

بحث رهبری

یک رویکرد مباحثه ای درباره لزوم وجود رهبر

روبین واکر - جولانتا آریترز

مترجم: لیلی افخم

www.ketab.ir



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
یادداشت
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شماره کتابشناسی ملی

والکر، روبین، ۱۹۵۶ - م.
Walker, Robyn
بحث رهبری : یک رویکرد مباحثه‌ای درباره لزوم وجود رهبر
کرج: نشر نیبگ، ۱۳۹۴.
۱۵۷ص.
978-600-7929-00-1
فیبای مختصر
فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
عنوان اصلی: Leadership Talk: A Discourse Approach to Leader Emergence
جولانتا، آریتز Jolanta, Aritz
افخم، لیلی، ۱۳۶۳ -، مترجم
۳۸۲۱۱۰۳

ناشر
عنوان کتاب
مشخصات ظاهری
پدید آورنده
مدیر فنی و ناظر چاپ
چاپ و صحافی
تیراژ
نوبت چاپ
شابک
قیمت

نیبگ
بحث رهبری (یک رویکرد مباحثه‌ای درباره لزوم وجود رهبر
۱۵۷ ص
لیلی افخم
مهران غلامی
پیشگام
۱۰۰۰ نسخه
اول - ۱۳۹۴
۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۹-۰۰۰-۱
۱۲۰۰۰ تومان



آدرس : کرج - بلوار مودن - روبروی دیوار زندان رجایی شهر - پ
تلفن : ۰۲۶-۳۴۴۶۰۶۴۸ - ۰۲۶-۳۴۴۶۰۷۳۷

چکیده

بحث رهبری دید عمیقی به پیدایش یک رویکرد برای مطالعه‌ی هدایت و رهبری کسب‌وکار دارد که بر روی گفتار به‌عنوان ابزاری جهت برقراری ارتباط رهبری تمرکز می‌کند. به‌طور سنتی، تئوری‌های مدیریتی یک رویکرد روان‌شناختی را برای رهبری اتخاذ کرده‌اند، غالباً با فرض اینکه رهبری یک ویژگی شخصیتی در یک فرد است. در مقابل، رویکرد استدلالی برای رهبری، که در کانون توجه این کتاب است، فرض می‌کند که رهبری از طریق شیوه‌های ارتباطی ایجاد می‌شود. با این درک، ما به دنبال تعریف جدیدی از رهبری هستیم که به‌مثابه بیان عقاید در بحث و یا در عمل می‌باشد و از جانب دیگران به‌عنوان توانایی پیشرفت کاری و یا حل مشکلات به رسمیت شناخته‌شده است. مفهوم عملی این دیدگاه رهبری پیشنهاد می‌کند که رهبران باید همواره رابطه‌شان را با پیروان خود طوری وضع کنند که پیروان، آن‌ها را به‌عنوان رهبر تصدیق کنند. به این ترتیب رهبری تبدیل می‌شود به مذاکره‌ای که بین رهبران بالقوه و پیروان آن‌ها رخ می‌دهد و بنابراین بیشتر در تعامل با یک فرهنگ سازمانی بخصوص و زمینه آن ایجاد می‌گردد تا تعاملات فردی. در نتیجه، رهبری به‌جای یک الگوی شخصیتی مشخص‌شده، حوزه‌ی کسانی بامهارت‌های تحلیلی و شیوه‌های ارتباطی بسیار عالی است. به این ترتیب هرکس می‌تواند به کمک شیوه‌ها و ابزارهای مربوطه رهبری را بیاموزد و تمرین کند.

