

مدیریت آموزشی و راهبردی شرکتها

بهزاد صفریرانونند

انتشارات راه دکتری (همکار سنجش و دانش)

۵۰۰ نسخه

۱۳۹۶-۱ اول

۹۷۸-۶۰۰-۴۶۵-۱۱۴-۱

و ل ف

ناشر:

تیراژ:

نوبت چاپ:

شابک:

کلیه ی حقوق مادی و معنوی این اثر بهی سولت محفوظ می باشد



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: صفربیرانوند، بهزاد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت آموزشی و راهبردی شرکتها/ مولف بهزاد صفربیرانوند.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ج، ۹۲ ص.
شابک	: 978-600-465-114-1: ۲۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست رسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸ - ۹۲.
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: مدرسه‌ها - مدیریت و سازماندهی
موضوع	: School management and organization
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ص، ۷ / ۴۵۲۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۱۳۶۱۱

فهرست مطالب

۱	فصل اول
۱	تعاریف مدیریت
۲	مقدمه
۲	تعریف مدیریت
۳	نظریه نقش های مدیریتی
۴	فراگرد مدیریت
۵	کارکرد های مدیریت
۵	تصمیم گیری
۶	خلاقیت مدیران
۷	مدیریت موفق و مؤثر
۷	برنامه ریزی
۹	سازماندهی
۱۰	تعریف سازمان رسمی
۱۱	اهدفا
۱۲	تقسیم بندی کار و گروه بندی وظایف
۱۲	حیطه نظارت
۱۳	وحدت فرمان
۱۴	اختیار
۱۴	رهبری
۱۶	نظارت و کنترل
۱۸	مدیریت آموزش و پرورش
۱۹	هدفها آموزش و پرورش
۱۹	وظایف مدیران آموزش
۲۰	برنامه آموزشی تدریس
۲۱	امور کارکنان آموزشی
۲۱	امور اداری و مالی
۲۲	رهبری آموزشی
۲۲	محیط آموزشی موثر
۲۳	سیستمهای اطلاعاتی در سازمان
۲۳	سیستم پردازش رخدادهای تراکشی ها
۲۴	سیستمهای اطلاعات مدیریت
۲۴	سازمان ها به عنوان سیستم
۲۵	سیستمهای اطلاعاتی در سازمان
۲۵	ریشه های نگرش سیستمی
۲۷	برخورد و نگاه سیستمی در روبرویی با مسئله
۲۹	فصل دوم

۲۹	سیستم های اطلاعاتی
۳۰	سیستم های اطلاعاتی و نگرش های مختلف نسبت به آنها:
۳۰	مقدمات طرز فکر سیستمی
۳۱	نظریه سیستمها در مدیریت
۳۲	برخی مفاهیم اساسی:
۳۳	مقایسه تفکر ماشینی و سیستمی :
۳۴	اندیشه عصر ماشین و اندیشه سیستمی:
۳۴	ماهیت سیستم:
۳۵	بهره‌وری:
۳۷	فواید عمومی بهره وری
۴۱	نقش آموزش در مدیریت
۴۴	هدفهای اجتماعی
۴۵	هدفهای سازمان
۴۶	هدفهای کارکنان
۴۸	برنامه ریزی و ارزشیابی:
۴۹	مدیریت آموزشی:
۴۹	امکانات ویژه و برتر نرم افزار :
۵۲	فصل سوم:
۵۲	از خوب به عالی (بهتر از خوب)
۵۴	درمورد تملک در آمد مدیران ، راهبرد کسب و کار ، فرهنگ ، شرکت
۵۷	شرایط رهبران تراز پنج :
۶۲	رویاروی با حقایق ناگوار
۶۶	تناقض استاکدیل
۶۷	انگاره خاره پشت
۶۹	حلقه های سه گانه :
۷۰	فرهنگ انضباط :
۷۳	شتاب دهنده های فن آوری :
۷۶	چرخ لنگر و چرخه باصل
۷۹	فصل چهارم:
۷۹	مدلی کاربردی
۸۰	مدل های مدیریت دانش
۸۱	عوامل موثر در مدیریت دانش سازمان ها:
۸۲	صنعت برق ایران و حرکت تعالی در آن :
۸۳	مدل مدیریت دانش صنعت برق:
۸۳	فرآیندهای مدل مدیریت دانش صنعت برق:
۸۸	منابع