-۷-۱. تعاریف نظری
۲۱	۲-۷-۱. تعاریف عملیاتی

فصل دوم : ادبیات تحقیق

۲۳	* مقدمه
۲۴	۱-۲. ادبیات نظری تحقیق
۲۴	۱-۱-۲. مفاهیم نظری رسانه های نوین (اینترنت و ماهواره)
۲۴	۱-۱-۱-۲. فناوری اطلاعات و فناوری اطلاعات و ارتباطات

- ۳۲ ۲-۱-۱-۲. تاریخچه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۳۷ ۲-۱-۱-۳. تاریخچه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران
- ۳۷ ۲-۱-۱-۴. تاریخچه اینترنت در ایران
- ۳۸ ۲-۱-۱-۵. دیدگاههای نظری در خصوص فناوری اطلاعات و ارتباطات و ...
- ۴۲ ۲-۱-۱-۶. نظریه های مربوط به توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش ...
- ۴۸ ۲-۱-۲. مفاهیم نظری دین
- ۴۸ ۲-۱-۲-۱. معنای لغوی دین
- ۴۹ ۲-۱-۲-۲. تعریف دین
- ۵۳ ۲-۱-۲-۳. منشاء دین
- ۵۷ ۲-۱-۲-۴. فطری بودن دین
- ۵۹ ۲-۱-۲-۵. تعالیم دین از نظر شخصیت فردی، (معیارهای دینداری از نظر فردی)
- ۶۳ ۲-۱-۲-۶. نظریات دینداری
- ۶۳ ۲-۱-۲-۶-۱. نظریات کلاسیک جامعه شناسی دین
- ۷۴ ۲-۱-۲-۶-۲. نظریات جدید جامعه شناسی دین
- ۷۷ ۲-۱-۲-۷. نظریه ابعاد دینداری گلاک و استارک
- ۸۰ ۲-۱-۲-۸. الگوی دینداری گرهارد لنسکی
- ۸۱ ۲-۱-۲-۹. الگوی دینداری شجاعی زند
- ۸۳ ۲-۱-۳. شاخص های دین داری در اسلام
- ۸۵ ۲-۲. پیشینه تحقیقات
- ۸۵ ۲-۲-۱. تحقیقات داخلی
- ۹۴ ۲-۳. خلاصه فصل و نتیجه گیری
- ۹۷ **فصل سوم. روش شناسی تحقیق و نتایج**
- ۹۷ * مقدمه
- ۹۸ ۳-۱. روش تحقیق

۹۸	۲-۳. جامعه آماری
۹۹	۳-۳. نمونه آماری و روش نمونه گیری
۱۰۰	۳-۴. روش گردآوری داده ها
۱۰۱	۳-۵. ابزار گردآوری داده ها
۱۰۱	۳-۶. روایی ابزار
۱۰۲	۳-۷. پایایی.
۱۰۳	۳-۸. روش و ابزار تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۳	۳-۹. یافته های تحقیق
۱۰۴	۳-۱۰. بحث و نتیجه گیری تحقیق
۱۰۹	۳-۱۱. پیشنهادات و توصیه های تحقیق
۱۱۲	منابع
۱۱۲	فهرست منابع فارسی
۱۱۸	فهرست منابع لاتین