

کاربردهای مهندسی صنایع در صنعت خرده‌فروشی

Industrial Engineering Applications in Retailing



تألیف و ترجمه:

حسن اسدی

احمد حیدری

حمیدرضا عیوقی

سرشناسه: اسدی، حسن، ۱۳۴۷-

عنوان و نام پدیدآور: کاربردهای مهندسی صنایع در صنعت خرده فروشی = Industrial Engineering Applications in Retailing / تألیف و ترجمه حسن اسدی، احمد حیدری، حمیدرضا عیوقی.

مشخصات نشر: تهران - اندیشگان - ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری: ۶۶ ص

شابک: 978-600-8300-03-8

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: خرده فروشی

موضوع: دارکات بازرگانی

موضوع: مهندسی صنایع

شناسه افزوده: حیدری، احمد، ۱۳۵۲-

شناسه افزوده: عیوقی، حمیدرضا، ۱۳۴۶-

رده‌بندی کنگره: HF۵۴۲۹/۵۳۱۳۹۴

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۴۷۱



انتشارات اندیشان با حمایت مالی کانون همیاری نور آفرینش



کاربردهای مهندسی صنایع در صنعت خرده‌فروشی
حسن اسدی، احمد حیدری، حمیدرضا عیوقی

ناظر فنی: نریا کریمی

صفحه‌آرا: مریم سلیم

طراح جلد: سمیه بهار

نوبت چاپ: اول زمستان ۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال



کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی بالاتر از نصرت - پلاک ۱۰۵۰

تلفن: ۶۶۵۶۹۸۹۱ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

وبسایت: www.hamyaripub.ir

فهرست

- ۱۱.....سخنی با خردستان.....
- ۱۳.....۱-چگونه "باب" دانش را نهاد کرد.....
- ۱۷.....۲-مقدمه‌ای بر لجستیک صنعت خردفروشی.....
- ۱۷.....۱-۲- زنجیره تأمین خردفروشی.....
- ۱۸.....۲-۲- مزایای استراتژیک از طریق مدیریت زنجیره تأمین خردفروشی.....
- ۲۲.....۲-۳- مدیریت زنجیره تأمین چیست؟.....
- ۲۴.....۲-۴- تاریخچه‌ای مختصر از مدیریت زنجیره تأمین.....
- ۲۵.....۲-۵- وضعیت فعلی مدیریت زنجیره تأمین.....
- ۲۷.....۳-۱-جزای زنجیره تأمین صنعت خردفروشی.....
- ۲۸.....۳-۱- انتخاب محصول و منابع یابی.....
- ۲۹.....۳-۲- حمل و نقل درون مرزی.....
- ۲۹.....۳-۳- پردازش کالای صنعت خردفروشی.....
- ۳۰.....۳-۴- فن آوری‌های مدیریت انبار.....
- ۳۱.....۳-۵- توزیع.....
- ۳۱.....۳-۶- حمل و نقل بین‌المللی.....
- ۳۳.....۳-۷- برون سپاری.....

- ۳۳..... ۸-۳- ذخیره سازی
- ۳۵..... ۳-۸-۱- مدیریت (کنترل) موجودی
- ۳۶..... ۳-۸-۲- عملیات ذخیره سازی
- ۳۷..... ۳-۸-۳- لجستیک پشتیبانی مشتریان
- ۳۹..... ۴- اهداف استراتژیک برای مدیریت زنجیره تأمین صنعت خرده فروشی
- ۳۹..... ۴-۱- بهبود قابلیت پیش بینی
- ۴۱..... ۴-۱- تجدید موجودی سریع تر و بیشتر
- ۴۳..... ۳-۱- قابلیت انعطاف پذیری کانال
- ۴۵..... ۵- چهارچوب ذهن (بارادام) ایجاد شده برای زنجیره تأمین صنعت خرده فروشی
- ۴۵..... ۵-۱- روابط / اتحاد / مشارکت
- ۴۷..... ۵-۲- پیش بینی، بهر ریز، و اجراهای یکپارچه شده
- ۴۸..... ۵-۳- تکنیک های
- ۴۹..... ۵-۴- نقش مدیریت ارشد
- ۴۹..... ۵-۵- فناوری اطلاعات
- ۵۱..... ۶- فرصت های فروشندگان در افق
- ۵۱..... ۶-۱- بازار جهانی
- ۵۲..... ۶-۲- تجارت الکترونیکی: فروشگاه مجازی
- ۵۳..... ۶-۲-۱- محدوده تجارت الکترونیک
- ۵۵..... ۶-۲-۲- تفکر اینترنتی
- ۵۶..... ۶-۳- بازاریابی یک به یک
- ۵۷..... ۶-۴- بازگشت محصول: لجستیک معکوس
- ۵۹..... ۷- آینده ای برای مدیریت زنجیره تأمین
- ۶۰..... ۷-۱- نتیجه گیری
- ۶۵..... منابع

سخنی با خوانندگان

هر کتاب و مقاله ای علمی که نوشته میشود در جهت انتقال تجربیات و گسترش معلومات و یا ایجاد نگرش جدید در کشف محیط پیرامون بشر می باشد در روزگارانی که زندگی انسانها دارای زندگی با اقتصاد محدود بودند و سرعت حمل و نقل و ارتباطات بسیار کم بود به نیازهای سطح اول مازلو ختم می شد. و این در حالی است که امروزه سرعت جابجایی پول و اعتبار مالی با سرعت نور هم زمان گشته و هر کاربر اینترنت در کسری از ثانیه اعتبار و پول مورد نظر را به شخص و مخاطب و یا فروشنده کالا و خدمات انتقال می کند از این رو با این سرعت چنین شخصی تمایل دارد کالا و خدمات خودش را در زمان کوتاه و مطابق آنچه سفارش داده دریافت کند حال این خواسته فیزیکی و یا غیر فیزیکی باشد در خصوص اقلام غیر فیزیکی این موضوع تحقق یافته و زمان انتقال و انتقال ها کاهش یافته اند اما در خصوص کالاهای فیزیکی این موضوع متفاوت است.

از طرفی با تامین کالای یک خریدار باید کالای جایگزین و یا به روش دیگر مجدداً به انبار فروشنده برسد تا امکان ارائه کالا به مصرف کننده بعدی به صورت به هنگام میسر شود که در ادبیات موضوعی چرخه و یا زنجیره تامین باید از تامین کننده مواد اولیه تا تولید کننده و از آنجا تا شبکه پخش در نهایت مصرف کننده

همه را تحت پوشش خود قرار دهد ایجاد این سیستم زنجیره تامین نیازمند درک درستی از ادبیات زنجیره تامین دارد که این کتاب در نظر دارد با معرفی درک مهندسی صنایع در صنعت خرده فروشی گامی در راستای درک بهتر آخرین حلقه زنجیره تامین یعنی از خرده فروشی تا مصرف کننده را تبیین کند از آنجائیکه هر مشتری بدون نقص نخواهد بود از این رو از اسانید و خوانندگان و صاحب نظران عزیز تقاضا می‌کنیم ما را در جهت تکمیل تر کردن این کتاب یاری کرده تا بتوانیم گامی هرچند کوچک در جهت بهبود قسمتی از زنجیره تامین برداریم و ما را از رهنمودهای شما بهره‌مند سازید.