این کتاب برای مخاطبان در حوزه‌ی گسترده‌ای در نظر گرفته‌شده است، از جمله دانشجویان و اساتید در مدارس کسب‌وکار و همچنین برای کارآموزان مدیران کسب‌وکار و کسانی که برای موقعیت‌های رهبری اشتیاق دارند. بر روی عناصر ارتباطاتی که در ساخت‌وساز رهبری درگیر هستند، و نیز بحث در مورد تمرین رهبری و تأثیر آن‌ها با توجه به جنسیت و تفاوت‌های فرهنگی مروری کلی دارد. هدف این کتاب اطلاع‌رسانی به رهبران فعلی و آینده جهت چگونگی دستیابی مؤثر به رهبری به‌عنوان یک عمل ارتباطی است که مستلزم و وابسته به واکنش پیروان بالقوه می‌باشد. در محیط کسب‌وکار امروز، که شامل مشارکت‌کنندگان گوناگون با انتظارات و ارزش‌های متفاوت مرتبط با عملکرد رهبری هستند، حائز اهمیت است.

فهرست مطالب

پیشگفتار

۱	فصل ۱ معرفی رهبری استدلالی
۱۴	فصل ۲ معرفی عناصر رهبری
۳۳	فصل ۳ سبک‌های ارتباطی رهبری
۵۲	فصل ۴ رهبری کارکنان
۸۰	فصل ۵ رهبری بین فرهنگی
۱۰۱	فصل ۶ جنسیت و رهبری
۱۳۸	فصل ۷ استفاده از روش استدلالی و قرائن از نکات
۱۴۹	منابع

پیشگفتار

این کتاب در نظر دارد به متخصصان و دانشجویان کسب‌وکار مطالعه رهبری استدلالی را معرفی کند. رویکرد استدلالی رهبری تفاوت‌های مهم و انتقادی‌ای دارد با رویکرد سنتی‌تر و یا رویکرد روان‌شناختی رهبری که بسیاری از ما با آن آشنایی داریم. این تفاوت‌ها از جهت درک احتمال این که یک نفر واقعا از مطالعه رویکرد استدلالی سودمند می‌شود یا نه حائز اهمیت است، چرا که این امر مستلزم گسترش راه‌های مختلف نگریستن به واقعیت است.

برای درک بهتر این راه‌ها که پایه‌ی فرضیات هر دو رویکرد استدلالی و روان‌شناختی رهبری هستند، ما یک مسیر دیگری را از طریق این نظریه‌های گوناگون دانش خواهیم پیمود.

از لحاظ تاریخی، علم و دانش به عنوان یک نظم برای اولین بار در پدیده‌های جهان طبیعت متمرکز شد. گالیله برای درک جهان به سمت آسمان نگاه می‌کرد، نیوتن به منظور توسعه یک نظریه‌ی گرانشی، اجسام در حال سقوط را مشاهده می‌کرد، و دایوینچی اجساد را کالبد شکافی می‌کرد تا در مورد طراحی آناتومی انسان بیاموزد. علوم طبیعی به دنبال مشخص کردن قوانین حاکم بر جهان طبیعت به وسیله متدهای علمی است. روش علمی براساس تجربه‌گرایی پایه‌ریزی شده، یک نظریه که فرض می‌کند تجربه و یا مشاهده به خودی خود، غالبا بدون در نظر گرفتن سیستم و تئوری، می‌تواند به ما برای توصیف واقعیت کمک کند. تجربه‌گرایی متصور می‌شود که واقعیت آزمایشی است و توسط مشاهداتی که با استفاده از حواس فیزیکی ما و یا با استفاده از ابزاری که این حواس را گسترش می‌دهند انجام می‌شود. انسان، به عبارت دیگر، اساس و پایه دانش و مرکز جهان است.

اصطلاح علوم طبیعی برای تشخیص موضوع مورد نظر از علوم اجتماعی به کار می‌رود، که به طور سنتی از روش علمی برای مطالعه رفتار انسان و الگوهای اجتماعی استفاده شده است. استفاده از روش‌های علوم طبیعی برای موضوعات علوم اجتماعی اثبات‌گرایی نامیده می‌شود. اثبات‌گرایی یک فلسفه علم بر اساس این دیدگاه است که اطلاعات به دست آمده از امور منطقی و ریاضی و گزارش‌های حاصل از تجربه حسی منبع منحصر به فرد کل دانش معتبر است و این دانش معتبر با حقیقت فقط در دانش علمی وجود دارد. این دیدگاه معتقد است که جامعه، مانند دنیای فیزیکی، بر اساس قوانین کلی عمل می‌کند.