

# چابک‌سازی مدیران مدارس

فاطمه حاتمی

هادی شیخ محمدی

- سرشناسه : حاتمی، فاطمه، ۱۳۶۶ -
- عنوان و نام پدیدآور : چاپکسازای مدیران مدارس/ فاطمه حاتمی، هادی شیخ محمدی.
- مشخصات نشر : تهران: استاد شهریار، ۱۳۹۶.
- مشخصات ظاهری : ۱۴۹ص.
- شابک : ۲۵۰۰۰۰ ریال ۹-۱۷-978-600-8823 :
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : ۱۴۳.ص.نامه
- موضوع : فرهنگ سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
- موضوع : Corporate culture -- Iran -- Case studies
- موضوع : فرهنگ سازمانی
- موضوع : Corporate culture
- موضوع : مدیران مدارس -- نمونه پژوهی -- ایران --
- موضوع : High school principals - Iran -- Case studies
- موضوع : تحول سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
- موضوع : Organizational change -- Iran -- Case studies
- موضوع : تحول سازمانی
- موضوع : Organizational change
- شناسه افزوده : شیخ محمدی، هادی، ۱۳۶۷ -
- رده بندی کنگره : ۵۸HD//۷۱۴چ ۲ ۱۳۹۶
- رده بندی دیویی : ۴۰۶/۶۵۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۷۷۵۸۹۵

## چاپ نازی مدیران مدارس

مؤلفین: فاطمه حاتمی - هادی شیخ محمدی

ناشر: استاد شهریار

چاپ و صحافی: نسیم

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

قیمت: ۲۵ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۳-۱۷-۹

تلفن تماس: ۸۸۸۳۶۸۷۲

## فهرست مطالب

شماره صفحه

عنوان

### فصل اول: کلیات

- ۱-۱- مقدمه ..... ۱۴
- ۱-۲- ضرورت توجه به دانش ..... ۱۴
- ۱-۳- فرهنگ سازمانی ..... ۲۱

### فصل دوم: ادبیات پژوهش

- ۲-۱- مقدمه ..... ۲۸
- ۲-۲- مبانی نظری فرهنگ سازمانی ..... ۲۸
- ۲-۲-۱- مفهوم فرهنگ ..... ۲۸
- ۲-۲-۲- پیشینه و معنای فرهنگ سازمانی ..... ۳۲
- ۲-۲-۳- ویژگی فرهنگ سازمانی ..... ۳۴
- ۲-۲-۴- کارکرد فرهنگ سازمان ..... ۳۶
- ۲-۲-۵- ایجاد، حفظ و انتقال فرهنگ ..... ۳۷
- ۲-۲-۶- تغییر فرهنگی ..... ۳۸
- ۲-۲-۷- گسترش فرهنگ مشارکت ..... ۴۰
- ۲-۲-۸- نقش دانشگاه در توسعه فرهنگی ..... ۴۴
- ۲-۲-۸-۱- حاکم نمودن نگرش علمی بر فرهنگ جامعه ..... ۴۵
- ۲-۲-۸-۲- فرهنگ پذیری ..... ۴۶
- ۲-۲-۸-۳- نظم پذیری جمعی ..... ۴۶

- ۴-۲-۱-۲- مسئولیت پذیری: ۴۷.....
- ۵-۲-۱-۲- فردگرایی مثبت: ۴۸.....
- ۹-۲-۲- انواع فرهنگ سازمان ۴۸.....
- ۱۰-۲-۲- رابطه بهبود مدرسه و فرهنگ سازمانی ۵۰.....
- ۱۱-۲-۲- گونه شناسی فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه پردازان ۵۳.....
- ۱-۱۱-۲- گونه شناسی هریسون/هندی ۵۳.....
- ۲-۱۱-۲- دیدگاه شان ۵۳.....
- ۳-۱۱-۲- دیدگاه شری ۵۴.....
- ۴-۱۱-۲- دیدگاه کرین و کک گرد ۵۵.....
- ۵-۱۱-۲- دیدگاه کوئن ۵۵.....
- ۳-۲- مبانی نظری اعتماد سازی ۶۱.....
- ۱-۳-۲- تعریف اعتماد ۶۱.....
- ۲-۳-۲- ابعاد اعتماد ۶۵.....
- ۱-۳-۲- صداقت ۶۵.....
- ۲-۳-۲- شایستگی ۶۶.....
- ۳-۳-۲- ثبات ۶۶.....
- ۴-۳-۲- وفاداری ۶۶.....
- ۵-۳-۲- رک و راست بودن ۶۶.....
- ۳-۳-۲- انواع اعتماد در سازمان ۶۷.....
- ۱-۳-۳-۲- اعتماد مبتنی بر بازدارندگی ۶۷.....

