

اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل

از نگاه قرآن کریم

بررسی تطبیقی آیات قرآن کریم با شرایط کنونی

تألیف: احمد اسدی

شناسنامه

سرشناسه: اسدی، احمد، ۱۳۵۸

مشخصات نشر: قم: مرکز نشر کتاب، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ز، ۲۱۶، ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۲۱۸-۴۱-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان دیگر: بررسی تطبیقی آیات قرآن کریم با شرایط کنونی.

موضوع: سیاست اقتصادی - جنبه‌های مذهبی - اسلام، ایران - سیاست اقتصادی - آینده نگری، سیاست اقتصادی

- جنبه‌های قرآنی، ایران - اسعاع اقتصادی - قرن ۱۴

موضوع: Economic policy - Religious aspects- Islam، Economic policy - Ouranic teaching

Iran - Economic conditions - 20th century، Iran - Economic policy - Forecasting

رده بندی کنگره: الف/۲/۳۳ BP، ۷ ۱۳۹۵

رده بندی دیویی: ۳۹۷/۴۸۳۳

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۱۹۳۹۸

نام کتاب: اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل از نگاه قرآن کریم

نویسنده: احمد اسدی

ناشر: مرکز نشر کتاب

طراح جلد: زهرا راستی

ویراستار: احمد اسدی

صفحه آرایی: کامران گنجی

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

شماره همراه مؤلف: ۰۹۱۲۳۰۳۲۶۹۶

فهرست

فصل اول؛ کلیات و مفاهیم

- ۱-۱- مقدمه ۱۳
- ۲-۱- مفاهیم مرتبط ۲۷
- ۱-۲-۱- جنگ نرم ۲۷
- ۲-۲-۱- اقتصاد علم اقتصاد و مکاتب اقتصادی، اقتصاد مقاومتی ۲۷
- ۳-۲-۱- دشمن ۲۸
- ۴-۲-۱- جهاد ۲۸
- ۵-۲-۱- تحریم ۲۹
- ۶-۲-۱- فتنه اقتصادی ۲۹

فصل دوم؛ هجمله‌های اقتصادی دشمن

- ۱-۲- مقدمه ۳۳
- ۱-۱-۲- اهداف جنگ اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ۳۳
- ۲-۱-۲- دسته‌بندی اخلاگران اقتصادی ۳۷
- ۱-۲-۱-۲- دشمنان داخلی ۴۰
- ۱-۱-۲-۱-۲- دشمنان آگاه معاند ۴۰
- ۲-۱-۲-۱-۲- مزدوران جاهل ۴۱

فهرست

- ۴۲ ۲-۲-۱-۲ دشمنان خارجی
- ۴۴ ۳-۲-۱-۲ عوام جاهل
- ۴۵ ۳-۱-۲ ابزارهای تبلیغاتی مورد استفاده دشمن
- ۴۶ ۴-۱-۲ فتنه اقتصادی
- ۴۷ ۲-۱-۲ انواع تهدیدهای اقتصادی
- ۴۷ ۱-۲-۲-۲ ترسیم اقتصادی
- ۵۰ ۲-۲-۲ سیستم در ارتباط با محصول
- ۵۰ ۱-۲-۲-۲ خرابکاری و تخریب در محصولات و مواد اولیه وارداتی تولید غرب
- ۵۲ ۲-۲-۲-۲ کاهش کیفیت و کمبود در خصوص محصولات داخلی
- ۵۳ ۳-۲-۲-۲ ایجاد تمایل به محصولات تولیدی بیگانه
- ۵۳ ۳-۲-۲ ترویج مصرف‌گرایی و اسراف
- ۵۵ ۴-۲-۲ تبلیغ رفاه‌زدگی و اتراف
- ۵۶ ۵-۲-۲ ایجاد روحیه تجمل‌گرایی و عدم شکرگزاری و رضاعت
- ۵۸ ۶-۲-۲ ایجاد روحیه تنوع‌طلبی افراطی و روی گردانی از خدمات تعمیری
- ۵۹ ۷-۲-۲ فریب از طریق شایعه
- ۶۰ ۸-۲-۲ تحریف در اخبار
- ۶۲ ۹-۲-۲ ترور شخصیت‌ها و شکستن حرمت خواص خط مقدم

فهرست

- ۶۴ ۱۰-۲-۲- ایجاد بدینی و فضای عدم اعتماد
- ۶۵ ۱۱-۲-۲- قبح‌زدایی از تمایل به دشمن
- فصل سوم؛ روشهای جهاد و مقابله نرم اقتصادی اسلام**
- ۷۱ ۱-۳- مقدمه
- ۷۱ ۱-۳-۱- رزمندگان خط مقدم جهاد نرم؛ آموزش و آماده‌سازی
- ۷۳ ۲-۱-۳- اقتصاد مقاومتی
- ۷۴ ۲-۱-۳- استقلال و قاعده فنی سبیل
- ۸۵ ۲-۳- روشهای جهاد و مقابله اقتصادی
- ۸۵ ۱-۲-۳- عمران (استثمار)، آبادانی (استثمار) و تولید ثروت (استثمار)
- ۹۰ ۲-۲-۳- عدم چشم‌داشت به تولیدات بی‌نگار
- ۹۳ ۳-۲-۳- مدیریت و استفاده بهینه از منابع تولید
- ۹۷ ۱-۳-۲-۳- بنگاههای دانش‌بنیان و زودبازده
- ۹۸ ۴-۲-۳- حساسیت در انتخاب ماموران حکومت
- ۱۰۵ ۵-۲-۳- صرفه‌جویی و مدیریت الگوی مصرف
- ۱۱۱ ۶-۲-۳- الگوسازی ساده‌زیستی و مبارزه با تکاثر و کنز
- ۱۲۱ ۷-۲-۳- مبارزه با فساد اقتصادی و ویژه‌خواری
- ۱۳۷ ۸-۲-۳- حراست از امنیت اقتصادی (جذب سرمایه خارجی)

فهرست

- ۹-۲-۳- نظارت دقیق بر ثروت و کنترل آن ۱۴۲
- ۱۰-۲-۳- ایجاد فرهنگ انتقادپذیری و دوری از تملق‌گویی ۱۴۶
- ۱۱-۲-۳- هشیاری و مدیریت در برابر فتنه و خراب‌کاری اقتصادی ۱۵۱
- ۱۲-۲-۳- حساسیت در برابر بیت‌المال ۱۶۵
- ۱۳-۲-۳- تقویت ایمان به امداد الهی در تلاش خیرخواهانه و توکل ۱۷۰
- ۱۴-۲-۳- شناخت و تشخیص رفتار منافقانه ۱۷۵
- ۱۵-۲-۳- بررسی صحت اطلاعات و اخبار ۱۸۱
- ۱۶-۲-۳- رازداری و هشیاری اطلاعاتی ۱۸۳
- ۱۷-۲-۳- ایجاد و تقویت روح تعاون و برادری در نظام اقتصادی جامعه ... ۱۸۶
- ۱۸-۲-۳- تهدید نمودن دشمن به توان یک استراتژی دفاعی ۱۹۱

فصل چهارم: شرایط مراودات تجاری بیگانگان

- ۱-۴- شرایط مذاکره با بیگانگان ۱۹۵
- ۲-۴- افق مذاکرات هسته‌ای با تحقیقی در آیات قرآن کریم ۲۰۳
- نتیجه‌گیری ۲۰۷
- منابع و مآخذ ۲۰۸