

اخلاق حرفه‌ای
در
مدرسه

احد فرامرز قراملکی

(استاد دانشگاه تهران)

زینب بر خورداری

(استادیار دانشگاه تهران)

فائزه موحدی

سرشناسه	فرامرز قراملکی، احد، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	اخلاق حرفه‌ای در مدرسه/ احد فرامرز قراملکی، زینب برخوردار، فائزه موحدی.
مشخصات نشر	تهران: موسسه خیریه آموزشی فرهنگی شهید مهدوی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۱۲ ص.: مصور (رنگی)؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۸۵۲۲-۰۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	معلمان -- اخلاق حرفه‌ای
موضوع	کلاسداری
شماره افزوده	برخورداری، زینب، ۱۳۴۰ -
شماره افزوده	موحدی، فائزه، ۱۳۴۹ -
رده‌بندی کنگره	۳۷۱/۱
رده‌بندی بری	۳۷۱/۱
شماره کتابخانه ملی	۴۱۱۲۳۰۱

خیابان ولیعصر، خیابان شهید فلاحی (زعفرانیه)، خیابان شهید اعجازی، کوچه زنبق، کوچه مینا، کوه دامن غربی
تلفن: ۲۲۴۳۵۵۵۰
www.mahdavischool.org info@mahdavischool.org

انتشارات

مؤسسه خیریه

آموزشی-فرهنگی شهید مهدوی



شناسنامه‌ی کتاب

- عنوان: اخلاق حرفه‌ای در مدرسه
- مولفین: احد فرامرز قراملکی، زینب برخوردار، فائزه موحدی
- ناشر: مؤسسه خیریه آموزشی، فرهنگی شهید مهدوی
- با همکاری: مؤسسه آموزشی، فرهنگی پیام آوران شهید مهدوی
- آماده سازی و چاپ: انتشارات دانش آفرین
- ناظر چاپ: مهناز ارشد راد
- طراحی و صفحه‌آرایی: معصومه حدادی
- نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵
- نوبت ویرایش: اول
- شمارگان: ۱۵۰۰ جلد
- قیمت: ۱۸۵۰۰ تومان

کتاب اخلاق حرفه‌ای در مدرسه نخستین اثر در زبان فارسی است که به صورت سامانمند بر پایه تمام ارزشی اسلام و با رویکرد کاربردی به بیان حقوق همه صاحبان حق در محیط درونی و بیرونی مدرسه و مسئولیت‌های مدرسه در قبال آنها می‌پردازد.

این اثر حاصل پژوهش مشترک و بین رشته‌ای است؛ زیرا که از طرفی نیازمند به مطالعات اخلاق مسابری و اخلاق حرفه است و از سوی دیگر نیازمند دانش تعلیم و تربیت و تجارب حرفه‌ای آن. به همین سبب از استاد دکتر قراملکی درخواست کردیم هدایت گروه علمی این پژوهش را برعهده گیرند. گروه علمی اثر عبارتند از:

۱. دکتر احد فرامرز قراملکی، استاد دانشگاه تهران، سردبیر اخلاق حرفه‌ای نوین در ایران و مؤلف کتاب‌هایی همچون اخلاق حرفه‌ای چاپ هشتم (۱۳۹۴)، اخلاق سازمانی (چاپ سوم ۱۳۹۴)، سازمان‌های اخلاق در کسب و کار (چاپ پنجم ۱۳۹۴) و آثاری در زمینه اخلاق حرفه‌ای در کتابداری، فناوری اطلاعات، ارتباطات و... و ده‌ها مقاله و اثر دیگر^۱.
۲. دکتر زینب برخوردار، استادیار دانشگاه تهران، با بیش از یک دهه



تجربه حرفه‌ای در دبیرستان‌های برتر تهران، مجری طرح اخلاق سازمانی دانشگاه الزهراء (س)، محقق و مدرس فلسفه برای کودکان (P4C)، مؤلف کتاب عفاف‌گرایی در غرب (چاپ چهارم ۱۳۹۴) و داستان‌های کوتاه فکری با عنوان‌های "یه مشت قصه" و "جوا، چوا، حوا و خوا" در راستای گسترش و تقویت تفکر انتقادی و اخلاق در نوجوانان.

۳. فائزه مهدی، کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی و طراح برنامه‌های آموزشی در مدارس و پروژه‌های مربوط به آموزش، سابقه چندین سال همکاری در برنامه‌ریزی آموزشی با دبیرستان‌ها، پژوهشگر اخلاق حرفه‌ای در تکنولوژی آموزشی.

امید است نوشتار حاضر در جهت رفع مشکلات اخلاقی در حرفه معلمی و آموزش و ارتقا وضعیت اخلاقی سانس‌های مربوط، مؤثر افتد.

