

مدیریت در ورزش

مؤلفان:

موسی عبدالباقي

راضيه . ل . زاد عربلوی بيشه

مهديه محمدی ده یادنگاری

زهرا کیوسی هفتش جانی

عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت در ورزش / مؤلفان موسی عبدالباقی... (و دیگران).
مشخصات نشر	:	اردبیل: نشر نایاب، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۸ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۰۴۴-۶۸-۰ ۱۷۰۰۰۰ ریال
یادداشت	:	مؤلفان موسی عبدالباقی، راضیه علی زادعربلوی بیشه، مهدیه محمدی ده یادگاری، زهرا کیوانی هفشجانی
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۳۷.
موضوع	:	مدیریت
موضوع	:	Management
موضوع	:	ورزش — مدیریت
موضوع	:	Sports administration
شناسه افزوده	:	عبدالباقی، موسی، ۱۳۶۶ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ م ۴۸ ف ۳۷ / HD۳۷
رده بندی دیویی	:	۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	۶۶۶۲۴



مدیریت در ورزش

مؤلفان: موسی عبدالباقی، راضیه علی زادعربلوی بیشه

مهدیه محمدی ده یادگاری، زهرا کیوانی هفشجانی

ناظر فنی: جعفر حسینی فر

ویراستار علمی و ادبی: جلال شاملو

ناشر: انتشارات نایاب

طراح روی جلد: سمیه قامتی

صفحه آرای: حمیده عبدی بویاغچی

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۵

قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۴۴-۶۸-۰

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ ریال

صحافی: افق

حق چاپ با ناشر محفوظ است

مقدمه و پیشگفتار:

سپاس خدایی را که حق ستایش او بالاتر از حد ستایشگران و نعمت های فوق اندیشه شمارشگران است و درود و صلوات بی پایان به روح پاک و مقدس حضرت ختمی مرتبت پیامبر رحمت محمد بن عبدالله ﷺ خاتم پیامبران و سلام و تحیت بی کران بر جانشینان پاک و مطهر آن حضرت، امامان و پیشوایان مسلمانان بالاخص حضرت بقیة الله الاعظم امام منتظران قائم آل البيت (علیه السلام).

با توجه به کاربردی بودن این کتاب و البته مباحث ثقیل و پیچیده مطرح شده بر آن شدیم تا با جمع و تلاش فراوان اهم مطالب را به سبک ساده و دور از پیچیدگی به نگارش در بیاوریم. شگافی عبارت ها و تسهیل درک مطلب برای خواننده به سهولت میسر گردد. در نگارش مطالب از اسناد و کتب بزرگان و صاحب نظران استفاده کرده و برای ما بسیار مهم می باشد که مطالب روز و نسبتاً مختصر و سبک نگارش کتاب به گونه ای باشد که برای محققان و دانشجویان عزیز، اطلاعات کافی و جامع را در اختیار آن ها بگذارند و حداقل امکان نیاز به رجوع به کتب های دیگر نباشد.

در این کتاب کوشش بر این بوده است که واژه های پارسی بیشتر به کار گرفته شود، کوششی که هر ایرانی، در گفتن و نوشتن، به آراهی اما پیوسته و با پافشاری، پیگیری خواهد نمود تا میدان بر واژه های بیگانه هر چه بیشتر گسترش یابد؛ خوشبختانه از آن روی که هر جای زهر هست، پادزهری نیز می باید بود، ما ایرانیان اندک اندک بر آن سر افتاده ایم که به زبان نیاکانی خویش بیندیشیم و بکوشیم که کم به کم، آری، آن بریندیم. از خداوند بخشنده و مهربان سپاسگزاریم و سر بر آستانش می ساییم و سر عذر توفیق دهد این راه را ادامه خواهیم داد. تألیف این کتاب به خاطر اصرار دانشجویان عزیز و تدریس در دانشگاه ها و وجود کتابی منطبق با سرفصل این دانشگاه ها و علاقه فراوانی بود که به امر تدریس و تألیف وجود داشت.

ما خود را از بهتر شدن کارمان بی نیاز نمی بینیم و نظراتان را معیاری ارزشمند برای توجه و ارزیابی کارهای خود می دانیم؛ چرا که این آراء مایه ی بهتر شدن کارمان و در نتیجه رضایت بیشتر شما فرهیختگان خواهد بود. خوانندگان عزیز برای این منظور می توانید نظرات خود را از طریق ایمیل rbt.hebtt@yahoo.com به این جانب انتقال داده و ما را از

انتقادات و پیشنهادات خود بهره‌مند سازید تا انشاءالله در تجدیدنظر بعدی بتوانیم کتاب را به شکل کامل‌تر و بهتری ارائه دهیم.

در پایان، از نشر نایاب که به چاپ این اثر همت گماشت، نهایت سپاس‌گزاری را دارم و برای آنان از باری تعالی مزید توفیق در خدمات علمی و فرهنگی مسئلت می‌کنم.

گروه مؤلفین

بهار ۱۳۹۵

www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	تاریخچه مدیریت
۱	دیدگاه سنتی مدیریت و تاریخچه آن
۲	تاریخچه رشته مدیریت
۲	تقسیم‌بندی دوره‌ی مدیریت
۳	سیر تاریخی مدیریت در دهه اخیر
۵	مدیریت منابع انسانی
۷	تقسیم‌بندی کار و گروه‌بندی وظایف
۱۴	تعریف اصطلاحات و واژه‌های سازمانی
۱۴	زیرسیستم‌های سازمانی
۱۵	ابعاد طرح سازمانی
۳۲	منابع اصلی سازمان
۳۲	اثربخشی سازمانی
۳۳	تعریف مدیریت
۳۴	نظریه نقش‌های مدیریتی
۳۶	تصمیم‌گیری
۴۱	سطوح مدیران سازمان
۴۲	مهارت‌های مدیران
۴۲	نقش‌های مدیریتی
۴۶	نظریه ERG آلدرفر
۴۸	نظریه برابری
۵۰	نظریه انتظار و احتمال

۵۰	تئوری تکامل یافته انتظار
۵۱	نظریه تقویت
۵۲	تئوری اسناد
۵۲	نظریه هدف گذاری
۵۳	تعاریف رهبری و سبک رهبری
۶۰	نظریه صفات رهبری
۶۱	نظریه های هیجانی و اقتضایی
۶۱	نظریه دوره زندگی
۶۶	تئوری رفتار رهبری
۶۸	شبکه مدیریت
۷۳	جانشین های رهبری
۱۰۱	انواع الگوهای ارتباطی از حیث مسیر انتقال پیام
۱۰۲	انواع الگوهای ارتباطی از حیث رسمی و غیر رسمی
۱۰۳	انواع الگوهای ارتباطی از حیث انتقال اطلاعات در ارتباطات غیررسمی
۱۰۶	چرخه حیات یک رابطه
۱۰۷	روش های بهبود ارتباطات
۱۰۹	مهارت های لازم برای برقراری ارتباط
۱۱۴	تعارض چیست؟
۱۳۱	ماهیت سیستم
۱۳۱	بهره وری
۱۳۷	منابع و مأخذ