- ۶۸..... ۲-۳-۳-۲-اعتماد مبتنی بر آگاهی
- ۶۹..... ۲-۳-۳-۳-اعتماد مبتنی بر شناسایی
- ۷۰..... ۲-۳-۴-مدل و چارچوب تئوریک بحث اعتماد
- ۷۰..... ۲-۳-۴-۱-مدل اعتماد از دیدگاه مارتینز
- ۷۱..... ۲-۳-۴-۱-۱-جنبه‌های شخصی اعتماد
- ۷۱..... ۲-۳-۴-۱-۲-جنبه‌های مدیریتی اعتماد
- ۷۲..... ۲-۳-۴-۱-۳-تربیب: سبب‌های شخصی و مدیریتی در اعتماد
- ۷۲..... ۲-۴-۲-مبانی نظری چابکی سازمانی
- ۷۲..... ۲-۴-۱-سیر ظهور و پیدایی مفهوم چابکی
- ۷۴..... ۲-۴-۲-مفهوم و تعاریف چابکی
- ۷۶..... ۲-۴-۳-اهمیت و ضرورت چابکی سازمانی
- ۷۹..... ۲-۴-۴-مؤلفه‌های چابکی سازمانی
- ۸۰..... ۲-۴-۵-ویژگی سازمان‌های چابک
- ۸۲..... ۲-۴-۶-تفاوت بین سازمان‌های چابک و سنتی
- ۸۴..... ۲-۴-۷-مضامین کلیدی در مفهوم چابکی
- ۸۴..... ۲-۴-۷-۱-مدیریت شایستگی‌های کلیدی
- ۸۵..... ۲-۴-۷-۲-سازمان مجازی
- ۸۶..... ۲-۴-۷-۳-قابلیت تجدید ساختار
- ۸۶..... ۲-۴-۷-۴-سازمان دانش‌محور
- ۸۷..... ۲-۴-۸-عوامل مؤثر بر تحقق چابکی

- ۱-۴-۲-ساختر سازماني ارگانیکي: ۱۷.....
- ۱-۴-۲-فضاي رقابتي: ۱۸.....
- ۱-۴-۲-شرایط اقتصادی مناسب: ۱۹.....
- ۱-۴-۲-زیر ساختارهای فناوری: ۱۹.....
- ۱-۴-۲-مدیریت منابع انسانی: ۱۹.....
- ۱-۴-۲-تعلیل با محیط بیرونی: ۹۰.....
- ۲-۵-پیشینه تحقیق: ۹۱.....
- ۲-۵-۱-تحقیقات حل: ۹۱.....
- ۲-۵-۲-تحقیقات خارج: ۹۳.....
- ۲-۶-چارچوب نظری تحقیق: ۹۵.....
- ۲-۷-مدل مفهومی تحقیق: ۱۰۷.....

## فصل سوم: روش

- ۳-۱-مقدمه: ۱۱۰.....
- ۳-۲-روش تحقیق: ۱۱۰.....
- ۳-۳-جامعه آماری: ۱۱۰.....
- ۳-۴-حجم نمونه و روش نمونه گیری: ۱۱۰.....
- ۳-۵-ابزار جمع آوری داده ها: ۱۱۱.....
- ۳-۶-روایی و پایایی: ۱۱۲.....
- ۳-۷-روش تجزیه و تحلیل داده ها: ۱۱۲.....

## فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

- ۴-۱- مقدمه ..... ۱۱۴
- ۴-۲- یافته های توصیفی تحقیق ..... ۱۱۴
- آمار توصیفی متغیرهای تحقیق ..... ۱۱۹
- بررسی نرمال بودن داده ها: ..... ۱۲۱
- ۴-۳- تحلیل داده ها ..... ۱۲۲

## فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

- ۵-۱- مقدمه ..... ۱۳۶
- ۵-۲- نتیجه گیری ..... ۱۳۷
- ۵-۲-۱- نتایج توصیفی ..... ۱۳۷
- ۵-۲-۲- نتایج استنباطی ..... ۱۳۷
- ۵-۳- بحث ..... ۱۳۸
- منابع و مآخذ ..... ۱۴۳