فهرست

۱۱	بشنوید ای دوستان این داستان...
۱۹	فصل اول: چیست "آموزش" و "پرورش"
۲۱	۱- آموزش پرورش
۲۳	۲- آموزش
۲۴	۳- تدریس
۲۵	۴- کارآموزی
۲۶	نگاه فرآیندی به کار معلمی
۲۷	تغییر: مفهوم کانونی در معلمی
۳۱	فصل دوم: معلمی؛ شغل یا حرفه
۳۲	گونه‌های کار
۳۳	اهمیت تمایز شغل انگاری از حرفه‌انگاری در تعلیم و تربیت
۳۴	حرفه‌گرایی و مؤلفه‌های آن
۴۸	فصل سوم: مرام اخلاقی و تعهد حرفه‌ای
۴۵	فرصت ارزیابی خویش
۴۶	از خودانگاری تا خودشناسی
۴۸	پرسشنامه سنجش تعهد حرفه‌ای
۵۱	تعریف مرام اخلاقی
۵۱	تعهد حرفه‌ای چیست؟



۵۲	نشانه‌های تعهد حرفه‌ای
۶۳	فصل چهارم: اخلاق حرفه‌ای در تعلیم و تربیت
۶۳	از فردگرایی تا نگرش سیستمی
۶۳	چیستی اخلاق
۶۴	گونه‌های چهارگانه رفتار ارتباطی
۶۵	تأثیر چهارگونه کنش
۶۹	تعامل با خود، بنیان تعامل با دیگران
۷۰	احتیاط به سارق، ترازوی اخلاق
۷۰	اخلاق شخص: شغلی و شهروندی
۷۱	اخلاق حرفه‌ای
۷۱	اخلاق تعلیم و تربیت: فرا و سازمان‌گرا
۷۲	رهیافت سازمانی به حرفه‌آموزش و پرورش
۷۳	تعلیم و تربیت در ایران
۷۵	تعلیم و تربیت در مصر باستان
۷۷	تعلیم و تربیت به مثابه یک سیستم
۷۷	فعالیت‌های حرفه‌ای در مدارس
۸۱	نقش منابع در فعالیت‌های حرفه‌ای مدارس
۸۳	فصل پنجم: یاددهی، نه به گفتار
۸۳	نقش الگویی معلم
۸۴	شوون مختلف معلمی
۹۶	تأثیر معلم بر اخلاق شهروندی و اخلاق حرفه‌ای جامعه
۹۷	ابعاد گوناگون خاصیت یاددهی معلم
۹۹	فصل ششم: از مدیریت بر خود تا مدیریت مدرسه
۱۰۰	تعامل با خود، بنیان تعامل با دیگران
۱۰۳	تعامل با خود: نیازمند به مدیریت
۱۰۵	بنیان مدیریت بر خود

۱۰۷	ابعاد مدیریت بر خود
۱۱۱	آثار مدیریت بر خود
۱۱۵	فصل هفتم: اخلاق مدیریت کلاس
۱۱۵	۱) بهره‌وری آموزشی
۱۱۵	کیفیت آموزشی
۱۱۶	امانت‌داری در حرفه معلمی
۱۱۷	از امانت‌داری تا بهره‌وری
۱۱۸	نخستین. امانت‌داری در ودیعه
۱۱۸	دوم. امانت‌داری در حرفه
۱۲۰	امانت‌داری در علمی
۱۲۱	نقش بهره‌وری در بهره
۱۲۳	بهره‌وری آموزشی چیست؟
۱۲۵	بهره‌وری و مدیریت زمان
۱۲۵	فرصت ارزیابی خود
۱۲۷	فصل هشتم: اخلاق مدیریت کلاس
۱۲۷	۲) مواجهه اخلاقی با سؤال دانش‌آموز
۱۲۹	پایه‌های مواجهه اخلاقی با سؤال
۱۳۰	اصول مواجهه اخلاقی با سؤال
۱۳۵	مواجهه غیر اخلاقی با سؤال
۱۳۹	فصل نهم: اخلاق مدیریت کلاس
۱۴۰	۳) اقتدار همراه با صمیمیت
۱۳۹	در دام برادران دروغین
۱۴۰	مؤلفه‌های سبک ارتباطی
۱۴۲	چهار سبک ارتباطی عمده
۱۴۲	ملک‌ها و ویژگی‌ها



۱۴۵	فصل دهم: از مدیریت زبان تا مدیریت کلاس
۱۴۷	مدیریت زبان
۱۴۸	گفتار استوار
۱۵۰	سنجش، آنگاه گفتار
۱۵۱	مجال برای محاسبه خود
۱۵۲	نمونه زبان گفتاری و زبان کالبدی
۱۵۳	مقایسه گفتار و رفتار
۱۵۴	بزرار کدام هدف
۱۵۷	فصل یازدهم: مدرسه به مثابه سازمانی اخلاقی
۱۵۸	ویژگی‌های مدرسه اخلاقی
۱۵۹	صاحبان حق در محیط حرفه‌ای مدرسه
۱۶۵	اصول عام اخلاقی - در رهبری مدرسه
۱۷۵	فصل دوازدهم: مسئولیت‌های اخلاقی مدرسه
۱۷۵	(۱) خط مشی اخلاقی مدرسه در قبال حقوق دانش‌آموزان
۱۸۷	فصل سیزدهم: مسئولیت‌های اخلاقی مدرسه
۱۸۷	(۲) حقوق معلمان و همکاران و مسئولیت مدرسه
۱۸۷	خط مشی اخلاقی مدرسه در قبال حقوق معلمان
۱۹۰	خط مشی اخلاقی مدرسه در قبال همکاران
۱۹۰	فصل چهاردهم: مسئولیت‌های اخلاقی مدرسه
۱۹۹	(۳) حقوق همسایه
۱۹۹	جایگاه حقوق همسایه در زیست اخلاقی
۲۰۰	خط مشی اخلاقی مدرسه در قبال حقوق همسایه‌ها
۲۰۳	مسئولیت اجتماعی مدرسه
۲۰۷	منابع