

# ادبیات داستانی کودک و نوجوان در حوزه دفاع مقدس

سعیده پور نصیری بزنجانی

|                     |                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : پورنصیری بزنجانی، سعیده، ۱۳۶۳-                                             |
| عنوان و نام پدیدآور | : ادبیات داستانی کودک و نوجوانان در حوزه دفاع مقدس / سعیده پورنصیری بزنجانی؛ |
| مشخصات نشر          | : ویراستار عباس کسایی پور                                                    |
| مشخصات ظاهری        | : تهران: ویهان، ۱۳۹۸.                                                        |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۹۱-۴۴-۴                                                          |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیپا                                                                       |
| یادداشت             | : کتابنامه                                                                   |
| موضوع               | : جنگ ایران و عراق ۱۳۵۹-۱۳۶۷. ادبیات کودک و نوجوانان -- تاریخ و نقد          |
| موضوع               | : Iran-Iraq War, 1980-1988 -- Juvenile literature -- History & criticism     |
| موضوع               | : ادبیات کودک و نوجوانان -- تاریخ و نقد                                      |
| موضوع               | : Children's literature -- History and criticism                             |
| رده بندی کنگره      | : ۱۳۹۸ پ ۹ ج ۲۴۴۲ PIR                                                        |
| رده بندی دیویی      | : ۸۵۹/۸۳۰۸۴۰                                                                 |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۵۶۸۶۲۷۲                                                                    |

|             |                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------|
| عنوان کتاب  | : ادبیات داستانی کودک و نوجوان در حوزه دفاع مقدس |
| ناشر        | : انتشارات ویهان                                 |
| مؤلف        | : سعیده پورنصیری، بزنجانی                        |
| ویراستار    | : عباس کسایی پور                                 |
| مدیر تولید  | : پیشتازان علم و دانش امیرکبیر (شریف یار)        |
| صفحه آرا    | : الهام کسایی پور                                |
| طراح جلد    | : محدثه حاجی                                     |
| شمارگان     | : ۱۰۰۰ جلد                                       |
| نوبت چاپ    | : اول، ۱۳۹۸                                      |
| چاپ و صحافی | : پیشتازان علم و دانش امیرکبیر (شریف یار)        |
| ناظر چاپ    | : حمیدرضا خاشعی و رنامخواستی                     |
| قیمت        | : ۲۵۰۰۰ تومان                                    |

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۹۱-۴۴-۷

ISBN:978-622-6591-44-7

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

دفتر پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، کوچه انوری، پلاک ۱۴

شماره های تماس: ۰۹۱۶۸۳۷۱۵۲-۶۶۱۷۵۷۹۱-۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸

دفتر موسسه شریف یار: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، ساختمان نور قائم، پلاک ۱

شماره های تماس: ۰۹۰۲۰۸۹۱۲۹-۴۴۰۲۰۲۴۱

میر صادقی در کتاب ادبیات داستانی، داستان در معنای عام را که شامل هر اثر خلاقه‌ای می‌باشد، مترادف با ادبیات می‌داند و داستان در معنای خاص که شامل هر اثر خلاقه‌ای همراه با تخیل است، مترادف با ادبیات داستانی می‌داند. کشمکش‌ها و واقعیت‌های زندگی انسان بین دو نیروی خیر و شر، نیکی و بدی، داستان‌ها را می‌سازند. گاهی این کشمکش‌ها منجر به جنگ می‌شوند. جنگ از موضوع‌های مورد علاقه‌ی اکثر مخاطبان است. با شروع جنگ تحمیلی ایران و عراق، نویسندگان برای ترسیم رشادت، شجاعت، ایستادگی، پایداری، از خودگذشتگی و شهادت رنج‌دگان، دست به خلق آثاری با موضوع پایداری و مقاومت زدند. یکی از عرصه‌های مورد توجه، استان کودک و نوجوان است.

"هرگز داستان‌نویس ندیدم آمده که مملو از حساسیت نسبت به دردهای کودکان و دل‌آزرده از آزرده‌گی‌های کودکان، و به سراسر آمده از رنج‌هایی که کودکان می‌کشند و کشیده‌اند نبوده باشد... نویسنده‌ی امروز - یا حتی - کسی است که نسبت به کودکان، سلامت کودکان، شادی کودکان، و آینده‌ی کودکان، بیش از دیگر افراد جامعه، حساس باشد و عاطفی."

