



مجموعه مقالات نهمین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور

(تندیس دیموند)

گردآورندگان: محمدهادی آقاجانی - علی آقاجانی
مشخصات نشر: تهران، انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۲۵۳ صفحه
طراح و صفحه‌آرا: حامد حبیبی کسبی

نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ: نوتاش
قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۹۱۰-۰-۵

ISBN: 978-600-96910-0-5

نشانی ناشر: تهران، ابتدای خیابان شهید مطهری، خیابان لارستان، کوچه جلالیان، پلاک ۴۱

کدپستی: ۱۵۹۶۶۶۷۹۱۱

تلفن و دورنگار: ۸۸۹۲۸۶۶۰-۵

آدرس سایت: www.dimond.asia

سرشناسه	: کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور (نهمین : ۱۳۹۵ : تهران)
عنوان و نام پدیدآور	: مجموعه مقالات نهمین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور: (تندیس دیموند)/ گردآورندگان محمدهادی آقاجانی، علی آقاجانی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات دیموند پلورین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۳ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۹۱۰۰۰-۵
قیمت	: ۲۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: تابناه
عنوان دیگر	: تندیس دیموند.
موضوع	: توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	: Physical distribution of goods -- Iran -- Management -- Congresses
موضوع	: شبکه‌های توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	: Marketing channels -- Iran -- Management -- Congresses
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	: Business logistic -- Management-- Iran -- Congresses
شناسه افزوده	: آقاجانی، محمدهادی، ۱۳۶۴ - گردآورنده
شناسه افزوده	: آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ - گردآورنده
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵۷/۵۴۱۵HF / ۷۹
رده بندی دیویی	: ۷۸۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۴۳۲۸۱



فهرست مطالب

پیش گفتار

مقالات ارائه شده به صورت سخنرانی

۲

۹ بازشناسی و آسیب شناسی سیستم مدیریت فروش و کانال های توزیع بر اساس الگوی عارضه یابی فیلیس

۱۵ سامانه مسیریابی شهری وسایل نقلیه در توزیع کالا مبتنی بر الگوریتم چکه های آب هوشمند تعمیم یافته

۲۶ معرفی نرم افزار بارگیری اقلام ناهمگون در انواع کانتینر ها

۳۷ تاثیر بازاریابی ارتباطات انسانی بر تعامل به خرید در فروشگاه زنجیره ای رفاه شهر قم

۴۶ بررسی تطبیقی استانداردهای رفتاری نیروی فروش شرکت های پخش و توزیع

۵۶ سنجش میزان هوش هیجانی فروشندگان شرکت های تولیدی

۶۹ بررسی پیاده سازی استراتژی cross-docking در لجستیک و زنجیره تامین صنعت لوازم خانگی

۷۷ الگوی انعطاف پذیر تامین کننده در فروشگاه های زنجیره ای با رویکرد طبقه بندی در مدل تلفیقی اسکاپ و

کارت امتیازی متوازن

۹۴ برآورد بازار غیررسمی و اهمیت نظام توزیع در ایران

مقالات ارائه شده به صورت پوستر

۱۱۷ سنجش عملکرد سیستم مدیریت ارتباط مشتریان در نظام توزیع و بازاریابی صنایع کوچک و متوسط

۱۳۱ اولویت بندی عوامل موثر بر هماهنگی کانال های توزیع چندگانه به کمک تکنیک فرایند تحلیل شبکه ای ANP

۱۳۹ سنجش های اندازه گیری مدیریت سرمایه مشتریان

۱۴۷ شیوه های نوین و مدیریت حمل و نقل در یکپارچگی نظام توزیع

۱۵۸ بررسی نقش مدیریت ارتباط الکترونیکی با مشتری (ECRM) در بهبود باتمدنی مشتریان در نظام بانکی با تأکید

بر نقش میانجی نوآوری

۱۷۳ شناسایی عوامل موثر بر رضایت مشتریان شرکت های پخش مواد غذایی

۱۸۳ سنجش تعارض کار - خانواده در بین فروشندگان

۱۹۱ بررسی میزان بکارگیری ابزارهای بازاریابی الکترونیک در مراکز ارائه دهنده خدمات گردشگری استان کردستان

۱۹۸ چالش ها، راه حل ها و استراتژی های نوآوری در زنجیره تامین شرکتهای داروسازی

۲۰۵ توزیع، حرف اول و آخر در توسعه نشریات

۲۱۰ داده کاوی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر انتخاب تأمین کننده ها

۲۲۰ بررسی عملکرد شرکت های توزیع و پخش و رابطه آن با آلودگی محیط زیست

۲۲۸ مرور و بررسی مدل RFM در دسته بندی و به دست آوردن ارزش طول عمر مشتری

۲۳۷ ارزیابی سیستم های حمل و نقل هوشمند برای سفر هوشمند در شهر های پایدار

۲۴۷ راهبرد ها و معیار هایی برای برچسب گذاری محیط زیستی در ایران



پیش گفتار

نظام توزیع و پخش یکی از ارکان مهم اقتصادی هر جامعه است و با عنایت به این امر که در برخی موارد تا ۶۰ درصد هزینه تمام شده مربوط به هزینه توزیع محصول بوده و داشتن سیستم فروش توزیع بهینه برای دسترسی بهتر و بیشتر مصرف کننده به محصول (کالا یا خدمات) و کاهش هزینه های محصول از مهمترین اقدامات هر واحد تولیدی - خدماتی می باشد. توزیع و پخش همچنین موجب مواردی همچون ایجاد اشتغال - بهینه نمودن حمل و نقل و کاهش ترافیک توزیع بهینه محصولات اساسی و کاهش واسطه ها - کاهش ضایعات - جلوگیری از آلودگی هوا - ... می شود و یکی از ابزارهای مهم اقتصاد مقاومتی بوده که هم در فروش محصولات در داخل کشور و به خصوص در صادرات محصولات بسیار تاثیرگذار می باشد. نهمین کنفرانس مدیریت توزیع و پخش کشور (تندیس دیموند) در ۱۳ مهر ۱۳۹۵ در مرکز همایش های بین المللی برج میلاد تهران برگزار می شود.

تمام فعالیت ها و سیاست های کنفرانس زیر نظر شورای سیاستگذاری انجام می شود که برخی از اعضای شورای سیاستگذاری کنفرانس نمایندگان از سازمان های پلیس راهور - وزارت جهاد کشاورزی - سازمان اقتصاد و دارایی - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت راه و شهرسازی - وزارت ارتباطات - سازمان حمل و نقل و ترابری - شهرداری تهران - ستاد حمل و نقل و سوخت کشور - ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - دانشگاه خوارزمی - دانشگاه تربیت مدرس - دانشگاه علامه طباطبائی - دانشگاه علم و صنعت - موسسه پژوهشهای بازرگانی - ستاد اجرایی - اتاق تعاون کشور - خانه کتاب - سازمان محیط زیست - سازمان امور مالیاتی - سازمان حمل و نقل و پایانه کشور.

مراسم دارای مجوز به شماره ۳/۴۱۵ مورخ ۱۹۵/۲/۴ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور می باشد و در مراسم افتتاحیه پنج دوره اخیر، در هر دوره بیش از ۱۴۰۰ نفر از مدیران، مسئولین ارشد شرکتها و سازمان ها حضور داشته اند. همزمانی با گسترده ترین هم اندیشی سالیانه توزیع و پخش کشور، رکورددار بیشترین حضور افراد، همزمان با برگزاری با شکوه ترین مراسم توزیع و پخش (تندیس دیموند)، حضور طیف گسترده در سطوح عالی سازمانها و تنها هم اندیشی معتبر دارای مجوز توزیع و پخش کشور، برگزاری اولین دوره متوالی درمعتبرترین سالن همایشی، ارزیابی و بررسی صادقانه و دقیق از عملکرد نهایی توزیع و پخش محصولات، برخی از ویژگیهای بارز مراسم است.