نویسنده‌ای که حس عاطفی قوی‌ای نسبت به موضوع استان داشته باشد، و توانسته باشد با موضوعش ارتباط برقرار کند و یا حتی از نزدیک موضوع درگیر باشد، به خوبی می‌تواند این حس را به مخاطبش انتقال دهد. شناخت احساسات و بازاریابی آن توسط کودک و نوجوان نشانه‌ی "رشد هیجانی و اجتماعی" آن‌هاست. از دیدگاه فروید رابطه تمامی لایه‌ها و مولفه‌های شخصیت، چه در سطح خودآگاه و ناخودآگاه و چه در سطح منتهی و شناختی، وامدار کیفیت رشد دوران کودکی است. بنابراین مولفه‌های شخصیتی کودکان در رابطه‌ی مستقیم بین محیط و خصوصیات عاطفی او دارد. اگر او بتواند به راحتی با محیط اطراف، چه ارتباط برقرار کند، توانسته رشد اجتماعی خود را به اثبات برساند، در غیر این صورت باید موقعیت‌هایی برای کسب تازه‌های روابط اجتماعی برای او فراهم آورد.

| صفحه | عنوان                          |
|------|--------------------------------|
| ۹    | مقدمه                          |
| ۱۵   | فصل اول                        |
| ۱۵   | ادبیات داستانی کودک و نوجوان   |
| ۱۸   | ادبیات پایداری و دفاع مقدس     |
| ۲۰   | عاطفه در ادبیات                |
| ۲۲   | عاطفه در روان‌شناسی            |
| ۲۳   | رشد هیجانی و اجتماعی           |
| ۲۷   | فصل دوه                        |
| ۲۷   | گروه سنی کودک و نوجوان         |
| ۲۷   | ویژگی‌های شخصیتی کودک و نوجوان |
| ۲۹   | اعتماد و بی‌اعتمادی            |
| ۲۹   | خودمختاری                      |
| ۲۹   | دلبستگی                        |
| ۳۰   | همدلی                          |
| ۳۱   | عزت نفس                        |
| ۳۲   | همدردی                         |
| ۳۲   | سخت کوشی در برابر احساس حقارت  |
| ۳۲   | مسئولیت پذیری                  |
| ۳۳   | عدالت و بی‌عدالتی              |
| ۳۴   | تشکیل هویت                     |
| ۳۴   | متعهد شدن                      |
| ۳۴   | رشد اجتماعی                    |
| ۳۵   | درک کردن دیدگاه دیگران         |
| ۳۵   | اعتقادات مذهبی                 |
| ۳۶   | احساس‌های کودک و نوجوان        |
| ۳۷   | احساس شادی                     |
| ۳۷   | احساس خشم                      |
| ۳۷   | احساس غم                       |
| ۳۷   | احساس ترس                      |

|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| ۳۸ | احساس گناه                                                    |
| ۳۸ | احساس خجالت                                                   |
| ۳۸ | احساس غرور                                                    |
| ۳۸ | تبیین روش کار                                                 |
| ۴۳ | فصل سوم                                                       |
| ۴۳ | آن‌ها چه گناهی داشتند؟                                        |
| ۴۳ | عناصر داستان                                                  |
| ۴۵ | تحلیل تصویر روی جلد با ارائه‌ی دیدگاه کلی از تصاویر داخل کتاب |
| ۴۷ | تحلیل عاطفی                                                   |
| ۴۸ | احساس‌های برجسته‌ی داستان                                     |
| ۵۱ | آی ابراهیم                                                    |
| ۵۲ | عناصر داستان                                                  |
| ۵۳ | تحلیل تصویر روی جلد                                           |
| ۵۴ | تحلیل عاطفی                                                   |
| ۵۷ | احساس برجسته‌ی داستان                                         |
| ۵۷ | اسماعیل، اسماعیل                                              |
| ۵۸ | عناصر داستان                                                  |
| ۶۰ | تحلیل تصویر روی جلد                                           |
| ۶۱ | تحلیل عاطفی                                                   |
| ۶۷ | احساس‌های برجسته‌ی داستان                                     |
| ۶۹ | پوتین‌های گشاد (قاسم و قصه‌هایش)                              |
| ۷۱ | عناصر داستان                                                  |
| ۷۳ | تحلیل تصویر روی جلد                                           |
| ۷۳ | تحلیل عاطفی                                                   |
| ۷۷ | احساس‌های برجسته‌ی داستان                                     |
| ۷۸ | خواب‌هایم پر از کیوتر و بادبادک است                           |
| ۷۹ | عناصر داستان                                                  |
| ۸۱ | تحلیل تصویر روی جلد                                           |
| ۸۳ | تحلیل عاطفی                                                   |
| ۸۶ | احساس‌های برجسته‌ی داستان                                     |
| ۸۸ | عروج                                                          |
| ۹۰ | عناصر داستان                                                  |

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| ۹۴  | تحلیل تصویر روی جلد       |
| ۹۴  | تحلیل عاطفی               |
| ۱۱۲ | احساس‌های برجسته‌ی داستان |
| ۱۱۵ | فرشته‌ها می‌آیند          |
| ۱۱۶ | عناصر داستان              |
| ۱۱۸ | تحلیل تصویر روی جلد       |
| ۱۱۹ | تحلیل عاطفی               |
| ۱۲۰ | احساس برجسته‌ی داستان     |
| ۱۲۲ | مهاجر کوچک                |
| ۱۲۳ | عناصر داستان              |
| ۱۲۵ | تحلیل تصویر روی جلد       |
| ۱۲۷ | تحلیل عاطفی               |
| ۱۳۱ | احساس‌های برجسته‌ی داستان |
| ۱۳۵ | فصل چهارم                 |
| ۱۳۵ | نتیجه‌گیری                |
| ۱۴۳ | منابع و مآخذ              |
| ۱۴۳ | منابع                     |