اهداف مراسم عبارتند از:

- ایجاد توجه به اهمیت نقش توزیع در کشور و ترغیب به تولید دانش در زمینه توزیع و پخش
- آماده سازی فضای مناسب برای تبادل نظرات و اطلاعات و ارتباط بین متولیان
- اطلاع سازمانها از فعالیت یکدیگر و بهره ای از تجربه ای عمل نمودن و حرکت در جهت همگرایی و هم افزایی سازمانها

محورهای این دوره عبارتند از:

- توزیع، آسیب شناسی و مطالعات تطبیقی نظام توزیع و بخش (کاهش هزینه مبادله-تنوع و یکپارچگی کانالهای توزیع-کانالهای نوین توزیع-تعامل بخش و فروش-روانشناسی، جامعه شناسی و برنامه ریزی شهری)
- مدیریت مالی و بازرگانی در توزیع و بخش (توزیع و بخش تجارت الکترونیک و مدیریت مالی آن-رضایت مشتری-توسعه بازار و بازاریابی-نقش بخش در پایداری بازار-نقش بخش در رقابتی کردن بازار-مدیریت بازار و ارتباط با مشتری)
- زنجیره تامین و لجستیک و حمل و نقل (نقش بخش در جلوگیری از محصولات غیرمجاز-کاهش حمل و نقل -کاهش ترافیک- سامانه های درگاه ملی بار و مدیریت تقاضا- مکان یابی شعب- میریابی و تحویل- تکمیل زنجیره ارزش)
- فناوری اطلاعات و فناوریهای نوین در بخش (ابزار و فناوریهای نوین- داده کاوی تخصصی- کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در بخش)
- محیط زیست و توزیع و بخش (انواع حمل و نقل و آلودگیها- آلودگیهای محیط زیست (آب، خاک، هوا)-بهینه سازی مصرف انرژی- مدیریت پسماند- بازیافت و بازچرخانی-برچسب گذاری محیط زیست- قوانین و معاهدات محیط زیستی)
- اشتغال و آموزش (چالشها و راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در نظام توزیع و بخش-آموزش و تربیت نیروهای کارآمد در زیر بخشهای تخصصی)
- توزیع و بخش در زمان بحران با رویکرد پایداری غیرعامل
- قوانین و مقررات و حقوق توزیع و بخش

مراسم شامل سه بخش است. - کنفرانس- نمایشگاه- مراسم افتتاحیه و اهدای تندیس دیمنود

کنفرانس:

برگزاری کارگاههای آموزشی و دورههای آموزشی و سخنرانان برجسته از ارائه مقالات می باشد و در بخش ارائه مقالات ۱۰ مقاله برای ارائه تایید شده است. دبیرخانه برای حمایت و گسترش دانش توزیع و بخش در کشور از مقالات برتر جوایز علمی از جمله کمک به طرح تحقیقاتی و کمک به چاپ کتاب اهدا می نماید و ۱۵ مقاله منتخب در صورت پوستر ارائه خواهد شد.

نمایشگاه:

شرکتهای حاضر در نمایشگاه عبارتند از:

شرکت مهندسی مسفا - پاتریس - سامانه پژواک آسه - سافکو - گرایش تازه کیش - تپاکس - آلفا موتور - مهندسی نرم افزار شقایق - سما رایان صنعت - ایران اچ پی - هماهنگ پردازش هوشمند - مرکز آموزش های بازرگانی - آینده کاوان رایمند - پخشیاران کارا - مجریان وب - بهارک گروپ - بهین کافی - ترازنگار

تندیس دیمنود:

تمام سازمانها دارای حداقل یک روش (کانال) توزیع برای محصول (کالا یا خدمات) خویش بوده و کانال بخش می تواند برون سپاری یا در داخل سازمان باشد. موفقیت یا عدم موفقیت کانال نیز مربوط به سازمان متولی می باشد. برای ایجاد شفافیت و رقابت نیازمند است که با توجه به شاخصهای توزیع و بخش، توزیع محصولات توسط افراد بیطرف مورد بازبینی قرار گیرد و شرکتهای عملکردشان نسبت به هم مقایسه شود. ارزیابی و بررسی صادقانه و دقیق از عملکرد نهایی توزیع و بخش محصولات

صورت گیرد که هم موجب شفافیت بازار و تقویت عملکرد شرکتها شود و رقابت بجای انحصار تقویت شود. دبیرخانه با فعالیتی منحصر به فرد و بدون پیش ثبت نام از سال ۸۷ تا کنون همه ساله، در شش ماهه دوم سال به تحقیقات و تحلیل گسترده بازار در ۳۱ شهر کشور پرداخته و باهدف رفع خلا تحقیقات تخصصی نگرش نوین به توزیع و پخش و تشویق و رقابت پذیری و با توجه به شاخصهای توزیع و پخش از جمله:

(MPDQ) - (MPDP) - (NMP) - (NMRLY) - (NMB) - (NMR) - (MPPR) - (MPERP) - (MPPDPP) - (MPCRP) - (MPDPP) - (MPRP) پس از بررسی ۳۷۰ محصول در سال ۹۴ در تمامی مراکز استان (۳۱ شهر) و مقایسه روند تغییرات سالهای ۸۸ - ۸۹ - ۹۰ - ۹۱ - ۹۲ - ۹۳، تندیس دیموند ۹۵ برای تقدیر از برگزیدگان توزیع و پخش کشور با حضور مقامات کشوری و لشکری و سازمانهای برتر در روز سه شنبه ۱۳ مهر ساعت ۱۷ در سالن اصلی مرکز همایشهای بین المللی برج میلاد اهدا می شود. توجه به شاخصها و ارتقاء خویش موجب خواهد شد که رقابت ایجاد شده و در نتیجه موجب کاهش هزینه ها و افزایش سطح دسترسی در جامعه خواهد شد و برندگان تندیس دیموند این دوره عبارتند از:

نام شرکت	گروه	بخش	محصولات	نوع تندیس
شرکت پخش یک و یک	توزیع - پخش	سراسری	محصولات مصرفی کم دوام - غذایی	دیموند طلایی
شرکت پخش سراسری داروگر	توزیع - پخش	سراسری	محصولات مصرفی کم دوام - شوینده و بهداشتی	دیموند طلایی
شرکت مروارید زرین پارس	تولید - پخش	سراسری	محصولات مصرفی کم دوام - سلولزی، شوینده و بهداشتی	دیموند نقره ای
شرکت تولیدی کوشش رادیاتور	تولید - پخش	سراسری	محصولات بدکی خودرو - اتور خودرو	دیموند نقره ای
شرکت لجستیک گلدبران نوین کیش	توزیع - پخش	سراسری	محصولات رنگ صوتی و صوتی	دیموند نقره ای
شرکت پخش سراسری داروگستر باريج اسانس	تولید - پخش	سراسری	محصولات دارو و درمان - داروی گیاهی	دیموند نقره ای
روزنامه اقتصادپویا	تولید - پخش	منطقه ای	محصولات فرهنگی - روزنامه	دیموند برنزی
شرکت نان آوران سیوس ایرانیان	توزیع - پخش	سراسری	محصولات مصرفی کم دوام - نان	دیموند برنزی
شرکت پخش سراسری کیوان تجارت پاسارگاد (تولی پرس)	توزیع - پخش	سراسری	محصولات مصرفی کم دوام - شوینده و بهداشتی	دیموند برنزی